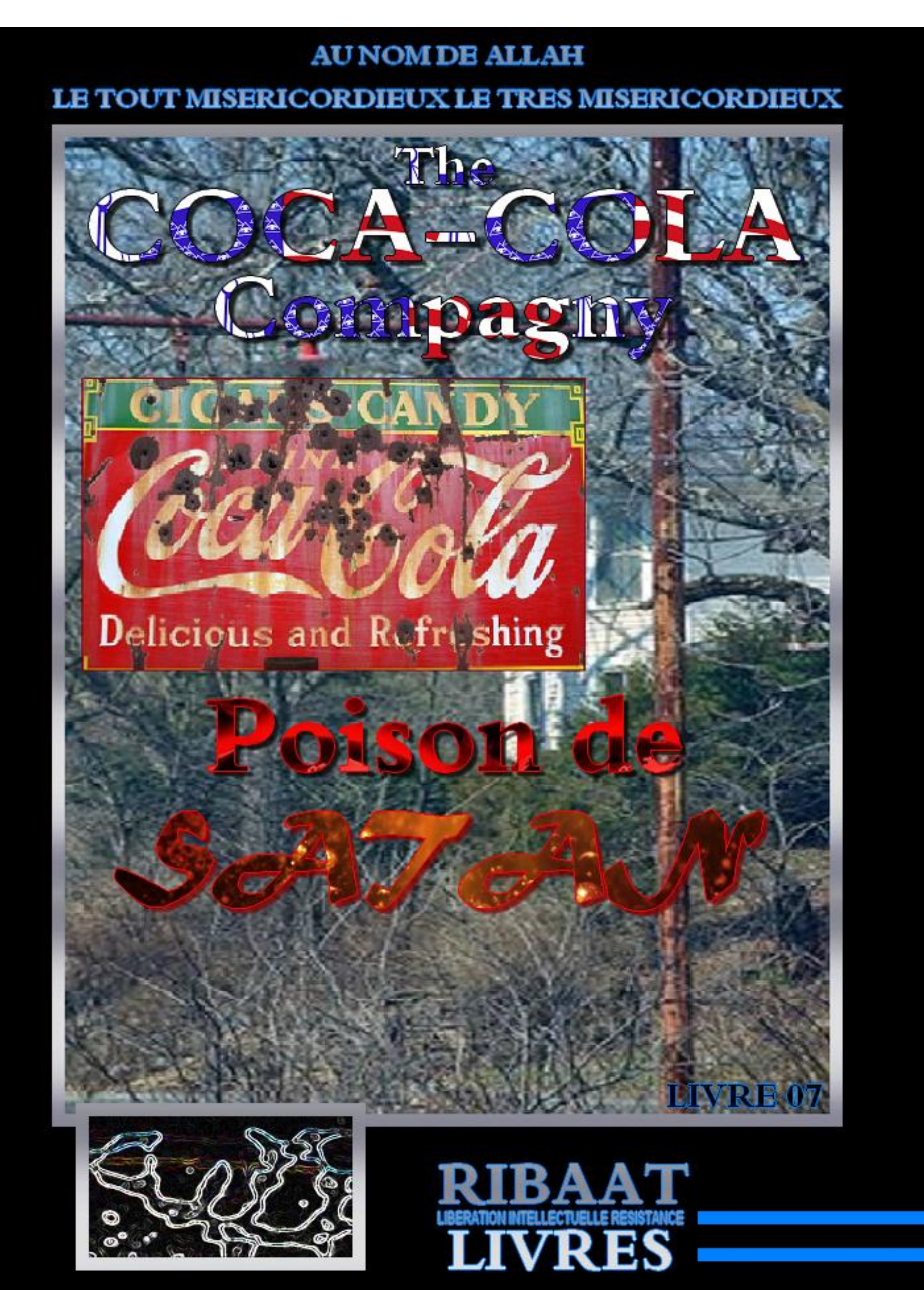
Au nom de Allah le Tout Miséricordieux le Très Miséricordieux

The
COCA-COLA
Compagny, Poison de
SATAN



LIVRE 07

- Les Livres de Ribaat -

1er Édition 1433H / Août 2012

2ème Édition 1439H / Mars 2018

SOMMAIRE

INTRODUCTION



LIVRE 07 : THE COCA-COLA COMPAGNY : POISON DE SATAN

Ribaat

Certaines multinationales toujours de pairs avec les mafiosos, les présidents démocrates corrompus ainsi que les tyrans de ce monde, restent pour beaucoup des entreprises vampiriques. Ils ne pensent jamais à la santé du prochain, mais plutôt à leur portefeuille craqué plusieurs fois sous le poids des milliards et des milliards de recettes annuelles, sans vouloir nourrir les pauvres démunis et sans se faire des amis.

Ces exploitations monstrueuses sont tellement riches et en même temps horriblement **AVARES**, que si une miette devait diminuer l'année suivante par rapport à l'énorme année précédente, eh bien au début ces multinationales s'énervent rapidement, puis organisent des cellules de crise pour tenter de remonter une dérisoire « descente », malgré les milliards et milliards de bénéfices dans l'année écoulée. Incroyable mais vrai ! Au Jour de la Résurrection les bienheureux croyants et les bienheureuses croyantes seront tous récompensés éternellement au Paradis pour leur foi, leurs bonnes œuvres et leur endurance, l'inverse pour les infidèles vous le connaissez bien.

Allah le Très Haut dit : **« Quant à celui à qui on aura remis le Livre en sa main gauche, il dira : ‹Hélas pour moi ! J'aurai souhaité qu'on ne m'ait pas remis mon livre, et ne pas avoir connu mon compte...Hélas, comme j'aurais souhaité que [ma première mort] fût la définitive. Ma fortune ne m'a servi à rien. Mon autorité est anéantie et m'a quitté !›. ‹Saisissez-le ! Puis, mettez-lui un carcan ; ensuite, brûlez-le dans la Fournaise ; puis, liez-le avec une chaîne de soixante-dix coudées, car il ne croyait pas en Allah, le Très Grand. Et n'incitait pas à nourrir le pauvre. »** (Coran : sourate 69 Al-Haqqah, versets 25 à 34)

Que dire alors de celui qui, en plus du reniement de la Résurrection, sème la corruption sur la terre ? Il sera de plus en plus frappé par les Châtiments divins, alors qu'aucun être vivant ne souhaiterait vivre une seule seconde dans un seul feu terrestre. C'est parce que des gens ont des cœurs plus dur que la pierre et plus froid que la glace, pour être punie de la sorte. De même les mécréants les plus machiavéliques obstruent le Sentier de Allah aux croyants et aux croyantes, pour rendre leurs vies sur terre amèrement ! Néanmoins, l'Enfer attend les mécréants au tournant, et quel détestable lieu de séjour éternel à leurs détriments !

C'est ainsi que l'une de ces manufactures de Satan les plus corrompus de la planète est sans aucun doute, la société COCA-COLA COMPAGNY qui sera traitée dans ce **Livre 07**, tout comme il sera traité dans l'Enfer, au Jour des Comptes traitant de la Justice Divine ! Ainsi le Capitalisme Américain entre autres, engendra beaucoup de désordre sur terre, ce que l'activiste et prêcheur musulman afro-américain El-Hajj Malek El-Shabazz, dit Malcolm X **(1925-1965)** (que Allah lui accorde le martyr), disait :

<u>Citation</u> : « (…) Il est impossible que le capitalisme survive, premièrement parce que le système capitaliste a un besoin perpétuel de sang à sucer », disait Malcolm. « Le capitalisme était un aigle, c'est maintenant un vautour. Il était assez puissant pour sucer le sang de n'importe qui, des forts comme des faibles. Mais aujourd'hui il devient plus couard, comme le vautour, et il ne suce plus que le sang des faibles. À mesure que les nations du monde se libèrent, le capitalisme a moins de victimes potentielles à sucer, et il s'affaiblit. Ce n'est qu'une question de temps avant l'effondrement complet. » **(Fin citation dans l'article : « Malcolm X avait raison sur les États-Unis (par Chris Hedges) ». Traduction Nicolas Casaux, 02 Février 2015 : https://partage-le.com/2015/02/malcolm-x-avait-raison-sur-les-etats-unis-chris-hedges)**

En plus de cacher l'objet de leur rituelle adoration c'est-à-dire Satan/Iblis le djinn lapidé en personne, ses idolâtres cachent aussi dans le maudit logo embouteillé d'ALCOOL, des caricatures dénigrants l'Islam, les musulmans et les musulmanes. Pour comprendre d'avantage pourquoi l'Enfer existe, sachez que les lâches mécréants ont dans leurs cœurs quelque chose de plus féroce contre les croyants et les croyantes, ce que la bouche des injustes ne diront jamais en public si facilement, mais enfouie dans leurs cœurs de pierres systématiquement.

Allah qu'Il Soit Loué dit : **« Ô les croyants, ne prenez pas de confidents en dehors de vous-mêmes : ils ne failliront pas à vous bouleverser. Ils souhaiteraient que vous soyez en difficulté. La haine certes s'est manifestée dans leurs bouches, mais ce que leurs poitrines**

cachent est encore plus énorme. Voilà que Nous vous exposons les signes. Si vous pouviez raisonner ! » (Coran : sourate 3 Al-Imran, verset 118)

Avec ceci, cette boisson populaire ou plutôt pollue-air des États-Unis est aussi dangereuse pour la santé que les cancers et autre maladies cardiovasculaires ! De même l'air malsain des atrocités de l'histoire et de l'actualité est de mises à cause des intérêts de cette marchandise du Diable, liée aux lois de la Jungle autrement dit au « Nouvel ordre mondial » et son État Illuminati Juif d'« Israël » !

À présent étudions l'un des alliés commerciaux de Satan, dans le décryptage de ce **poison noir et rouge** :

DU COKE DANS LA TÊTE



- The Coca-Cola Compagny.

Ci-dessus vous pouvez constater le Logo officiel dans l'une des marques de cette autre Bête en ce début du **21ème siècle**. Elle commença en **1886** aux États-Unis à Atlanta, tout comme avant cela Satan/Iblis le djinn commença sa guerre contre l'humanité depuis très longtemps !

Dans le monde cette boisson du Diable est connue en tant que COCA-COLA, parfois abrégé Coca ou encore Cola, en Amérique du Nord pour Coke. Le nom officiel s'inspire de deux ingrédients utilisés pour sa composition originelle et controversée aujourd'hui : **La feuille de Coca** en premier, souvent transformé en drogue appelée Cocaïne issu d'Amérique du Sud et plus répandue sous forme de poudre blanche. Puis vient en second **la noix de Kola**, une graine stimulante issue d'arbres d'Afrique à forte teneur en caféine. Ce qui donne finalement Coca-Kola. Ainsi Satan corrompt déjà les gens, par la présence d'une drogue appelée la poudre blanche 100% COCAÏNE à l'origine et camouflé dans du soda ! Les autres ingrédients nocifs tout aussi dangereux vous seront dévoilés progressivement…

Son conditionnement se fait principalement par des bouteilles en plastique, en verre, et les canettes, et toutes les fantaisies pour gagner plus d'argents sont de la partie. Les slogans officieux et **très pompeux** de la compagnie sont « Ouvre un Coca-Cola, ouvre du bonheur. », « Choisis le bonheur. », ou encore « Savoure l'instant. ». Dans le vrai langage de la Bête liée aux insufflations Sataniques, nous saisissons plutôt « Ouvre un Poison, ouvre du malheur », « Choisis le malheur » de même que « Savoure la maladie » !

Les Francs-maçons agissent de la même manière parmi d'autres acolytes dans le monde, nous avons l'amère expérience dans leur laïcité démocratique qu'ils ont inventée, afin de modeler les peuples, pendant que chacun d'entre nous peut apporter des exemples concrets !

Le principal responsable humain de cette « société » et le pharmacien américain **John Stith Pemberton** **(1831-1888)**. Tout commence par ses études à l'université de Macon dans l'État de Géorgie aux États-Unis. En **1850** à l'âge dix-neuf ans, il obtient un diplôme en botanique puis s'installe à Columbus en **1855**, pour travailler les produits médicaux chimiques.



Dans le livre « Cocaïne : An Unauthorised Biography », de l'auteur, journaliste et documentaire britannique Dominic Streatfeild **(1969-…)**, Édition Virgin Publishing **2001**, 486 pages, nous apprenons à la page 80, que John S. Pemberton fut un « Vétéran » de la guerre de Sécession entre **1861 et 1865**. En effet, après s'être gravement blessé, Pemberton s'injecta des doses de morphine, qui est un alcaloïde de l'Opium, donc une autre drogue et dans le but de faire disparaître la douleur. Cependant un autre problème survient car suite à cela, Pemberton devient dépendant de cette drogue trafiquée. C'est à ce moment précis que notre pharmacien en herbe eut l'idée de créer une « boisson spéciale », qui pourrait soi-disant l'aider à se « désintoxiquer » à cause de la toxicité chronique de la morphine qu'il venait de s'injecter. Mais cette création tardera à venir.

En **1869**, le Docteur John Stith Pemberton, devient associé dans la Pemberton, Wilson, Taylor and Company, une société basée à Atlanta, puis s'installe dans cette ville en **1870**. Entre **1881 et 1887**, il est l'un des membres de la commission d'attribution des licences de pharmaciens de l'État de Géorgie. Jusqu'ici nous observons un homme très actif dans son domaine.

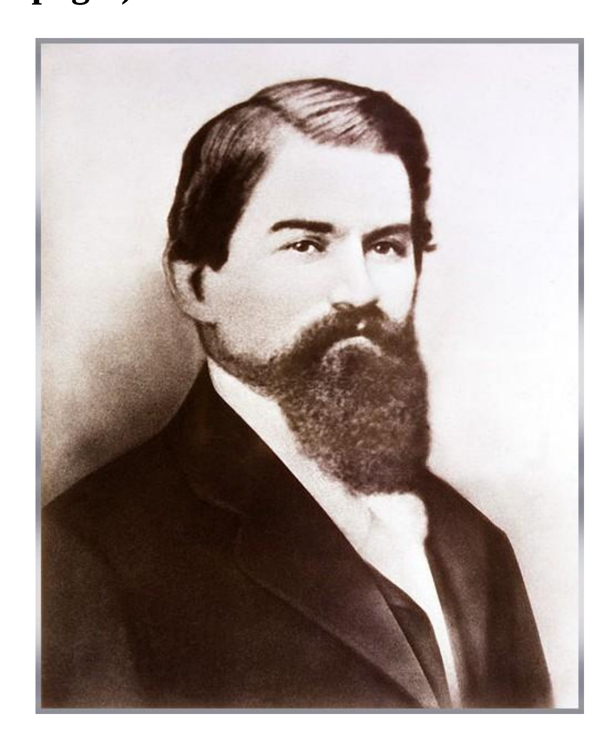
C'est alors que **le savant fou Pemberton** revient sur son « idée » et conçoit dans son petit laboratoire une boisson alcoolisée à base de Vin français, de Coca péruvien, de noix de Kola et des feuilles de Damiana, ce dernier est une plante souvent transformée en Cannabis de Synthèse issu des Amériques et Caraïbes. Il surnommera cette mixture la **« French Wine Coca »** en **1885**…Tout va basculer (deux sens) à partir de cette date, tout comme les alcooliques bourrés de tous horizons, basculent dans la vie comme des bateaux secoués sur une mer agitée. L'un ne va pas sans l'autre.

Dans la même année, le **25 Novembre 1885**, le maire d'Atlanta organise un référendum sur la question de l'interdiction de l'alcool dans la ville. Pendant deux ans la vente d'alcool est donc interdite. Le malin chimiste Pemberton ne perd pas de temps dû au succès du « French Wine Coca ». Il va donc aussitôt développer une soi-disant « version sans alcool » de sa boisson alcoolisée, afin de remplacer l'un des ingrédients, le Vin français, mais toujours accompagnée des **feuilles de Coca** (ou Cocaïne), son principal ingrédient actif. L'entreprise commence à enfler et sent l'odeur des dégagements gazeux, suite à cette fermentation historique qui donne le tournille jusqu'ici. Aussitôt John Stith Pemberton s'associe entre autres avec l'américain Frank Mason Robinson (**1845-1923)**, un comptable de formation pour valoriser les sombres comptes bancaires tout comme les contes des mille et un mythes de la boisson !

Le **08 Mai 1886**, après quelques mois acharnés dans son laboratoire, Pemberton finalise donc son nouveau « breuvage sans alcool » à base de sirop de Coca, de noix de Kola et d'eau glacé,

qu'il mettra en vente et baptise son nouveau mutant, le « Soda Fountain », dans l'une des principales officines d'Atlanta, la pharmacie Jacobs (Jacobs' Pharmacy), tenue par un juif Joseph Jacobs **(1854-1916)**. C'est alors que le comptable de circonstance Franck M. Robinson, était fasciné par la publicité, et après inspiration il sortira le nom de **« Coca-Cola »** pour son associé en herbe John Stith Pemberton. Comme en témoigne Franck Robinson :

« (…) Nous étions quatre associés et chacun de nous a proposé un nom. J'ai soumis le nom Coca-Cola et il a été adopté et utilisé » **(Citation dans le livre « Nouvelles histoires extraordinaires des matières premières » par le français spécialiste de la finance et l'histoire économique Alessandro Giraudo, Édition François Bourin, Paris 08/06/2017, 240 pages)**



Entre-temps et d'après l'idée du Docteur John Stith Pemberton représenté ci-dessus, son associé Franck Mason Robinson dessine également le premier symbole d'un **double « C »** : La Bête commence à mugir !

C'est ce que confirme en ce début du **21ème siècle**, en présentant le jeune journaliste français vivant aux États-Unis, et investigateur indépendant William Reymond, dans son livre « Coca-Cola, L'enquête interdite », Édition Flammarion, **Janvier 2006**, 428 pages. Il raconte comment la multinationale occulte son passé, de même qu'elle occulte **l'alcool et la cocaïne dans sa boisson**, l'alliance avec le marché allemand à l'époque Nazi et son rôle dans la compagnie d'Atlanta pendant la Seconde Guerre mondiale…William Reymond en introduction de son livre, dévoile :…

« (…) C'est sûrement le point fort de mon livre (Coca-Cola, L'enquête interdite). Dès révélations que j'ai découvertes à l'Université Emory d'Atlanta. Dans les papiers personnels de Robert Woodruff, président de la compagnie dès **1923** et pendant plus de soixante ans, je trouve des mémos sur les **années 1939, 1940 et 1941**. Très clairement, il y est dit que Coca-Cola soutient l'effort de guerre des États-Unis...ce qui lui évite de payer des impôts ! Et puis je tombe sur une série de documents sur le problème allemand. En **1939**, avec 100 millions de bouteilles vendues, l'Allemagne est le deuxième marché de la marque. Woodruff est catégorique : il faut contrer le blocus anglais et continuer de vendre Coca-Cola aux Allemands. Le sirop part du port roumain de Constanza, transite par la Suisse pour arriver finalement en Allemagne. La Suisse devient alors une boîte aux lettres pour Coca-Cola. Autre découverte : la société d'Atlanta a fait travailler, pendant la période de la guerre, des travailleurs forcés. On est bien loin de la légende de la boisson amenée en Europe par les soldats américains de la Libération » **(Fin extraits du livre « Coca-Cola, L'enquête interdite » de William Reymond, extrait introduction)**…Nous

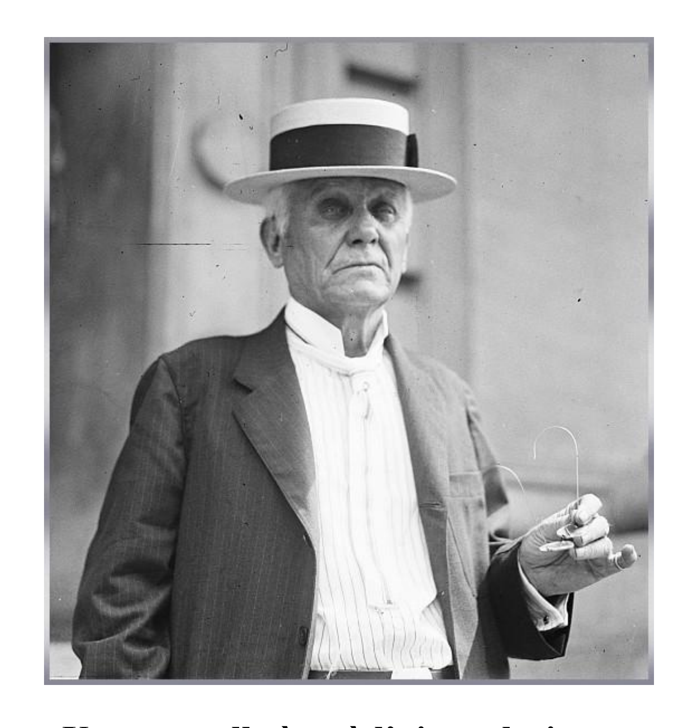
reviendrons sur d'autres révélations de William Reymond et une surprise au moment idéal…Continuons :

Cinq mois avant la naissance officielle de « Coca-Cola », la société Pemberton Chemical Company voit le jour. Dès **1887**, la prohibition conditionnelle du Maire d'Atlanta prend fin, l'Alcool est de nouveau autorisé dans la ville. Comme un vieux renard, Pemberton décide de reprendre la production de son invention favorite, le **« French Wine Coca » alcoolisé**, laissant à son fils celle de la boisson « Coca-Cola » auparavant « Soda Fountain ». L'un comme l'autre nuisible pour la santé !

Le **06 Juin 1887**, voyant que les Dollars allaient tomber comme la pluie, Pemberton fait inscrire rapidement la marque de la Bête au registre du commerce, ce qui fait de lui l'unique propriétaire tout en écartant ses anciens associés, laisser seuls et méprisés. Mais ce qui adviendra à la suite des événements est vraiment pathétique !

La même année, l'homme d'affaires américain Asa Griggs Candler **(1851-1929)** achète finalement « Coca-Cola » au chimiste Pemberton pour la modique somme de **2300 Dollars**, profitant avec Frank Mason Robinson accroc à la publicité, de la maladie aggravante de Pemberton pour lui racheter Coca-Cola. C'est ainsi que toutes ses pharmacies **entre 1887 et Mars 1888**, ainsi que la totalité des droits sur la marque Coca-Cola, puis la recette du « French Wine Coca », seront bradés à ses anciens associés pour des miettes de pain moisi.

Cinq mois plus tard, l'opportuniste et pharmacien John Stith Pemberton meurt le **16 Août 1888**.



- Une nouvelle ère, à l'air malsain.

Le nouveau président **Asa Griggs Candler** ci-dessus aux aires de mafioso, va intensifier la marque et fonde « The Coca-Cola Compagny » en **1892**. Elle sera mise en bouteille pour la première fois en **1894** par un autre homme d'affaires américain Joe Biedenharn **(1864-1952)** qui lui donna sa forme embouteillée et en verre que nous connaissons, dans l'arrière-salle d'une fabrique de confiseries, à Vicksburg, dans le Mississippi. Le président Candler fera ainsi fortune en donnant à la marque son envol de vautour aux États-Unis, la boisson douteuse devient alors l'un des breuvages les plus populaires d'Amérique, avec des ventes mordantes qui s'accroissent à 4000 % rien **qu'entre 1890 et 1900**. Candler gagnera ainsi des millions de Dollars.

Entre-temps, Candler sera Maire d'Atlanta **entre 1916 et 1919**. Après son arrêt dans la politique en **1919**, il vendra aussitôt « The Coca-Cola Company » à un groupe d'investisseurs américains dirigé par un riche industriel, **Ernest Woodruff** pour la suite des évènements tragiques. **Puis sept ans après**, Candler subit une attaque cardiaque en **1926** et meurt misérablement en **Mars**

1929….Ce qui fait dans le temps deux ventes précoces, deux morts rapprochés, et un seul produit de malheur qui fait des milliards de victimes encore aujourd'hui et vous le verrez !

Le vieil acheteur Ernest Woodruff donnera la responsabilité de la nouvelle marque de Satan, à son jeune fils **Robert Woodruff** **(1888-1985)** ! C'est lui qui lancera monumentalement The Cola-Cola Compagny non plus qu'aux moutons alcooliques et drogués aux États-Unis, mais dans le monde entier par trois mots : **La distribution, la publicité et l'international**…Du moins c'est ce qu'il espérait. Les années passent et les slogans veillottes issus des initiateurs laissent place à de douces images qui suggèrent la détente et la jeunesse, tels que « Faites une pause et rafraîchissez-vous » avec des jeunes femmes à l'affiche et souvent à demi-nues comme des prostituées pour attiser les gens et tomber les billets du porte-monnaie. Une variante aujourd'hui de ces slogans fut déjà citée au début de cette lecture. La société est donc dans les mains avides de la famille Woodruff…

C'est dans ce sens qu'en **1922**, apparu la première fois en France l'OURS POLAIRE BLANC, une des mascottes idolâtrées de la firme américaine Coca-Cola, puis de manière irrégulière **jusqu'en 1992**. Un an plus tard en **1993** pendant la campagne « Always Coca-Cola », la Company international lance alors le spot, « Northern Lights » des plus connu dans la publicité intempestive : L'ours polaire devient ANIMÉ et joue la star en buvant du Coca-Cola en compagnie des glaciers géants.

Parallèlement à cela en **1931**, Coca-Cola demanda à l'illustrateur Haddon Sundblom **(1899-1976)** de dessiner ce vieux personnage de « Santa Claus », dont la renommée grandissait là-bas aux États-Unis…LE PÈRE NOËL imaginaire en train de boire du Coca-Cola pour reprendre des forces pendant la distribution de jouets. Les enfants seraient incités à en boire durant l'hiver et ainsi attiser les Chiffres d'Affaires de la Compagny, comme on attise le feu. Ce dont les enfants ont vraiment besoin en hivers comme toute l'année, ce sont des protéines, des vitamines, du fer, du calcium, de bons nutriments frais tels que des légumes, des œufs, de la viande ou encore du poisson et sans oublier de délicieux desserts sucrés et des fruits pour les petits gourmands, mais cela n'intéresse pas Coca-Cola très mordant…

Le dessinateur habilla donc à la couleur de la bouteille de Satan : ROUGE et BLANC, tout droit inspiré de la Mythologie mondiale. Certains chercheurs pensent que cette société aurait créé l'image moderne du Père Noël que nous connaissons sous les traits d'un vieil homme habillé en rouge et blanc. Toutefois, si les campagnes publicitaires de Coca-Cola en hiver dans les **années 1930** ont repris ce mythe, le personnage fictif du Père Noël fut effectivement inventé depuis très longtemps auparavant, avec les mêmes couleurs vestimentaires rouge et blanc, autrefois vert et rouge en Europe, ou encore blanc et bleu en Russie dans les scénarios FICTIFS. Pour de plus ample renseignement, tout ceci fut élaboré et décortiqué dans mon **« Livre 01 : Fête de Noël, culte païen sous couverture chrétienne » 1er Édition Août 2012 »**



La publicité **Woodruffienne** pour Coca-Cola a significativement popularisé et standardisé une image « laïque » du Père Noël plus commercial avec sa barbe blanche, ses habits rouges, sa ceinture noire, et sa tunique doublée de fourrure blanche. Ceci afin de booster dans le monde et surtout en hiver, les ventes de la boisson beaucoup trop sucré.

Par ailleurs, une étude récente du professeur britannique George McKay de l'University of East Anglia (UEA) en comté de Norwich en Angleterre, explique ce phénomène de « Coca-Noël/Santa-Claus » dans son livre « Consumption, Coca-colonisation, cultural resistance-and Santa Claus », GA **2008**, Éditeur Whiteley.S. En suivant les pages 50 à 70 en anglais et au format **PDF** publié par Edinburgh University Pres, le **14 Octobre 2009**, modifié le **30 Novembre 2015**, suivant ces liens :

http://usir.salford.ac.uk/2227 (…)
http://usir.salford.ac.uk/2227/1/Christmas__McKay_chapter.pdf (…)



Le nouveau Big Boss Robert Woodruff ci-dessus avait tout compris, pour vendre de la MERDE, et c'est encore trop faible comme adjectif, il faut d'abord créer un désir artificiel des clients pris au piège markéting ou merdéting, c'est idem ! Mais dans les mots enjolivés du jeune stratège Robert, c'est plus « cool » à dire :

« (…) Pour vendre un bien inutile, il faut d'abord créer le désir de la clientèle. » **(Citation dans « Les idées simples des 50 plus grands patrons du monde… », d'après un article de la revue Capital, Hors série, Juin 2010 : http://www.plios.fr/news/reprendre-une-entreprise-les-enjeux)**

Note importante : Vous vous méprenez, si vous croyez que Robert Woodruff ne faisait pas usage de l'Alcool et des feuilles de Coca dans la boisson Coca-Cola prétendument « sans alcool ». Toutes les archives originales du Dr John Stith Pemberton sont conservées jusqu'à ce jour, tout cela sera plus détaillé…

- Les zones d'ombre dans la marque noire de Satan.

CECI étant clarifié, revenons sur le premier opportuniste de toute l'histoire, après tout ce temps perdu dans la corruption de l'alcool et des drogues cachées dans ses Breuvages douteux.

*** Premièrement :** L'innovateur John Stith Pemberton n'a eu aucun vrai succès, c'est plutôt ses confrères opportunistes qui attiseront le flambeau de la boisson du Démon pour un profit monstrueux jusqu'à ce jour, sans n'avoir rien inventé ! Un profit malsain qui causera leurs ruines à tous au Jour de la Résurrection ! Pour créer sa boisson alcoolisée « French Wine Coca », le copieur Pemberton n'a rien inventé du tout, puisqu'il ne fera que s'inspirer d'une recette plus ancienne à l'origine :

Le désastreux « Vin Mariani », un mélange vertigineux de Vin de Bordeaux et de Feuille de Coca créé en **1863** par le chimiste et industriel français d'origine corse **Angelo Mariani** **(1938-1914)** ! Cette véritable source de Coca-Cola fut expliquée entre autres, d'après l'auteur américain Mark Pendergrast **(1948-…)**, à la page 22 de son livre « For God, Country and Coca-Cola: The Definitive History of the Great American Soft Drink and the Company that Makes it », Basic Books, 2000, totalisant 621 pages !

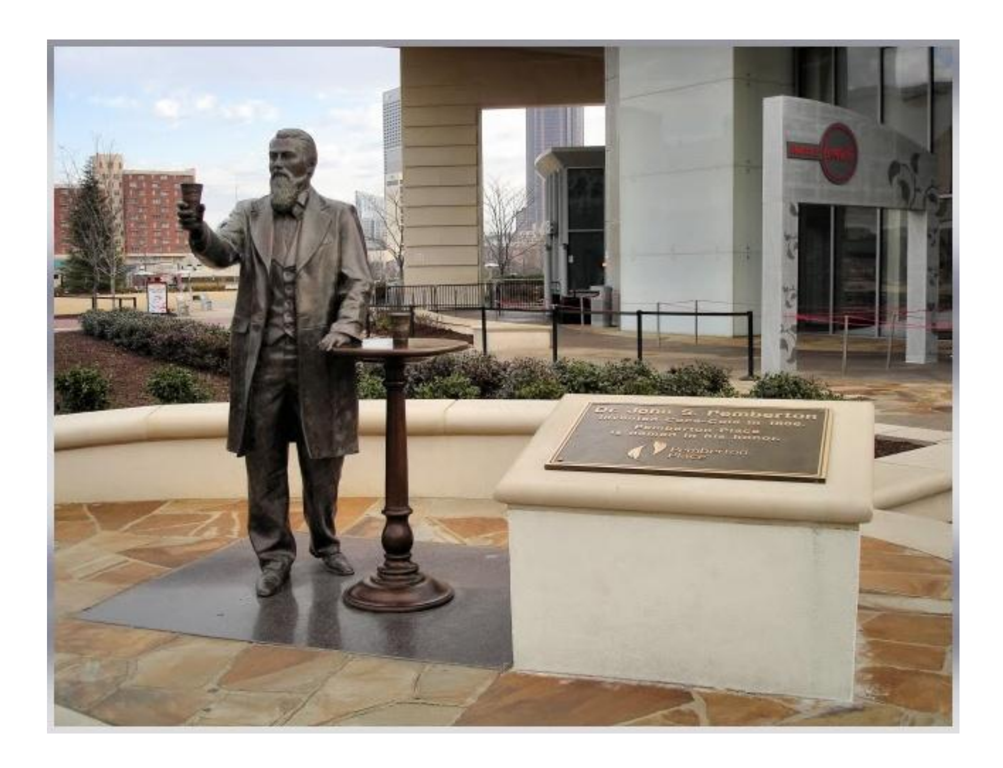
De ce fait, nous voyons que même le mot « French…» (Français) fut adopté par Pemberton pour sa boisson alcoolisée ! Ainsi, l'Alcool et la Cocaïne sont des ingrédients innés à Coca-Cola toxique et « MADE IN FRANCE » à l'origine, dans ce petit pays où l'alcoolisme et ses conséquences désastreuses sont grandissants aujourd'hui !

*** Deuxièmement :** Le Docteur John Stith Pemberton était un…**FRANC-MAÇON**, de la Grand Lodge of British Columbia and Yukon A.F & A.M, située au 1495 W 8th Ave, Vancouver, BC V6H 1C9, Canada, suivant cette biographie en anglais : « (…) [Dr. John Stith Pemberton] **July 8, 1831 - August 16, 1888**. Georgia pharmacist and lieutenant colonel in the Confederate Army during the American Civil War, Dr. Pemberton was a practical pharmacist and chemist of great skill, active all his life in medical reform, and a respected businessman. His laboratories continue to operate as part of the Georgia State Department of Agriculture. In **1866** he developed the formula for the soft drink, Coca-Cola®, which he sold for $1,750 in **1887**. Member, Columbian Lodge No. 7 Columbus, Georgia. Masonic reference: Grand Lodge of Georgia records; Linwood Cemetery, Columbus, Georgia, USA grave marker » **(Fin citation : http://freemasonry.bcy.ca/biography/pemberton_j/pemberton_j.html)**

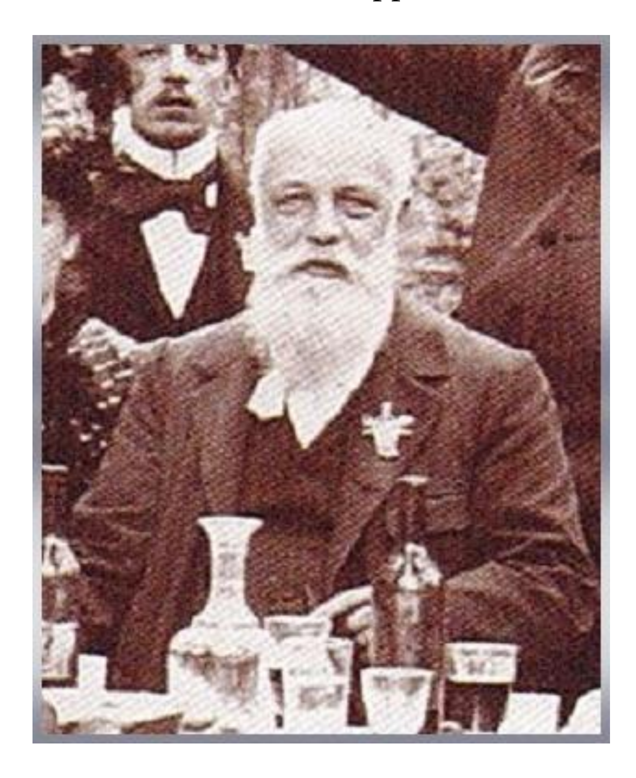


Comme vous pouvez le constater ci-dessus, sur sa tombe au cimetière Linwood Cemtery 721 Linwood Blvd Columbus, GA 31901 USA, l'horrible **symbole Satanique** de la Franc-maçonnerie mondiale que vous connaissez à présent !

De même que ces prédécesseurs, l'idolâtrie mondiale fera de John Stith Pemberton une divinité qu'on observe chaque jour sous forme de statue dressée à l'entrée du Musée « World of Coca-Cola » à Atlanta, Géorgie, tout en ingurgitant aussi pour les passants et touristes qui prennent des photos à l'occasion, un verre de Coca-Cola en sa présence inerte et sans vie :



…Nous reviendrons très vite au sujet de l'Alcool, ainsi que la Cocaïne soi-disant « Décocaïnisée » ou supprimé dans Coca-Cola !



- Le père de Coca-Cola alcoolisé : Le Vin Mariani alcoolique !

Ci-dessus et entourait de liqueurs enivrantes, le chimiste et industriel français d'origine corse, **Ange-François ou Angelo Mariani (1838-1914)**, fondateur d'une boisson tonique nommé « Vin Mariani » qui inspira le Dr John Stith Pemberton à produire son Coca-Cola mauvais pour la santé et l'esprit.

En **1859**, le jeune Angelo monte à Paris et devient préparateur de pharmacie à 21 ans, lui-même s'inspira des découvertes de Paolo Mantegazza sur l'utilisation des feuilles de Coca par les indigènes au Pérou, puis celles d'Albert Niemann sur la forme cristalline de la cocaïne. Vous l'aurez compris, que ce soit dans l'idolâtrie mondiale ou les corruptions grandissantes dans le temps, nous voyons toujours des gens perdus qui s'efforcent à vivre sans issues favorables, dans les labyrinthes de Satan l'impénitent.

À partir de là, Angelo Mariani s'associe avec Pierre Fauvel et créa ensemble le « Vin de Coca ». Dans la course à l'avidité et désirant faire fortune rapidement, le jeune Mariani fait aussitôt breveter la préparation qu'il baptisa « Vin Tonique Mariani à la Coca du Pérou », plus connue sous le nom commercial de « VIN MARIANI » !



Ci-dessus, une reproduction d'une bouteille de « Vin tonique Mariani à la Coca du Pérou » en **1894**. Comme à l'accoutumée, ce genre de pot-pourri connaît un énorme succès dans une Europe alcoolique depuis des siècles et des siècles.

Une usine fut construite pour la transformation de la Coca, le VIN étant commercialisé dans une bouteille de 50 cl, avec **60 g de feuilles de Coca macérées dans de l'alcool** voir du cognac, puis dans du vin de Bordeaux où est ajouté 6% de sucre. L'éthanol dans le vin agit comme un solvant **qui extrait la cocaïne des feuilles de Coca**, en modifiant l'effet de la boisson. Donc cette maudite boisson contenait à l'origine 6 mg de cocaïne par once de vin, elle sera haussée pour l'exportation, à 7,2 mg de cocaïne par once de vin, afin de concurrencer les teneurs plus élevées en cocaïne à la table des autres boissons concurrentes aux États-Unis.

Plus tard, lorsque Coca-Cola fut inventé, la cocaïne faisait partie aussi de ses ingrédients, ainsi que le processus par l'alcool !



En avant-première, c'est une vieille connaissance qui s'invite à la table des boissons alcooliques, comme dans un Bistro où tous ces Tocards de rue se réunissent ! L'épouvantable **VATICAN** que vous connaissez tous, et son pape blanc Léon XIII **(1810-1903)** de l'époque, affichant tout sourire ci-dessus dans une réclame du Vin Mariani, laquelle fut décernée une médaille d'or du Vatican à Angelo Mariani ! De plus en plus hallucinant tout comme les boissons toutes entières jusqu'ici….

L’affiche publicitaire est disponible en suivant ce lien :
https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Mariani_pope.jpg?uselang=fr (…)

Quelque temps après la mort d’Angelo Mariani en **1914**, la production du Vin Mariani est arrêtée dans les **années 1930**. Mais ces héritiers avides, créeront une nouvelle boisson surnommée, le « Tonique Mariani » qui restera en vente dans les pharmacies jusqu’en **1963**.

- The Migraine Compagny Continues.

Pour maintenir son hégémonie dans le monde, The Coca-Cola Compagny s’est solidifié comme une sangsue gonflante prête à exploser de sang issu de sa corruption, le jour où la société fera faillite inéluctablement…Au moins jusqu’à la fin des temps, n’est-ce pas ?! Aussi dans son appétit insatiable, la Bête noire et rouge située au Siège Social de la société, localisé au 01 Coca-Cola Plaza 30313 Atlanta, État de Géorgie aux États-Unis, fait le maximum pour qu’aucune concurrence possible ne voie le jour, comme décrit ci-dessous par ces exemples parlants aux **20ème et 21ème siècles** :

- Depuis **1928**, **les nouveaux gérants** s’associent avec de nombreux événements sportifs internationaux. Coca-Cola sera donc le partenaire « historique » des mouvements olympiques, des Coupes du monde de football depuis **1978**, du Tour de France jusqu’aux **années 2000**, et d’autres manifestations…

- En **1960**, Coca-Cola achète la marque de boisson à base de jus de fruit, Minute Maid…

- En **1982**, elle achète le studio Columbia Pictures, mais le revend en **1989** à la société japonaise Sony...

- En **1993**, la société acquiert aussi la marque de boisson gazeuse Thums Up, et un autre Barq's en **1995**. Puis c’est l’évènement sportif, les Jeux olympiques d’été à Atlanta, qui **viendront consolider** le Siège Coca-Cola qui compte encore plus ces bénéfices grandissant…

- En **2001**, c’est au tour de l’entreprise agroalimentaire, Odwalla d’être dévorée…

- En **2007**, le fabricant des boissons aux thés et aux fruits Fuze Beverage est acheté, avec Jugos del Valle. Coca-Cola achète 34 % de part au japonais Tokyo Coca-Cola Bottling Company ainsi qu’une participation supplémentaire de 11 % de part dans Nordeste Refrigerantes durant le troisième trimestre, totalisant 60 % de part de cette société brésilienne. Parallèlement à cela, Coca-Cola vend sa participation dans la société brésilienne Vonpar Refrescos. À la suite de l’achat de plusieurs embouteilleurs allemands, Coca-Cola rachète les parts restantes de Coca-Cola Erfrischungsgetränke. Puis, elle vend des participations aux Philippines et au Brésil…

- En **2009**, toujours en proie à la faim vorace, Coca-Cola tente d’acquérir l’entreprise agroalimentaire, Huiyuan Juice pour 2,4 milliards de Dollars, mais « l’autorité de la concurrence chinoise » s’oppose à cette demande…

- En **Juin et Juillet 2010**, c’est un autre évènement sportif qui voit le jour, la Coupe du monde de football en Afrique du Sud reste l’occasion pour Coca-Cola de gonfler beaucoup plus **le ventre de la Bête.**

- Le **02 Octobre 2010**, **la Coca-Cola Company** fait évoluer son réseau et en partie son propre embouteilleur. Il achète la branche Nord-américaine de l’embouteilleur Coca-Cola Enterprises, suite à cette transaction la Coca-Cola Company a vendu ses participations dans Coca-Cola Drikker AS en Norvège, et Coca-Cola Drycker Sverige AB en Suède, versé à Coca-Cola Enterprises…

- En **2011**, la société achète l'embouteilleur Great Plains Coca-Cola Bottling Company, la société Honest Tea, puis augmente sa participation dans la société japonaise Coca-Cola Central Japan Company. Avec ceci, Coca-Cola vend sa participation dans Coca-Cola Embonor, un embouteilleur au Chili…

- En **Juillet et Août 2012**, un autre évènement sportif s'invite, les Jeux olympiques d'été de Londres. Encore une fois Coca-Cola gagnera les sponsors **et sa féroce publicité marketing** officielles des jeux…

- En **2012**, Coca-Cola achète 50 % de part dans Aujan Industries Company au Moyen-Orient, et 49 % de la société d'embouteillage associée. Coca-Cola investit aussi dans Mikuni Coca-Cola Bottling Co., un embouteilleur japonais partenaire qui a ensuite fusionné avec les trois sociétés japonaises dans Coca-Cola East Japan Bottling Company. **Elle fait carton plein** et achète aussi l'embouteilleur américain Sacramento Coca-Cola Bottling Co., et encore d'autres embouteilleurs au Viet Nam, au Cambodge et au Guatemala…

- En **2013**, Coca-Cola finalise son acquisition de la société Fresh Trading, mais aussi un investissement dans un embouteilleur de Myanmar. C'est dorénavant quatre embouteilleurs japonais qui ont fusionné pour former la Coca-Cola East Japan Bottling Company…

- Le **05 Février 2014**, le groupe prend 10 % du capital de Green Mountain Coffee Roasters, spécialisé dans la fabrication de machines à soda. L'objectif est de concevoir ensemble « une machine de fabrication de sodas à domicile, avec un système de dosettes » pour Coca-Cola **et toujours plus gourmande**. Puis en **Août 2014**, elle acquiert aussi 16,7 % de part de Monster Beverage Corporation…

- En **Septembre 2015**, Coca-Cola vend ses usines d'embouteillages à Coca-Cola Bottling Consolidated, Coca-Cola Bottling Company United et Swire Coca-Cola USA, dans le but de réorganiser son activité d'embouteillage entre ces différents groupes affiliés. Le même mois, c'est l'achat de Coca-Cola Beverages Africa, présent dans l'embouteillage, dont Anheuser-Busch InBev était co-actionnaire à hauteur de 54,5% de part de marché, suite au rachat de SABMiller. L'entreprise a prolongé le **22 Novembre 2015** son partenariat avec la Fédération Internationale de Football jusqu'en **2022**. Ce GROS contrat au montant gardé secret, couvre quatre éditions de la Coupe du monde.

…Les réorganisations et les achats d'embouteilleurs et autres engloutis, continueront inlassablement **aux fils des années, cependant…**

- La Bête se casse de longues dents pointues.

Frappons très fort dans la gueule de la Bête américaine et regardons les retombés. Voici ci-dessous les Chiffres d'Affaires (CA) les plus récentes de l'entreprise Coca-Cola et son entremise planétaire, résultat d'Europafinance, fondé en **2001** par Cofisem gestionnaire français de données financières, juridiques et de gouvernement d'entreprise dans le monde : **http://www.cofisem.com/fr (…)**

Quel est le verdict ?

Revenu (Milliards US)	**2012**	**2013**	**2014**	**2015**	**2016**
1er Trimestre	10 570 826	10 474 012	10 038 346	10 166 483	9 759 292
2ème Trimestre	12 419 796	12 100 877	12 105 623	11 538 023	10 952 390
3ème Trimestre	11 712 669	11 418 429	11 196 325	10 846 084	10 092 448
4ème Trimestre	10 872 660	10 478 758	10 319 298	9 491 628	8 930 673
1er Semestre	22 990 622	22 574 888	22 143 968	21 704 506	20 711 682

2ème Semestre	22 585 330	21 897 186	21 515 622	20 329 170	19 023 122
Annuel	**45 575 952**	**44 472 076**	**43 659 592**	**42 042 220**	**39 734 80**

Et comment se porte la situation de Coca-Cola Compagny, depuis le début de l'année **2017** ? La réponse sous vos yeux, dans l'article « À défaut de redresser ses ventes, Coca-Cola taille dans ses effectifs » publié par le Bureau de New York, Lucie Robequain - Les Échos, le **26 Avril 2017**, suivant cet extrait révélateur :

« (…) Le groupe d'Atlanta, qui a vu son bénéfice chuter de 20 % au premier trimestre, supprime 1.200 postes supplémentaires. Les fabricants de sodas sont frappés de plein fouet par les changements d'habitudes consommation. Coca-Cola, qui présentait ce mardi ses résultats du premier trimestre, n'échappe pas à la tendance : voilà huit trimestres que **son Chiffre d'Affaires se dégrade**. Il a encore baissé de plus de 11 % sur les trois premiers mois de l'année (**2017**), à 9,1 milliards de dollars (8,2 milliards d'euros). Ses bénéfices ont plongé de 20 %, sur la même période, à 1,2 milliard de dollars. Le groupe d'Atlanta se heurte à la fois à la flambée du dollar, qui rogne les revenus engrangés à l'étranger - ils représentent plus de 60 % de son Chiffre d'Affaires - et au changement de goût des consommateurs, qui se tournent de plus en plus vers les boissons dites saines, tels les eaux et jus de fruits. Pour la première fois l'an dernier, les ventes d'eaux ont ainsi dépassé celles de sodas aux États-Unis. Elles ont explosé de 50 % sur dix ans, alors même que les boissons gazeuses s'effondraient sous l'effet des campagnes anti-obésité. De Berkeley à Philadelphie, les villes américaines sont nombreuses à avoir instauré des taxes sur les sodas pour lutter contre la « malbouffe ». Plusieurs autres doivent leur emboîter le pas ces prochains mois (San Francisco, Boulder, etc.), suite à des référendums menés en Novembre dernier (**2016**). « Les boissons non alcoolisées gazeuses sont en crise », résume Howard Telford, expert au cabinet Euromonitor International. » **(Fin extrait : https://www.lesechos.fr/26/04/2017/LesEchos/22433-068-ECH_a-defaut-de-redresser-ses-ventes--coca-cola-taille-dans-ses-effectifs.htm)**

Même si ces chiffres en milliards restent vertigineux, sachez que The Coca-Cola Compagny ne digère pas, mais vraiment pas du tout, le vertige et la chute dus à la stagnation évidente à partir de **2013** de son Chiffre d'Affaires Annuel, tout comme le corps humain digère mal ce Poison du Diable aux mille et un effets secondaires, tel que le vertige chronique pour certains, ainsi que la chute mentale pour d'autres**…C'est la dégringolade à tous les niveaux !**



C'est d'autant plus vrai quand nous savons que le gros président depuis **2008**, le turquo-américain Muhtar Kent **(1952-…)** a récemment annoncé sa démission misérable aux médias, le **09 Décembre 2016**. Cette annonce surprise fait suite à la relance difficile des ventes de ses sodas plus que douteux et controversés, ainsi que l'éveil des consommateurs et des lecteurs qui associent les sodas de Coca-Cola Compagny à des maladies telles que l'obésité et le diabète, rien que ça !

M. Kent sera donc officiellement remplacé par un autre acolyte, le britannique James Quincey **(1966-…)**, effectif à compter du **01 Mai 2017**, au passage c'est seulement **4 jours après** l'article du Bureau de New York déjà présenté…Mais sachez, chers lecteurs et chères lectrices, qu'avant cela les dents usées à l'odeur de chacal de la société, **tombées déjà :**

- De **1950 et 1962**, enragée à l'idée de ne pas vendre plus, la société Coca-Cola ne peut pas écouler sa marchandise ou plutôt sa merde-chandise de façon gigantesque en Corée du Nord et à Cuba, à cause de l'embargo commercial de la part du gouvernement des États-Unis, alors que ces pays sont tous corrompus en termes de gouvernance…

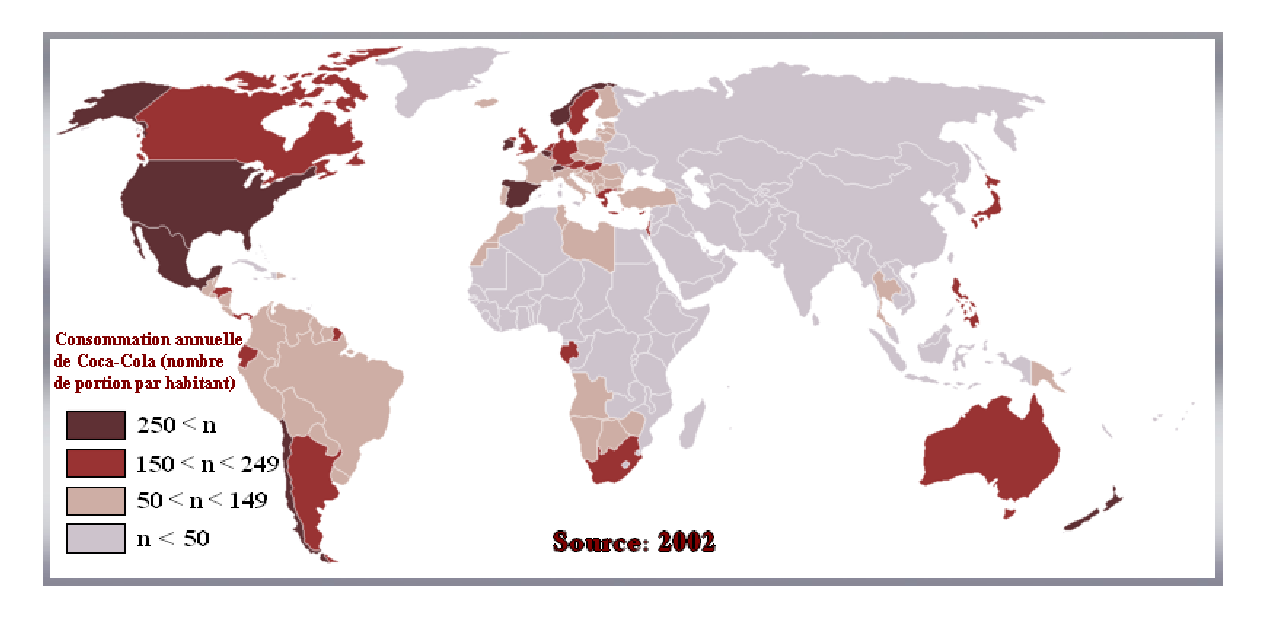
- Ajoutez à ceci, depuis les **années 80** au moins puis l'essor du Jihad mondial contre les mécréants criminels aujourd'hui, les imams des Mosquées qui appellent à Boycotter en masse le soda Coca-Cola noir que nous décryptons, dans le monde musulman entre autres. Au même moment, des gens partout dans le monde préfèrent ingurgiter la boisson concurrente Pepsi-Cola…c'est alors que le très envieux Coca-Cola veut modifier légèrement sa boisson.

Le concurrent Pepsi utilise pour sa recette, plus d'essence de citron, moins d'essence d'orange, et la vanilline synthétique moins chère à la place de la vanille naturelle plus chère à l'achat. C'est alors que la Bête que nous décryptons, nous pond un autre issu de ses entrailles cancérigènes, le **« New Coke »** voit le jour aux États-Unis. Malgré des tests et une campagne publicitaire acharnée, le New Coke reste un fiasco commercial et une perte d'argent. Le **10 Juillet 1985**, comme un mauvais loser/perdant, Coca-Cola relance l'ancienne formule de New Coke sous un nouveau nom de « Coca-Cola Classic » qui utilise du sucre de maïs moins cher, au lieu du sucre de canne plus chère. C'est vraiment LADRE de la part de cette société AVARE pour aspirer des miettes de plus…

- Beaucoup plus tard, en **Janvier 2006** et afin de concurrencer le Pepsi Max cappuccino, qui venait de sortir seulement quelques semaines auparavant, revoilà Coca-Cola aux abois et qui lance à son tour Coca-Cola BlāK à base de cola et de café, une boisson créée par des équipes françaises, issues des inspirations sans fin. La nouvelle boisson sort en avant-première mondiale en France dans les bars et les cafés, et environ un mois plus tard dans la grande distribution. Seulement voilà, en **Mars 2009**, la société annonce au magazine « LSA Commerce & Consommation » qu'elle va cesser « la production et la commercialisation » de Coca-Cola BlāK, car les ventes non jamais décollées avec moins de 1 % du marché français des boissons pétillantes. Dans leur désespoir de gratter un peu plus d'argent :

« (…) Nous avons décidé d'arrêter la production et la commercialisation de Coca-Cola Blāk », annonce Véronique Bourez, directrice marketing de Coca-Cola France. **(Fin citation : « Coca-Cola arrête Coca-Cola Blak » Yves Puget, 13.03.2009 : https://www.lsa-conso.fr/coca-cola-arrete-coca-cola-blak,104538)**…

- En ce début du **21ème siècle**, la gloutonnerie féroce et la force de vente de Coca-Cola Compagny sans jamais être rassasié, continues dans les suppressions de postes, les réarrangements et autre inspirations de circonstances, avec ses chutes de Chiffre d'Affaires qui rendent folle l'entreprise capitaliste américaine…C'est sans compter **la boule au ventre** qu'est son concurrent direct, l'acolyte Pepsi Compagny tout aussi néfaste car sa boisson contient aussi de l'ALCOOL avec des Chiffres d'Affaires beaucoup plus MONSTRUEUX…



- La fausse mondialisation de Coca-Cola.

Consommation annuelle de Coca-Cola en nombre de portion par habitant, carte de **2002** : **https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Cocapassimondiale-1.png?uselang=fr (…)**

Dans cette cartographie intéressante, nous constatons nettement que les populations qui ne boivent pas ou très peu les boissons de Coca-Cola, sont les pays à majorité musulmane d'une part, puis l'Asie et plus à l'est d'autre part. Le Boycottage des ennemis de Allah, est une des armes redoutables contre les gouvernements corrompus et les entreprises criminels qui complotent et alimentent les guerres, par des attaques terroristes et des donations d'argent.

Cette carte montre aussi la part d'intelligence, d'une certaine catégorie chez les peuples à « réfléchir ». Mais, il y a encore des musulmans et des musulmanes qui boivent cette satanée boisson alcoolique de Coca-Cola et ses dérivés, par ignorance du sujet entre autres. Pendant ce temps en Amérique du Nord, le taux d'obésité hallucinant reste le plus imposant au monde, à cause des aliments et boissons nocifs États-Uniens qui tuent chaque année des milliers d'enfants et d'adultes. Tous morts dans cette terre victime des gouverneurs mécréants aux services des entreprises vampiriques et doctrines de Satan !

De la même manière que **du Plomb dans la tête** tue la victime à bout portant et du premier coup, **du Coke dans la tête** vous tue aussi mais à petit feu en passant par les vaisseaux sanguins… dans votre corps entier, jusqu'au jour ou vos organes vitaux en subiront les conséquences irréversibles, …sans gains de cause !

Pour s'en convaincre davantage, l'étude du Poison de Satan **n'est qu'à ces débuts** :





- De l'alcool dans Coca-Cola depuis toujours !

Nous y voilà, voici d'autres preuves dans cette série de pièces à conviction, des liens obscurs avec la société américaine et son enracinement dans le mauvais.

Pour notre santé, la Oumma musulmane doit Boycotter Coca-Cola et toutes ses filières synonymes de **Caca-Coke**, et ainsi ne plus participer à l'absorption d'alcool interdit par Allah le Législateur, et en même temps diminuer les dépenses de votre porte-monnaie tout en saignant économiquement les tyrans de ce monde et ceux qui caricaturent l'Islam !

Ce message s'adresse aussi à tous ceux qui veulent diminuer l'impact dévastateur de l'impérialisme américain dans le monde. Que Allah nous écarte des choses nuisibles et impures, amine.

Allah le Dieu Unique dit : **« Ô les croyants ! Le vin, le jeu de hasard, les pierres dressées, les flèches de divination ne sont qu'une abomination, œuvre du Diable. Écartez-vous en, afin que vous réussissiez. Le Diable ne veut que jeter parmi vous, à travers le vin et le jeu de hasard, l'inimité et la haine, et vous détourner d'invoquer Allah et de la Salat (Prière). Allez-vous donc y mettre fin ? »** (Coran : sourate 5 Al-Maidah, versets 90 et 91).

Allah dit la Vérité !

Commençons par ce **1er article**, « Les bulles brunes de la Coca-Cola Company - les affaires de Coke dans l'Allemagne Nazie - De Berlin en **1936** à Atlanta en **1996** » (Brown bubbles of the Coca-Coca Company - Coke's business in Nazi Germany - From Berlin 1936 to Atlanta 1996), rapporté par le journaliste indépendant, auteur et documentariste français Jérôme Thorel sur sa page Bulletin lambda **(1995-2004)**, en **Juillet 1996**. Travaux de Mark Pendergrast né en **1948**, chercheur indépendant américain, notamment auteur de « For God, Country & Coca-Cola : The Definitive History of the Great American Soft Drink and the Company that Makes It », 1er Edition Charles Scribner's Sons **1993**, 556 pages, **1994**, **1997**, **2000**, **2013**. Commentaires en parenthèses Ribaat. **Citation :**



« (…) COCA-COLA ÜBER ALLES.

Indice 1 : Les GI's américains prennent une de leurs nombreuses poses Coca de la journée. Loin d'être seulement recommandée par l'US Army, Coke a été au centre du moral militaire américain. Image : Scribner's Sons Publishing, New York.



Indice 2 : Essen, **1939**. Présence en force de la filiale allemande de Coca-Cola, lors d'une foire commerciale sur la Place Adolf Hitler d'Essen, poumon économique du IIIème Reich. Image : Scribner's Sons Publishing, New York.



Indice 3 : Essen, **1948**. Les camions de Coca sont de retour – « Coke ist wieder da ! ». Image : Fotoarchiv Ruhrlandmuseum, Essen.

FOR COKE’S SAKE

Au moment où les anniversaires se célèbrent à grandes bulles à Atlanta pour les 100 ans des Jeux Olympiques **(1996)**, Coca-Cola, organisateur dans l'ombre de ces JO, était déjà très présent il y a 60 ans, lors de ceux de Berlin. Autre date que l'on a fêtée à Atlanta : la victoire remportée en **1945**, à la fin de la guerre, où **Coca a joué sur les deux tableaux**, l'Allemagne ne sera pas un marché à reconquérir, puisque Coke n'a jamais quitté le sol allemand.

Les informations qui suivent sont extraites du livre « For God, Country and Coca-Cola », Scribner's Sons / Macmillan, New York, **1993**, d'un journaliste d'Atlanta, Mark Pendergrast. Une véritable biographie non autorisée, extrêmement bien documentée : il a réussi à avoir accès aux précieuses archives, en s'assurant la confiance de Phil Mooney, à l'époque archiviste en chef de la firme d'Atlanta. Ce qui lui a permis, notamment, de publier la fameuse formule secrète en fin d'ouvrage. Au milieu d'un récit précis et minutieux, du sirop miracle du Dr Pemberton, **1885**, au raté du nouveau Coke, **1984**, en passant par la campagne anti-Coca des communistes français, **1950's**. Pendergrast a levé un grand voile sur l'activité douteuse de la direction américaine **entre 1933 et 1946**.

1/ Coca-Cola est devenu, à elle seule, une véritable « arme » de réconfort et de fierté pour les soldats américains, sur tous les théâtres d'opérations.

2/ Dans le chapitre « Coca-Cola über alles », l'auteur (Mark Pendergrast) montre que l'activité de la filiale allemande, fondée en **1929**, n'a pas cessé au moment de l'entrée en guerre des États-Unis, comme Coca-Cola l'a toujours affirmé, et s'est même développée avec l'aide du Reich

jusqu'à la fin des hostilités. La marque Fanta est ainsi née du blocus américain imposé au sirop de Coke à partir de **1941** !



COKE, ARME ULTIME DE L'US ARMY.

Bob Woodruff en **1923** (ci-dessus), lorsqu'il prend le pouvoir dans la société d'Atlanta, après un beau travail d'influence.

Décembre **1941**. En bombardant Pearl-Harbor, les japonais vont rendre un fier service à la firme d'Atlanta. Coke est déjà une boisson nationale, mais avec l'entrée en guerre des américains, elle va faire partie de l'arsenal. Un réseau dont se servira abondamment Coke dans sa stratégie marketing après la guerre.

Début **1942**. De nombreux mémos sont rédigés par la fine fleur publicitaire de Coke sur « l'importance de la pause repos dans l'effort de guerre ». Des lettres de militaires « accrocs » à la boisson se multiplient. L'armée donne à 248 employés de Coca-Cola un quasi-statut militaire : les **technical observers**. Ils portent l'uniforme militaire, avec les lettres **« T.O. »** cousues sur l'épaule. Certains membres de Coke sont nommés dans des organismes militaires, comme l'Office of War Information, ou... le Sugar Board. Résultat : Coke sera exempté de rationnement sur le sucre, comme en Allemagne, pour d'autres raisons.

La même année, l'armée va livrer du Coke en Australie, avant même d'envoyer des armes et des avions. Des usines d'embouteillages vont suivre dans toutes les bases militaires, de l'Islande aux îles du Pacifique. En Afrique, des pilotes vont risquer leurs vies pour ravitailler des usines Coke en panne de bouteilles.



« Félicitations : vous êtes le 100ème soldat que je prends avec cette bouteille. Vous pouvez la boire ». Image : Bill Mauldin, **1944**.

En **Juin 1943**, Eisenhower, « simple » général et chef des alliés en Afrique du Nord, envoie un câble très détaillé pour indiquer comment l'armée doit faciliter l'installation logistique de Coca-Cola « pour satisfaire », écrit-il : « (…) les 200.000 bouteilles de demande quotidienne »…« Ike » deviendra bien évidemment un proche du patron de Coke Bob Woodruff. Y compris quand Eisenhower deviendra Président en **1952**.

Avril 1945. Les troupes américaines pénètrent dans l'Allemagne dévastée. Sur leurs traces, suit une petite troupe de T.O. En pénétrant dans Essen, les militaires de Coke retrouvent l'homme qu'ils venaient chercher : Max Keith, le patron de la filiale allemande depuis **1936**. Keith a réussi à faire survivre l'activité de Coke grâce à une collaboration fructueuse avec les Nazis. À Atlanta, Keith est considéré comme un héros. Après une légère mise à l'écart, il reprendra les rênes de la filiale allemande à partir de **1949**. La boucle est bouclée.



COCA-COLA GmbH ÜBER ALLES.

En Allemagne, l'homme de main de Bob Woodruff, le patron spartiate de la Coca-Cola Company, s'appelle Max Keith (ci-dessus), rentré comme comptable dans la filiale d'Essen en **1933**. Il en prendra les rennes en **1936**, pour bons services rendus pendant les J.O. de Berlin.

Ses méthodes de management, rapporte minutieusement Mark Pendergrast, ressemblaient à celles du Führer, qui adorait, comme il s'entend, la boisson. En témoigne la photo, Keith aimait à porter une petite moustache bienveillante (comme celle d'Adolf Hitler). Keith obtient d'emblée la confiance totale de Woodruff.

Toujours en **1936**, Goring prend en charge un plan d'autosuffisance et tend à décourager l'activité de sociétés étrangères. Woodruff intervient et négocie directement avec les Nazis pour obtenir que le « concentré » de Coke, l'ingrédient numéro 1, puisse être importé. Coca-Cola GmbH est alors considérée comme une société allemande.

1937, Düsseldorf. Première foire industrielle nazie « Shaffendes Volk, ou Le peuple créateur ». Coke en est une des pièces maîtresses. Son stand se dresse à côté de celui du Bureau de la Propagande.

Mars 1938. Le Reich envahit l'Autriche. Au même moment, Coke tient sa convention. Trois énormes Swatika, la Croix Nazie (d'origine mythologique), s'affichent derrière la tribune. Le traditionnel Sieg-Heil est scandé trois fois.

Septembre 1939. La guerre éclate. Keith et son adjoint, Walter Oppenhoff, s'immiscent dans les cercles du IIIème Reich, grâce à des amis au ministère de la Justice : ils réussissent à être nommés à « l'Office de la propriété ennemie ». Keith et ses hommes suivent le Reich dans ses conquêtes : ouverture d'une filiale en Autriche en **1938**, et en **1940** prises de contrôle des activités de Coca en France, en Italie, et au Benelux.

Fin 1941, le vent tourne. Le sirop secret de Coca-Cola n'est plus autorisé à l'export par les américains. Mais Keith invente une nouvelle marque : Fanta, 3 millions de caisses distribuées en 2 ans. Fanta sera exempté de rationnement sur le sucre. Et permettra à la filiale de Coca-Cola de poursuivre son activité. Comme l'a fait aussi la firme Ford, Coca-Allemagne va participer à l'effort de guerre Nazi, usines et camions réquisitionnés, les bouteilles vont aussi servir de précieux récipients pour enfermer de l'eau gazeuse ou des médicaments. Jusqu'à la fin de **1942**, les stocks de Coca-Cola en Allemagne seront réservés aux militaires du Reich et aux hôpitaux pour « soulager » les blessés.

Les 43 sites d'embouteillages vont être bombardés jusqu'en **1944**. Mais Keith continue de produire son Fanta dans des usines de fortune, en employant des **criminels allemands**, exclus de l'armée du Reich, mais aussi des prisonniers de guerre en travail obligatoire.

1945. Hitler se suicide. La guerre est finie. Keith envoie un câble à Woodruff : « (…) Coca-Cola GmbH est encore en activité », exulte-t-il. « (…) Envoyez des consultants. » Il sera entendu. Même s'il est mis à l'écart par les représentants de Coke qui veillent à relancer le business en Allemagne, en **1949** Keith réussit à convaincre le grand Boss, Bob Woodruff, de reprendre en main la filiale allemande. Fanta est toujours une marque déposée du groupe Coca-Cola.



Détail : l'ancien boxeur Max Schmeling (ci-dessus), présenté sans doute à ses dépens comme le symbole de la suprématie aryenne depuis les J.O. de Berlin, devient en **1957** le patron d'une usine d'embouteillage de Coca-Cola à Hambourg. La passion pour la petite bouteille brune mène à tout.

ÉPILOGUE

Le Général Eisenhower, chef des alliés en Afrique, envoie à ses supérieurs américains son plan de guerre pour Coca. Télégramme du **29 Juin 1943**, en version originale :

« (…) On early convoy request shipment three million bottled Coca-Cola (filled) and complete equipment for bottling, washing, capping same quantity twice monthly. Preference as to equipment is to separate machines for installation in different localities, each complete for bottling twenty thousand bottles per day. Also sufficient syrup and caps for 6 million refills. Syrup, caps and sixty thousand bottles monthly should be an automatic supply. Monthly shipment bottles is to cover estimated breakage and losses. Estimate ship tons initial shipment 5 thousand. Ship without displacing other military cargo. Data available here very meager as to these installations and operations. Request they be checked by fully qualified sources and this Headquarters advised promptly recommended installation to meet the two hundred thousand bottle daily demand and when same can be shipped. »

Bilan : Pour les historiens, cette histoire de collaboration industrielle en temps de guerre peut sembler banale, Ford, dans les mêmes conditions, et Renault en France y sont passés. Mais Coke était le, porte-drapeau de l'orgueil américain, orgueil militaire aussi et surtout.

LA RECETTE SECRÈTE DE COKE



« Pourquoi Coca-Cola n'a plus peur de se faire piquer son secret de fabrication ? » Article paru en **1993** dans le mensuel « Actuel »…D'abord, de quelle recette parle-t-on ? Il y a l'originale, celle de **1885**. Et « l'usuelle », le véritable secret de fabrication, connu depuis cent ans par une poignée de dirigeants.

L'ÉLIXIR DU DR. PEMBERTON

La première est tirée des notes du Dr John Pemberton, l'inventeur. Ces notes, le service des archives de la firme d'Atlanta les a confiées à un journaliste, Mark Pendergrast **(1948-…)**, qui les révèlent dans un bouquin sorti cette année **(1er Édition en 1993)**

* Détails des ingrédients :

1 once (oz) = 28,35 g; 1 livre (lb) = 453,59 g
- Citrate de caféine (1 oz)
- Extrait de vanille (1 oz)
- Arômes (2,5 oz)
- « Extrait de fluide de coca » (4 oz)
- Acide citrique (3 oz)
- Jus de citron doux (lime) (16 lb)
- « Assez de caramel ».

- Sucre (30 lb)
- Eau (2,5 gallons, soit 9,46 litres)

* Essences naturelles : d'orange (0,8 oz), de citron (0,12), de noix de muscade (0,4), de cannelle (0,4), de coriandre (0,2) et de fleur d'oranger (0,4).

Mode d’emploi : Mélanger la caféine et le jus de lime dans 16 lb d'eau bouillante. Une fois refroidi, ajouter la vanille et les arômes. Préparer dans 16 lb **d'Alcool**, reposer 24 heures. Sans autres précisions.

LE SECRET INDUSTRIEL

Seulement, la firme Coca-Cola a un peu brouillé les pistes : Pendergrast sait que la formule actuelle n'est pas vraiment celle du Dr Pemberton. La Coca, par exemple, ne contient plus de cocaïne (Il paraît…). Voici une recette non-officielle, mais vérifiée par l'auteur, issu d'un bouquin paru en **1983** « Big Secrets » de William Poundstone. Presque les mêmes ingrédients, Pendergrast n'a corrigé que certaines proportions :

* Sirop :

- Sucre (2400 g, dilué dans de l'eau)
- Caramel (91,99 g)
- Caféine (3,1 g)
- Acide phosphorique (13,2 g)
- Feuilles de coca décocaïnisées (1,1 g)
- Noix de kola (0,37 g).
- Jus de lime (30 g)
- Extrait de vanille (1,86 g)
- Glycérine (19 g)

Écraser la Coca et les noix de Kola dans 22 g **d'Alcool** à 20%. Ajouter le jus de lime, la glycérine, l'extrait de vanille (1,86 g). Cela donne le sirop.

* Le « secret X » -- les ingrédients aromatiques :

- Orange (0,47 g)
- Citron (0,88 g)
- Muscade (0,07 g)
- Cannelle de Chine (0,2 g)
- Lime (0,47 g)
- Trace de fleur d'oranger, de coriandre, et (sûrement) de lavande.

Ces arômes sont à mélanger avec 4,9 g **d'Alcoo**l à 95% et 2,7 g d'eau. Après un repos de 24 heures à 60°F, une mousse apparaît, que l'on ajoutera au sirop, en enlevant la partie claire du liquide. Pour finir, ajouter assez d'eau pour faire un gallon (3,785 litres) de sirop. Pour votre Coke, comptez une once de sirop pour 5,5 onces d'eau gazeuse.

Après ces vérifications, Mark Pendergrast s'interroge : n’importe qui pourra, en créant par exemple un soda appelé « Yum-Yum », histoire d'éviter un procès pour contrefaçon, fabriquer une boisson quasi-identique au Coke ». Interrogé, un porte-parole d'Atlanta lui répond :

« (…) Bien. Et après ? Combien vont-ils devoir payer pour ça ? Et pour le distribuer ? Pour la promotion ? Sans nos économies d'échelle et notre formidable système marketing, quiconque essaie de dupliquer notre produit va droit à l'échec, en payant beaucoup trop. »…« Pourquoi les gens vont-ils changer pour Yum-Yum, qui est identique au Coca-Cola sauf qu'il est plus cher, alors qu'ils peuvent acheter le « Vrai » partout dans le monde ? »…

Notons que pour élaborer son sirop miracle, le Dr Pemberton s'est largement inspiré du Vin Mariani (Bordeaux et feuilles de coca), vendu en France dès **1863**. En **1885**, selon Pendergrast, ce curieux breuvage a prolongé la vie d'un certain Ulysses Grant, atteint d'un cancer de la gorge. C'était le président des États-Unis. » **(Fin de l'article : « Les bulles brunes de la Coca-Cola Company - les affaires de Coke dans l'Allemagne Nazie - De Berlin en 1936 à Atlanta en 1996 »)**

Sources :
http://lambda.toile-libre.org/bulletin/special/coca-colabo.html (partie 1)
http://lambda.toile-libre.org/bulletin/special/coke/cocaww2.html (partie 2)
http://lambda.toile-libre.org/bulletin/special/coke/formula.html (partie 3)
http://fusa2.free.fr/?Rub=Article&Act=Lire&Ent=1&ID=55 (archive 1)
http://fusa2.free.fr/?Rub=Dossier&Act=CocaCola (archive 2)



CECI étant dit, beaucoup d'informations subjuguent haut la main les mensonges pathétiques, quand Coca-Cola fait croire qu'il n'y aurait pas d'Alcool dans sa boisson enivrante, alors que les preuves du contraire vont encore pleuvoir fatalement comme de l'acide sur cette compagnie complice par un soutien financier des génocides juifs/sionistes, tous deux compagnons (ou compagny) de Satan !

Revenons brièvement sur ce premier article, ce qui frappe à l'esprit est l'ALCOOLISME FLAGRANT qui touche l'entreprise douteuse Coca-Cola Compagny de prêt comme de loin ! Voici les points clés les plus importants et qui soulignent de manière cancérigène, une des maladies de l'alcool, la réalité dans ces extraits chronologiques numérotés et facile à méditer :

1- «…Coke a été au centre du **moral** militaire américain…» !

2- «…une véritable « arme » de **réconfort** et de fierté pour les soldats américains, sur tous les théâtres d'opérations…» !

3- «…Des lettres de militaires **« accrocs »** à la boisson se multiplient…» !

4- «…l'armée va **livrer** du Coke en Australie, avant même d'envoyer des armes et des avions…En Afrique, des pilotes vont risquer leurs vies pour ravitailler des usines Coke en panne de bouteilles. » !

5- « Félicitations : vous êtes le 100ème soldat que je prends avec cette **bouteille**. Vous pouvez la boire » Image : Bill Mauldin, **1944** » !

6- «…(le) Führer, qui **adorait**, comme il s'entend, la boisson…» !

7- «…Woodruff intervient et négocie directement avec les Nazis pour obtenir que le **« concentré »** de Coke, l'ingrédient numéro 1, puisse être importé…» !

8- «…**Septembre 1939**. La guerre éclate. Keith et son adjoint, Walter Oppenhoff…réussissent à être nommés à « l'Office de la **propriété** ennemie »…» !

9- «…Jusqu'à la fin de **1942**, les stocks de Coca-Cola en Allemagne seront réservés aux militaires du Reich et aux hôpitaux pour **« soulager »** les blessés…» !

10- « Fin **1941**, le vent tourne. Le **sirop secret** de Coca-Cola n'est plus autorisé à l'export par les américains. Mais Keith invente une nouvelle marque : Fanta…» !

…Prenons une petit pause réfléchissante : Jusque-là on peut comprendre que tout se remue ménage n'est pas fait pour boire « de l'eau est du sucre » seulement. Mais c'est plus grave que cela dans la boisson douteuse des ricains ! L'intuition et les preuves noir sur blanc, que l'alcool fait partie intégrante du Breuvage Coca-Cola rouge sang, est vérifiable machiavéliquement :

11- «…L'élixir du Dr Pemberton…Le service des archives de la firme d'Atlanta les a confiées à un journaliste, Mark Pendergrast, qui les révèlent… Détails des ingrédients : (…) - Arômes (2,5 oz) ; - « Extrait de fluide de coca » (4 oz) (…) Mode d'emploi : Mélanger la caféine et le jus de lime dans 16 lb d'eau bouillante. Une fois refroidi, ajouter la vanille et les arômes. Préparer dans **16 lb d'Alcool**, reposer 24 heures. Sans autres précisions…» !

12- «…Voici une recette non-officielle, mais vérifiée par l'auteur, issu d'un bouquin paru en 1983 « Big Secrets » de William Poundstone. Presque les mêmes ingrédients, Pendergrast n'a corrigé que certaines proportions : Sirop : (…) - Feuilles de coca décocaïnisées (1,1 g) (…) Écraser la coca et les noix de kola dans **22 g d'Alcool à 20%** (…) Le « secret X » -- les ingrédients aromatiques : - Orange (0,47 g) - Citron (0,88 g) - Muscade (0,07 g) - Cannelle de Chine (0,2 g) - Lime (0,47 g) - Trace de fleur d'oranger, de coriandre, et (sûrement) de lavande. Ces arômes sont à mélanger avec **4,9 g d'Alcool à 95%** et 2,7 g d'eau. Après un repos de 24 heures à 60°F, une mousse apparaît, que l'on ajoutera au sirop, en enlevant la partie claire du liquide. Pour finir, ajouter assez d'eau pour faire un gallon (3,785 litres) de sirop. Pour votre coke, comptez une once de sirop pour 5,5 onces d'eau gazeuse…» !

13- «…Notons que pour élaborer son sirop miracle, le Dr Pemberton s'est largement inspiré du **Vin Mariani** (Bordeaux et feuilles de coca), vendu en France dès **1863**…» !

IL…N'Y…A…RIEN…À…REDIRE ! Tout est évident, même les maladies de l'alcool au quotidien, sont prouvées par la science moderne aujourd'hui, notamment les Cancers, les Troubles, les Agressions, les Accidents mortels, etc…Camouflés avec de l'eau et du sucre parmi les ingrédients, les conséquences de Coca-Cola restent néfastes pour l'humanité, les animaux et l'environnement !

Sachez aussi que ces soi-disant « Feuilles de coca décocaïnisées (1,1 g) », sont plus que douteuses et vous le verrez, tout comme l'alcool dans le Coca-Cola car ce n'est pas fini ! Depuis quand la communauté mécréante tient une parole ?

La toiture de la compagnie Coca-Cola commence à valser, continuons à la perforer, en poursuivant au **2ème article**, « Adieu Coca, Fanta, Sprite et autres boissons alcoolisées », édité par Al-Kanz, le **14 Juillet 2007**. Site d'information traitant de l'actualité de l'économie Islamique en France et dans le monde, particulièrement au marché des consommateurs Musulmans et à l'entrepreneuriat selon l'éthique Islamique. Avec près de 14 millions de visites en **2014**. Commentaires en parenthèses Ribaat. **Citation :**

« (…) La nouvelle risque de faire grand bruit et de briser des cœurs, et surtout des ventres. Et particulièrement les ventres de ceux parmi les musulmans qui ont, dans le sang, un taux élevé de **Cocalémie**. Disons-le sans détour : dans le COCA, il y a de l'ALCOOL. Et ce n'est pas une information entendue par un frère qui l'a entendue d'un cheikh (savant musulman) qui lui-

même la tient d'un autre cheikh ami d'un scientifique qui travaille dans une société en étroite collaboration avec la firme Coca-Cola.

NON, l'information vient directement du service consommateur de Coca-Cola (France). Et elle ne date pas du siècle dernier. Elle date de **Mercredi 11 Juillet 2007**, soit d'il y a trois jours. En réponse à l'un des lecteurs d'Al-Kanz, qui a eu la bonne idée de contacter Coca puis de scanner la lettre qu'il a reçue hier, le service consommateur de Coca-Cola écrit noir sur blanc :

« (…) C'est avec plaisir que nous vous confirmons que les boissons rafraîchissantes sans alcool peuvent contenir d'infimes **traces d'alcool** provenant des arômes utilisés (support d'arômes). En effet, la quantité d'alcool présente dans nos boissons est toujours très faible et en tout cas toujours **inférieur à 1.2° d'alcool** (1,2 % en volume), seuil réglementaire pour les boissons sans alcool. » *lire la lettre scannée en bas de cet article*

La messe est dite : Coca-Cola et les boissons de la même marque, Fanta, Sprite, etc…, contiennent de l'alcool ou peuvent contenir de l'alcool. Et même si le service client s'efforce de minimiser les choses en parlant de traces « infimes », il avance un chiffre qui rend impossible toute objection : la quantité d'alcool peut atteindre 1,2 % en volume. Autrement dit, une bouteille de Coca-Cola de 1,5 litre peut contenir jusqu'à 1,8 centilitre d'alcool. Incroyable, non ?

Vu ce que certains boivent comme quantité de Coca, ce chiffre va leur donner une idée de tout l'alcool qu'ils ont pu avaler. Et convertir cette quantité en pack de Kronenbourg. On a en effet vite fait de remplir des canettes de bière avec 1,8 centilitre d'alcool.

Plus sérieusement, 1,2 % d'alcool, c'est précisément ce que contiennent les bières dites sans alcool. La dénomination « bière sans alcool » est réservée à la bière qui présente un titre alcoométrique inférieur ou égal à 1,2 % à la suite d'une désalcoolisation ou d'un début de fermentation » *Décret du 31.03.1992*. La différence entre une canette de Coca et une canette de bière sans alcool, c'est la couleur de la canette. Coca, bière sans alcool. Venons-en quand même à deux objections que nous voyons poindre.

1- Première objection : « La quantité est infime » :

Nous ne sommes pas systématiquement en présence d'une quantité infime, mais d'une petite quantité. **1,2 % d'alcool**, c'est 1,2 litres de whisky dans 100 litres d'eau. Certes, il est possible que ce soit parfois en quantité infime, mais rien ne le garantit. Et comment savoir que telle boisson contient 0,001 % d'alcool et telle autre 1,2 % ? (Et puis n'oublions pas que cette quantité d'Alcool augmentera dans le sang, à force de boire du Coca-Cola !)

2- Deuxième objection : « Le service client affirme que certains produits peuvent contenir. Cela signifie qu'il est possible que d'autres n'en contiennent pas. » :

Certes, mais à partir du moment où il est clairement affirmé que certains sodas en contiennent, il devient évident qu'il faut s'abstenir de boire ces sodas. À chaque fois que je bois un soda de la marque Coca, il est possible que je boive de l'alcool. Que chacun prenne maintenant ses responsabilités. Et que les plus responsables préviennent les leurs, famille, proches, mosquées etc…Tous les vendeurs de kebab et de grec qui vont, peut-être, être ceux qui vont le plus accuser le coup.





0 810 810 809
Prix d'un appel local
www.coca-cola-france.fr

Coca-Cola Contact
Relations Consommateurs
27, rue Camille Desmoulins
TSA 55555
92784 Issy les Moulineaux Cedex 9

Réf client : 336522

Paris, le 11 juillet 2007

Monsieur,

Votre demande a retenu toute notre attention et nous vous remercions vivement de l'intérêt que vous portez à notre marque.

C'est avec plaisir que nous vous confirmons que les boissons rafraîchissantes sans alcool peuvent contenir d'infimes traces d'alcool provenant des arômes utilisés (support d'arômes).
En effet, la quantité d'alcool présente dans nos boissons est toujours très faible et en tout cas toujours inférieure à 1.2 ° alcoolique (1.2% en volume), seuil réglementaire pour les boissons sans alcool.

En espérant avoir répondu à vos attentes, nous vous prions d'agréer, Monsieur, l'expression de nos salutations distinguées.

Lucie Desforges
Votre conseillère Coca-Cola Contact



Il est amusant de constater que la réponse de cette conseillère clientèle (Lucie Desforges) tranche avec le discours officiel : (sur le site de Coca-Cola) « Certains produits de la Compagnie Coca-Cola contiennent-ils de l'alcool ? » :

> « (…) Toutes nos boissons sont non alcoolisées. Les ingrédients et les procédures industrielles utilisés dans la fabrication de nos produits font l'objet de contrôles rigoureux par le gouvernement et les autorités sanitaires dans chaque pays où nos produits sont commercialisés. Nos boissons sont reconnues comme boissons non alcoolisées par les autorités gouvernementales de chaque pays. »

Un petit décryptage s'impose.

La question est claire. Mais, Coca-Cola ne répond pas à cette question et joue avec les mots. Coca-Cola dit que ses boissons sont « reconnues comme boissons non alcoolisées », mais cela ne veut absolument pas dire qu'il n'y a pas d'alcool dans leurs boissons. Cela signifie que le taux d'alcool de leurs boissons est inférieur à 1,2 % du volume, taux qui leur permet, selon la réglementation en vigueur, de ne pas être classées parmi les boissons alcoolisées. En clair, selon les textes de loi, une boisson qui ne contient pas plus de 1,2 % d'alcool -volume- n'est pas une boisson alcoolisée. C'est une boisson alcoolisée dans la réalité, mais pas dans les textes.

Consultez la liste de toutes les marques Coca-Cola, pour savoir les reconnaître et ne plus les boire en cliquant sur le lien suivant : liste des marques Coca-Cola : http://www.coca-colacompany.com/brands/the-coca-cola-company » **(Fin de l'article : « Adieu Coca, Fanta, Sprite et autres boissons alcoolisées »)**

Source : http://www.al-kanz.org/2007/07/14/halal-coca (…)

Environ quatre ans plus tard, faisant suite à l'article du **14 Juillet 2007**, l'enquête continue dans ce **3ème article**, « Alcool dans Coca-Cola : révélations autour de la recette », édité par Al-Kanz, le **15 Février 2011**. Commentaires en parenthèses et note Ribaat. **Citation :**

« (…) Prévenons les mails et les commentaires qui ne devraient pas manquer dans les prochains jours à propos d'une information qui commence à buzzer. Un site américain, Thisamericanlife.org, aurait dévoilé la recette du Coca-Cola. Reprise aujourd'hui par Lexpress.fr, cette information indique que dans onze litres de Coca-Cola on ne trouve pas moins de **227 ml d'alcool**. De l'alcool dans Coca, voilà de quoi raviver de bien mauvais souvenirs au géant du soda.

Rappelons-nous. Le **14 Juillet 2007**, nous publions un article intitulé -non sans une touche de provocation, concédons-le- « Adieu Coca, Fanta, Sprite et autres boissons alcoolisées ». L'information devient très vite un buzz qui verra quelques jours plus tard Coca-Cola commettre une boulette : le service communication reprendra mot pour mot le commentaire d'un lecteur -3abde raouf- qui nous portait la contradiction.

Pendant des mois, Coca-Cola cherchera à se sortir de cette situation qui voit de nombreux consommateurs Musulmans boycotter le soda le plus célèbre au monde. En **2008**, la mosquée de Paris délivre un certificat attestant que le Coca-Cola est bien halal -voir La mosquée de Paris certifie que Coca-Cola est halal- **(1)**. La firme d'Atlanta avait besoin de se rassurer, quitte à recourir à l'Effet placebo. Un an plus tard, lors d'une rencontre avec l'ancien président de Coca-Cola France, ce dernier reconnut avec peine les difficultés de la multinationale à gérer ce qui était devenu un vrai problème, petit mais réel.

Le plus amusant -ou pas-, c'est que tout est parti de la réponse du service consommateur de Coca-Cola et, plus précisément, de ce passage : « (…) C'est avec plaisir que nous vous confirmons que les boissons rafraîchissantes sans alcool peuvent contenir d'infimes traces d'alcool provenant des arômes utilisés -support d'arômes-. En effet, la quantité d'alcool présente dans nos boissons est toujours très faible et en tout cas toujours inférieur à **1.2° d'alcool** -1,2 % en volume-, seuil réglementaire pour les boissons sans alcool.»…

Comme le précisait cette conseillère -qui a dû perdre son job à cause de cette lettre-, une boisson sans alcool doit obligatoirement, en France, contenir tout au plus 1,2 % d'alcool. Dans le cas contraire, elle devient une boisson alcoolisée. Or, selon l'information rapportée par **Thisamericanlife.org**, un litre de Coca-Cola contiendrait 0,02 litre d'alcool ; ce qui équivaut à

environ **2 % d'alcool** dans une bouteille d'un litre, soit à ce que contient une boisson alcoolisée enivrante -alcool à 2°-. Problème : Coca-Cola serait alors une boisson alcoolisée selon le droit français. Idem d'un point de vue Islamique : s'agissant de la présence d'alcool, le seuil de tolérance au-dessous duquel une boisson reste halal est, selon certains savants, dont Cheikh Utheymin -ra- de 0,05 % d'alcool (voir Hadith plus bas qui contredit cela).

Si c'était vraiment le cas, les premières cuites commenceraient dès le plus jeune âge, dans de très nombreuses familles et nos mosquées seraient pleines d'ivrognes, vu la quantité astronomique de Coca-Cola consommée par les musulmans -sic-. Que conclure de tout cela, sinon qu'il faille prendre avec des pincettes cette information ? Comme l'indique etambot, un internaute sur Twitter, cette recette pourrait concerner le concentré de Coca qui lui est ensuite dilué.

Gageons que ces révélations embarrasseront tout de même Coca-Cola, déjà préoccupée par la rumeur qui court depuis quinze jours selon laquelle Coca-Cola contiendrait du porc. On n'a pas fini de lire que Coca-Cola contient de l'alcool. (Tout à fait !) » **(Fin de l'article : « Alcool dans Coca-Cola : révélations autour de la recette »)**

Source : http://www.al-kanz.org/2011/02/15/alcool-coca-recette (…)



- NOTE RIBAAT

(1) : « la mosquée de Paris délivre un certificat attestant que le Coca-Cola est bien halal »…:

Ce maudit « certificat » qui est tout sauf « halal/permise » pour Coca-Cola malsain, n'est pas étonnant venant de la part du président de la mosquée de Paris, un traître et allié des laïques. Sans aucunes études religieuses, l'handicapé Dalil Boubakeur est un opportuniste et ami fidèle des Francs-maçons et présidents démocrates gangrenés en France, tout comme les harkis traîtres durant la colonisation française en Algérie. Mouillé jusqu'au cou, Boubakeur n'est pas un musulman, **c'est un hypocrite et mécréant** à cause des annulatifs de l'Islam à son actif et sans repentance. Il sert les intérêts de la République et tente d'asphyxier les musulmans et musulmanes vivants en France par des faux sermons et les mensonges grossiers. Défenseur de l'État terroriste Juif d'« Israël », le vieux Boubakeur est l'esclave de service de tous les laïques. Mais il y a encore pire sur son compte si vous saviez ! Pour plus de détail reportez-vous à mon **« Livre 09 : Dalil Boubakeur, soldat occulte et républicain » 1er Édition Septembre 2012.**

Puis environ un an plus tard, le site d'information des consommateurs musulmans, revient à nouveau dans ce **4ème article**, « Alcool dans Coca : Coca-Cola riposte », édité par Al-Kanz, le **27 Juin 2012**. Commentaires en parenthèses Ribaat. **Citation :**

« (…) L'enquête de la revue 60 millions de consommateurs ruine des années d'efforts pendant lesquels Coca-Cola tentait de faire oublier que ses boissons contiennent de l'alcool. Voilà un bad buzz qui n'en finit pas. En **Juillet 2007**, il y a un bientôt cinq ans, la publication d'une lettre du service consommateurs de Coca-Cola (France) provoque une certaine agitation chez les consommateurs Musulmans.

Il faut dire que la teneur de cette lettre (déjà publié plus haut) avait de quoi surprendre. On y apprenait que les boissons sans alcool de la firme américaine ne contenaient jamais plus de 1,2 % d'alcool. La formulation bien maladroite laissait penser que les sodas pouvaient contenir jusqu'à 1,2 % d'alcool, mais jamais au-dessus. En rendant public, cette lettre dans un article intitulé « Adieu Coca, Fanta, Sprite et autres boissons alcoolisées », nous n'imaginions pas les suites. Gênée aux entournures, Coca-Cola tente de tordre le cou au bad buzz en copiant-collant le commentaire de 3abde raouf, un internaute qui nous portait alors la contradiction pour l'ajouter dans la FAQ (ou Propagande) de son site officiel (de Coca-Cola).

Les ventes sont peu ou prou impactées. Le soda le plus célèbre du monde est boycotté (rappelons les Chiffres d'Affaires en dégringolades depuis **2012/2013**). Un an plus tard, en **2008**, Coca-Cola frappe à la porte de la mosquée de Paris pour se voir délivrer un certificat de conformité. La mosquée le délivre. Mais ce certificat rassurait plus l'entreprise Coca que les Musulmans. Un an plus tard, en **2009**, l'ancien président de Coca-Cola France admet que l'entreprise a deux ans toutes les peines à enrayer le bad buzz. Il nous dira alors qu'il « (…) espère que la polémique est terminée ».

Espoirs douchés ce matin avec la publication d'une dépêche AFP sur **la présence d'alcool dans plusieurs sodas** à l'occasion de la parution **Jeudi 28 Juin (2009)** d'une enquête de 60 millions de consommateurs. Voici ce qu'écrit l'association dans un communiqué à propos de ce qu'elle considérait être jusque-là une rumeur -sic- :

« (…) Pour clore une rumeur persistante sur la présence d'alcool dans les colas, 60 millions de consommateurs a réalisé ses propres dosages. Près de la moitié des boissons testées contiennent de l'éthanol à des doses cependant très faibles, autour de 10 mg par litre **-0,001 % d'alcool-** »

Ainsi, depuis ce matin, l'information a été reprise par de très nombreuses rédactions. La presse, la radio, les sites d'information, les réseaux sociaux. L'alcool dans Coca-Cola est l'un des sujets les plus discutés de ce jour ; ce qui n'a pas manqué d'embarrasser Coca-Cola. D'où la riposte de la firme d'Atlanta, notamment sur Google. Alors que la première page de Google pour la requête « alcool coca » évoluait au fil des nouvelles pages qui consacraient un article à l'information du jour, en fin d'après-midi, Coca-Cola a acheté des liens Adwords (c'est donc un acte de cybercriminalité).

Coca-Cola tient à préciser que ses boissons sont non alcoolisés et qu'elles sont « hala » -sic-. Hala pour halal évidemment. Si Coca-Cola tient à ce que l'on sache que ses boissons sont certifiées « halal » (« licite »), c'est parce que les Musulmans sont malheureusement de très gros consommateurs de sodas. Leur plat en sauce n'est pas accompagné de vin, mais de Coca, de Pepsi ou de Selecto. C'est ce qui explique du reste que tant Coca-Cola que Pepsi-Cola mènent depuis quelques années une politique agressive en direction des restaurants halal, gros débiteurs de sodas. Cette enquête de 60 millions de consommateurs ne va pas faire les affaires de Coca-Cola qui va devoir composer encore longtemps avec ce qu'elle aurait aimé n'être qu'une rumeur. **(Fin de l'article : « Alcool dans Coca : Coca-Cola riposte »)**

Source : http://www.al-kanz.org/2012/06/27/alcool-coca-riposte (…)



- Un magazine français, un de trop pour Coca-Cola.

…Suivant l'article de Al-Kanz, tournons les pages du magazine 60 Millions de consommateurs, dans ce **5ème article**, « Coca, Pepsi et autres colas : ces ingrédients qu'on vous cache », édité par la Rédaction, à la même date du fameux **27 Juin 2012**. Note Ribaat. **Citation :**

« (…) Sucres, édulcorants, additifs, alcool, caféine…Dans son numéro de **Juillet-Août**, 60 Millions de consommateurs publie, pour la première fois, une liste des composés décelés dans une vingtaine de colas classiques ou allégés. Plus de 4 milliards de litres de soft drinks ont été vendus l'an passé en France. Et les colas se taillent la part du lion avec plus de la moitié des ventes, devant les boissons aux fruits. Mais que contiennent exactement ces breuvages si séduisants ? C'est là que le bât blesse : au nom du secret industriel, les deux leaders du marché, **Coca-Cola et PepsiCo**, refusent toujours de communiquer la liste des extraits végétaux qu'ils utilisent dans la fabrication de leurs produits.

Au terme d'une minutieuse enquête, appuyée par l'analyse en laboratoire de dix-neuf marques de colas, 60 Millions de consommateurs révèle leur composition… et leurs zones d'ombre. Sources potentielles d'allergies et additifs controversés : Différentes plantes et épices, telles que la cannelle, la noix de muscade et les agrumes, sont utilisées dans ces boissons. Nos analyses des composés aromatiques démontrent la présence de certains éléments, comme les terpènes, qui sont des allergènes connus. Alors que les allergies alimentaires sont en constante progression, les consommateurs ont le droit de savoir ce que contiennent ces boissons.

60 Millions fait aussi le point sur la présence de ces ingrédients controversés que sont l'acide phosphorique ou le colorant E150d -caramel au sulfite d'ammonium-. Il y a quelques mois, l'État de Californie a inscrit ce dernier sur la liste des composants dangereux pour la santé. Coca-Cola et PepsiCo ont réagi en modifiant la recette de leurs boissons commercialisées aux États-Unis. Mais ils n'envisagent aucun changement pour celles qui sont vendues en Europe ! Quelques traces d'alcool… et beaucoup de sucre : Pour clore une rumeur persistante sur la présence d'alcool dans les colas, les ingénieurs de 60 Millions ont réalisé leurs propres dosages.

Résultat ? **Près de la moitié des colas testés contiennent de l'alcool** – à des doses cependant très faibles (moins de 10 mg d'éthanol par litre, soit près de 0,001 %).

Plus ennuyeux : le Cola classic de Carrefour contient l'équivalent de 19 morceaux de sucre par litre, le Coca-Cola 18, et le Pepsi 17. Lorsqu'on en boit une canette, on avale l'équivalent de six morceaux de sucre ! Quant aux édulcorants présents dans les colas allégés, leur innocuité pose question – ce qui n'est guère rassurant pour des produits largement consommés par les enfants et les adolescents…-Patricia Chairopoulos et Thomas Laurenceau-. Boissons sucrées : ce que vous buvez vraiment : Retrouvez tous les résultats de nos analyses sur les colas – mais aussi sur les thés glacés et les boissons à l'orange – dans le n° 473 de 60 Millions de consommateurs **(Juillet-Août 2012)**, disponible en version papier ou numérique **(1)** » **(Fin de l'article : « Coca, Pepsi et autres colas : ces ingrédients qu'on vous cache »)**

Source : http://www.60millions-mag.com/2012/06/27/coca-pepsi-et-autres-colas-ces-ingredients-qu-vous-cache-7803 (…)



- NOTE RIBAAT

(1) : « Boissons sucrées : ce que vous buvez vraiment : Retrouvez tous les résultats de nos analyses sur les colas – mais aussi sur les thés glacés et les boissons à l'orange – dans le n° 473 de 60 Millions de consommateurs (Juillet-Août 2012), disponible en version papier ou numérique »…:

Pour votre libération intellectuelle, voici tous ces fameux résultats dans le magazine intégral, et intitulé « Colas, sodas...ce que vous buvez vraiment » (couverture plus haut) **Mensuel - N° 473 - Juillet 2012**. Notamment Le Dossier : -Boissons sucrées : ce que vous buvez vraiment- 60 Millions de consommateurs, disponible en fichier **PDF pages 40 à 51**, en suivant ces liens web :

https://www.fichier-pdf.fr/2012/07/24/dossier-boissons-sucrees-light (…)
https://www.fichier-pdf.fr/2012/07/24/dossier-boissons-sucrees-light/dossier-boissons-sucrees-light.pdf (…)



Voici donc les résultats issus du magazine à l'adresse du sujet mis au pied du mur depuis longtemps, **COCA-COLA !** La conclusion sur un total de 19 sodas décryptés, suivant ces extraits sélectionnés depuis le format PDF retranscrit :

Extrait : « (…) L'ALCOOL : Ce n'est pas qu'une rumeur. Le bruit circule sur Internet : il y aurait de l'alcool dans les colas. Coca-Cola s'en défend habilement en assurant que ses boissons « sont reconnues comme boissons non alcoolisées par les autorités gouvernementales de chaque pays ». Selon la législation française, une boisson est non alcoolisée si elle ne contient pas plus de 1,2 % d'alcool. Plus de la moitié des colas concernés. Nous avons vérifié : neuf colas de notre essai ne contiennent pas d'alcool -Auchan, Carrefour classic et light, Casino, Cora, Leader Price, Leclerc, Super U et U-Man-. Mais nos analyses en ont révélé dans les dix autres références, à des teneurs, il est vrai, inférieures à 10 mg/l, soit 0,001 % d'alcool…Sauf pour le cola sans sucres Sodastream, dosé à 272 mg/l -soit un taux d'alcool de 0,03 %-. L'alcool doit servir, lors de la fabrication, de support aux extraits végétaux ajoutés à la boisson. Mais pourquoi une telle disparité entre les colas ? Mystère. Et surtout, pourquoi nier sa présence ?

(…) COMMENT NOUS AVONS PROCÉDÉ ? Alcool et caféine : Nous avons dosé l'éthanol, dans les colas uniquement, grâce à la chromatographie -…permet de séparer et de quantifier les différentes molécules…- en phase gazeuse et détection à ionisation de flamme, et la caféine dans les colas et les thés glacés. Extraits végétaux et teneur en fruits : Afin d'identifier les extraits végétaux des colas, les échantillons ont été chauffés pour dégager les composés volatils. Une fois extraits avec un solvant, ils ont été identifiés et quantifiés par chromatographie gazeuse couplée à une spectrométrie de masse. Par ailleurs, la teneur en fruits des trois jus de fruits a été mesurée via des molécules spécifiques d'une présence de fruit -acide D-isocitrique, proline...- (…) Ce dossier a été rédigé avec les conseils du Dr Laurent Chevallier, médecin consultant en nutrition, qui agit depuis des années pour la transparence et une meilleure information des consommateurs. » **(Fin extrait : Mensuel -N° 473 – Juillet-Août 2012-, de 60 Millions de consommateurs, pages 40 à 51)**

Bien évidemment, font partis des 10 autres sodas alcoolisés et testés, les acolytes Coca-Cola Compagny puis son jumeau démoniaque Pepsi Compagny, avec leurs énormes ventes parmi les plus ravageurs au détriment de l'humanité, des animaux et de l'environnement : On ne le répétera jamais assez !



- L’alcool est interdit en Islam.

Toujours à la même date dans un trio de choc informationnel, un reportage de France 2 avait même relayé les informations des journalistes du magazine 60 Millions de consommateurs en question (deux sens), dans son journal télévisé de 13h, le **27 Juin 2012**, en pointant aussi du doigt l’alcool dans les sodas, notamment chez Coca-Cola. Cette vidéo avec les extraits images dans cette lecture, concernant ce reportage sur France 2 est aussi consultable :

https://www.youtube.com/watch?v=3sCkfwmMeTs (original)
https://www.youtube.com/watch?v=vftDYafjjy0 (secours)

Concernant l’alcool ou tout ce qui peut enivrer, elle est interdite ! Aussi bien dans les anciennes écritures que dans la dernière révélation divine le Saint Coran merveilleux qui corrige, confirme et abroge les anciens livres révélés. Non seulement l’alcool enivre et rend plus que bête, mais de plus elle détruit les familles et engendre les accidents mortels de la route, les dépressions, les femmes battues, les crimes, les viols, etc…Souvent, sous l’emprise de l’alcool !

De ce fait, le dernier Prophète Mohammed (paix et bénédiction de Allah sur lui) est explicite à ce sujet dans les Hadiths :

« Toute boisson susceptible d’enivrer est **illicite**, en si petite quantité que ce soit (Kull muskir haram, kathiruh wa qaliluh) » **(Rapporté par Al Bukhari et Muslim)**

« N'importe qui fait enivrer en une grande quantité, est **interdit** même dans sa petite quantité. » **(Sunan Ibn-I-Majah, volume 3, le Livre d'Intoxicants, Chapitre 30, Hadith No. 3392)**

Parmi l’un des signes précurseurs de la fin des temps avant le grand Jour de la Résurrection de l’humanité pour les Comptes, le Messager de Allah (paix et bénédiction de Allah sur lui) ajoute :

« Apparaîtront des gens de ma Communauté qui boiront l’alcool en lui donnant un autre nom. On jouera pour eux des instruments de musique et des chanteuses chanteront pour eux. Allah les engloutira alors dans la Terre et il fera d’eux des singes et des porcs » **(Rapporté par Ibn Abbas (Sahih Ibn Hibban & Sunan Ibn Majah, avec une chaine de narration authentique).**

Jusqu’ici tout est clair, qu’elle soit une seule goûte d’alcool dans un litre d’eau par exemple est interdite à sa consommation, de même que moins de 1,2 % d’alcool en volume dans Coca-Cola et les autres boissons acolytes. Donc, le « seuil de tolérance » de 0,05 % d’alcool au-dessous duquel une boisson reste « halal » selon certains savants musulmans, est vraisemblablement une erreur selon les HADITHS qui rappel à l’ordre !



- Malgré tout, le combat intellectuel continu…

Dans un souci d'enfoncer le clou plus durement dans la langue d'Iblis le djinn malfaisant, afin que ces collaborateurs cessent toutes activités criminelles par la vente de l'alcool camouflé aux enfants pour du « soda », voici une anecdote qui me vient à l'esprit et qui tombe à point nommé.

Il y a plusieurs années durant, de mémoire en **2009** et après avoir parlé au sujet de l'alcool dans le Coca-Cola, une sœur me fait part qu'une de ses amies ayant pour l'habitude de consommer du Coca-Cola quotidiennement, a eu pour effet les MÊMES symptômes de l'alcool avaler immodérément…En un mot **SOÛLÉE PAR COCA-COLA** ! Ajoutez à cela, d'autres gens dans le monde aujourd'hui, qui révèlent avoir des sensations « bizarres » après avoir consommé du Coca-Cola aussi…L'ALCOOL entre autres a donc encore frappé !

En effet, le corps de chacun d'entre nous réagit différemment aux substances nocives que nous absorbons, ici l'alcool si infime soit-il, même s'il est mélangé avec de l'eau sucrée ou non peu importe, tout comme les effets secondaires des médicaments selon les personnes. Les Hadiths datant de plus de 1400 ans sur la goutte d'alcool interdit sont là pour rappeler cette vérité, et de plus c'est un miracle scientifique dévoilé !

Nous sommes toujours dans les investigations, l'une d'elles fut publiée bien avant l'apparition d'internet. C'est en Afrique du Sud qu'un comité de savants musulmans était parti vérifier avec la ferme intention de décortiquer les usines d'embouteillages de Coca-Cola sur place. Voici l'extrait de leur Fatwa/Question-Réponse, le plus important :

« (…) Nous affirmons catégoriquement et avec confiance que **Coke ajoute vraiment de l'alcool comme ingrédient à ses boissons** non alcoolisées. Lorsque nous avons fait cette réclamation et l'avons publiée dans « The Majlis.net », il y a plus de 20 ans un directeur exécutif de Coke en provenance de Johannesburg (métropole d'Afrique du Sud) est venu pour nous interviewer. Il était convaincu qu'il serait en mesure de réfuter notre thèse, d'obtenir des excuses et qu'une rétractation serait publiée. Au cours du débat, lorsqu'il a compris que nous l'avions coincé, il a plaidé l'ignorance des concentrés alcooliques qui étaient ajoutés pour produire la variété de saveurs. Il a promis d'enquêter. Il ne revint jamais à nous. En fait, nous lui avions dit que Coke Co. devrait nous intenter des poursuites, si elles étaient en mesure de prouver que nos affirmations étaient fausses. Il n'est jamais revenu car il a compris que nous étions parfaitement au courant des concentrés alcooliques qui sont des constituants essentiels de (leurs) boissons non alcoolisées. Sans les concentrés alcooliques, vous avez seulement un mélange d'eau et de sucre. Lors de notre inspection du « P.E Coke Plant », alors que tout nous a été montré, **la chambre « noire » a été gardée fermée**. Lorsque nous avons insisté pour l'inspecter, ils ont eu beaucoup de réticence à déverrouiller la porte. Toutes les bouteilles de « spiritueux » -liqueur dans la terminologie et le sens islamique- ont été empilées dans la chambre « noire ». Imaginez-

les, niant la teneur en alcool des concentrés alcooliques entreposés dans la chambre « noire », alors que nous les leur avions montrés. Ainsi, S.A.N.H.A (The South African National Halaal Authority) devrait s'abstenir de parler de non-sens et ne pas penser que ceux qui comprennent peuvent être dupés par une visite tronquée dans les usines de fabrication. Nous réaffirmons que Coke, Sparletta et autres boissons gazeuses sont fabriquées par addition d'alcool fortement mêlée -les concentrés- au sirop et à l'eau. Laissons maintenant S.A.N.H.A réfuter cela. » **(Fin extrait : Fatwa/Question-Réponse, The Majlis.net)**

Sources :
1- Version originale, le site officiel n'est plus disponible :
http://themajlis.net/QA-index-myqa-yes-id_cat-40.html#1450 (…)
2- L'extrait en anglais archivé le 20 Juillet 2007 :
« (…) We categorically claim with confidence that Coke does add alcohol as an ingredient to its soft drinks. When we had made this claim and published it in The Majlis more than 20 years ago, a Coke executive director from Johannesburg came to interview us. He was confident that he would be able to disprove our contention, get an apology, and a retraction published. During the discussion when he realised that we had cornered him, he pleaded ignorance of the alcoholic concentrates which were being added to produce the variety of flavours. He promised to investigate. He never came back to us. In fact, we told him that the Coke Co. should sue us if they can prove our claim to be false. He never came back to us because he understood that we were fully apprized of the alcoholic concentrates which are vital constituents of soft drinks. Minus the alcoholic concentrates, you have only a mixture of water and sugar. During our inspection of the P.E. Coke Plant, while everything was shown to us, the 'dark' room was kept locked. When we insisted to inspect it, they very reluctantly unlocked the door. All the bottles of 'liquor' (liquor in Islamic terminology and meaning) were stacked in the dark room. Imagine them denying awareness of the alcohol-content of the concentrates in the dark room when we pointed this out to them. So, Sanha should desist from speaking nonsense and not think that those who understand can be bamboozled by its defective visiting to the manufacturing plants. We reiterate that Coke, Sparletta and other soft drinks all are made by adding heavily laced alcohol—the concentrates—to syrup-water. Let Sanha now deny this. »
(http://www.al-kanz.org/2007/07/20/coca-cola-alcool-halal)
3- Texte intégral en anglais archivé le 08 Juillet 2012 :
https://reliablefatwas.com/miscellaneous-food-issues (…)

Chers lecteurs et chères lectrices, la pluie acide a eu raison de toute la toiture fragile de Coca-Cola Compagny, une mise en lumière est totalement possible à présent. Effectivement, ses entrepôts dans le monde sont gangrenés de barils d'alcools pour l'embouteillage de leurs fausses boissons au soda et acolytes ou plutôt alcooliques n'est-ce pas !?

Tous les barils nuisibles de Coca-Cola sont complètement détruits, ainsi que leur propagande de faire passer de l'alcool pour de « l'eau sucrée », face aux vérités scientifiques et religieuses qui viennent de tomber du ciel, encore une fois ! Il ne reste plus qu'à cette société de Satan de museler sa grande gueule médiatique, d'arrêter ses publicités intempestives et mensongères, qui soûlent (deux sens) les gens dans le monde. Poursuivons :

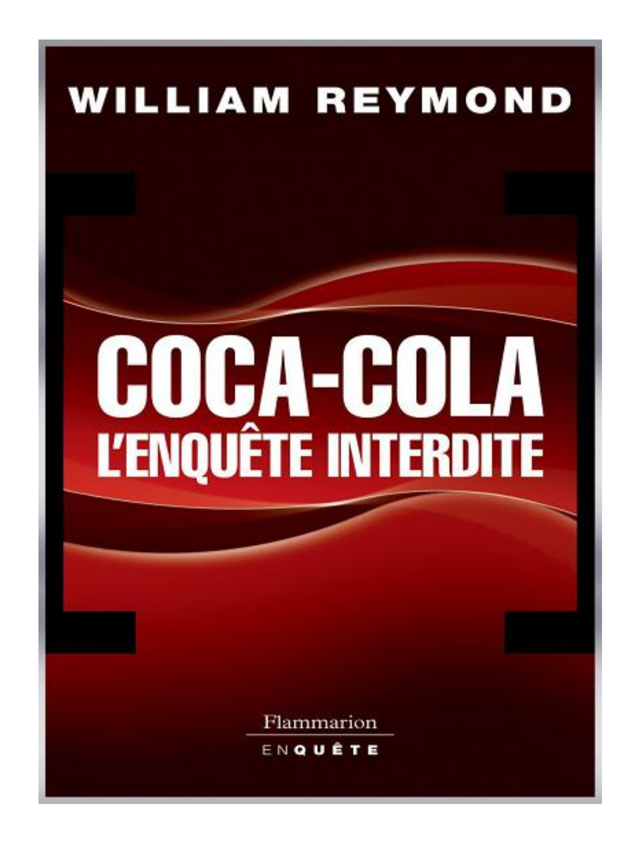


- La Cocaïne dans le Coca-Cola.

Autre danger dans la boisson du Diable, sont les feuilles de Coca, détaillées dans ce **6ème article**, « L'incroyable histoire du retrait de la cocaïne du coca (et ce n'est pas pour des raisons de santé) », édité par le site Atlantico.fr, le **15 Avril 2013**. **Citation :**

« (…) **La cocaéthylène** a été présente dans les célèbres sodas depuis sa création en **1886** jusqu'à **1903**. Les tensions sociales entre noirs et blancs dans le sud des États-Unis ont joué un rôle primordial dans cette histoire. Un article publié par le site Internet américain « The Atlantic », lève enfin une partie du mystère qui entoure la création et le développement du célèbre soda américain Coca-Cola. Quand **la cocaïne et l'alcool** se mixent dans le corps humain, elles produisent une troisième substance appelée cocaéthylène. Cette dernière agit comme la cocaïne, avec seulement un peu plus d'euphorie. S'inspirant du chimiste français Angelo Mariani qui avait intégré cette réaction chimique et commercialisé avec succès son Vin Mariani composé de coca et de vin, le docteur John Stith Pemberton, lui-même accro à la morphine depuis la guerre civile américaine, décide de produire son propre breuvage qu'il appellera « Pemberton's French Wine Coca ». Seulement, la prohibition fait son apparition dans l'État de Géorgie et très vite le French Wine Coca devient illégal -à cause de l'alcool bien évidemment et non de la drogue -. En réponse, le docteur américain remplace dans sa formule le vin par du sirop sucré. Son nouveau produit se lance en **1886**. L'intelligentsia locale s'approprie la boisson mais en **1899**, quand le docteur décide de vendre son breuvage dans des bouteilles en verre, il devient accessible aux plus pauvres, et notamment aux noirs américains qui figurent en majorité dans les couches les plus défavorisées de la population. Très vite, la classe moyenne blanche des États du sud émet des inquiétudes sur le fait que le soda contribue largement à la propagation de **l'addiction** au sein des populations noires locales et par conséquent à la vague de crime, et notamment de viols de femmes blanches par des noirs américains. En **1903**, pressé par les inquiétudes de la classe blanche moyenne, largement relayées par les médias locaux, Coca-Cola décide d'enlever la cocaïne de son mélange et rajoute davantage de sucre et de caféine. Voilà comment la cocaïne a été enlevée du Coca-Cola, non pas pour des raisons de santé, mais par crainte de soulever de nouvelles tensions sociales » **(Fin de l'article : « L'incroyable histoire du retrait de la cocaïne du coca (et ce n'est pas pour des raisons de santé) »)**

Sources :
https://www.theatlantic.com/health/archive/2013/01/why-we-took-cocaine-out-of-soda/272694/ (Original)
http://www.atlantico.fr/atlantico-light/incroyable-histoire-retrait-cocaine-coca-et-est-pas-pour-raisons-sante-697975.html (Traduction)



De retour chez le journaliste français William Reymond dans son livre « Coca-Cola, L'enquête interdite ». Il explique à la page 78, que des recherches scientifiques montrent qu'un verre de Coca-Cola en **1886** contenait déjà environ **9 milligrammes** de cocaïne !

Officiellement, la boisson ne contient plus de cocaïne depuis **1903**, c'est ce que « confirme » l'article précédent d'Atlantico et Coca Cola Compagny…MAIS après un contrôle surprise de l'« US Food, Drug and Insecticide » sur les boissons Coca-Cola, il fut détecté encore **des traces bien après 1929** s'élevant à 1/400e de grain par once de sirop, comme confirme le journaliste à la page 74. Voici des extraits importants du livre de William Reymond, retranscrit :

Extrait : « (…) Si, officiellement, Coca-Cola ne contient plus de cocaïne depuis **1903**, l'Armée américaine, inquiète des résultats d'analyses effectuées en **1901**, interdira la vente de la boisson à ses troupes pendant plusieurs mois. En **1929**, une série d'analyses surprises conduites par l'US Food, Drug and Insecticide Administration démontra qu'un **résidu de drogue** restait présent dans le produit. Profitant de son réseau politique à Washington, Robert Woodruff, président d'alors de la Compagnie, empêcha la divulgation de l'information au public. Et, afin d'éviter un problème semblable dans le futur, devint l'unique client de la Maywood Chemical Works, seule compagnie américaine alors capable de lui promettre une décocaïnisation complète. À la même période, Coca-Cola échappa à un autre scandale. Woodruff avait en effet lancé secrètement une installation de décocaïnisation au Pérou. Où un responsable de l'usine avait découvert une autre source de revenus. Au lieu de détruire la cocaïne isolée dans les feuilles, il préféra revendre le produit à des laboratoires pharmaceutiques européens. Ainsi, en **1928**, expédia-t-il à **Paris** dix-neuf kilos de cocaïne pure. Une transaction qui ne manqua pas d'intéresser le Bureau central permanent de l'Opium de la Société des Nations.

…Les recherches scientifiques prouvent que la caféine augmente les effets de la cocaïne. Si la version de Pemberton contenait presque neuf milligrammes de cocaïne par verre, elle renfermait également plus de 80 milligrammes de caféine. Une dose de cocaïne aujourd'hui contient en moyenne 20 milligrammes de drogue. L'effet du Coca-Cola était donc bien réel, d'autant que les tenanciers avaient pour habitude de mêler deux ou trois doses de sirop avec de l'eau gazeuse. » **(Fin extrait du livre « Coca-Cola, L'enquête interdite » de William Reymond, issus de deux notes numérotées en 4°)**

Comme promis voici la surprise, le fichier **PDF** du livre très détaillé et annoté du journaliste français William Reymond à télécharger « Coca-Cola l'enquête interdite », Édition Flammarion, **Janvier 2006**, 428 pages, en suivant ces liens :

https://www.fichier-pdf.fr/2016/02/29/coca-cola-l-39-enqu-te-interdite-william-reymond (…)
https://www.fichier-pdf.fr/2016/02/29/coca-cola-l-39-enqu-te-interdite-william-reymond/coca-cola-l-39-enqu-te-interdite-william-reymond.pdf (…)
https://flipbook.cantook.net/?d=%2F%2Fwww.edenlivres.fr%2Fflipbook%2Fpublications%2F6291.js&oid=6&c=&m=&l=&r=&f=pdf (…)

Aujourd'hui, ce n'est certainement pas la cocaïne soi-disant « décocaïnisée » qui fera la différence ! Puisque, Coca-Cola Compagny utilise toujours les feuilles de Coca controversées, ce sont des centaines de tonne de ces feuilles qui sont consommées chaque année. Elles sont importées du Pérou et de Bolivie, puis traitées par la société STEPAN. Quand des débats existent encore sur la présence de trace de cocaïne malgré une prétendue « décocaïnisation » dans le Coca-Cola, eh bien la compagnie refuse de commenter !

Qui va croire qu'une « décocaïnisation » est totale ? C'est comme la « bière ou champagne sans alcool » alors qu'il en reste aussi des traces avec un taux d'alcool « toléré ou seuil réglementaire » selon la législation des pervers, et qui plus est vérifiable dans les analyses scientifiques ! Le pire est que scientifiquement, la caféine augmente le pouvoir d'addiction (dépendance) de la cocaïne, c'est donc **une technique diabolique** à prix Discount de la boisson américaine pour gagner LE CERVEAU DES GENS sur plus de profit à long terme, sans forcément mettre la totalité de la cocaïne !

Dans la même ligne de mire, récemment une autre boisson du Diable, le **Red Bull Simply Cola** utilise aussi des feuilles de Coca avec le même procédé, de « décocaïniser ». Il s'avéra aussi que des résidus de cocaïne se retrouvent malgré tout dans cet autre Poison ingurgité par les gens ! Après une étude du Comité Scientifique de l'Agence Fédérale pour la Sécurité de la Chaîne Alimentaire, suivant l'Avis rapide et définitif « Cocaïne dans le Red Bull cola », limite d'action : dossier 2009/23, le **11 Septembre 2009**. La réponse reste claire :

« (…) En Allemagne, des traces de cocaïne ont été détectées dans le Red Bull Simply Cola, une boisson rafraîchissante contenant des extraits de feuilles de Coca » **(Fin citation : http://docplayer.fr/39650005-Avis-rapide-objet-cocaine-dans-le-red-bull-cola-limite-d-action-dossier-2009-23.html)**

Donc les traces de cocaïnes détectées après **1929** dans les boissons Coca-Cola sont sûres d'êtres d'actualité dans ses bouteilles en ce début du **21ème siècle**, tout comme les boissons Red Bull Simply Cola, tout d'eux fusionnées avec la caféine officielle pour booster la boisson et les ventes. Comment peut-on faire confiance envers ces multinationales du profit, alors qu'elles n'indiquent jamais dans ses ingrédients, les autres substances utilisées et nocives ?!

En fait, il est facile de comprendre que ce Poison de Satan que l'on surnomme « Coca-Cola » et ses dérivés sont de vrais ADDICTIONS des peuples aujourd'hui, dans le fait de soutirer leurs argents par des moyens pervers et les publicités voraces ! Les mauvais ingrédients qui peuvent rendre dépendant les gens, sont donc camouflés par de l'eau et du sucre pour ne citer que cela ! Voilà donc l'illusoire **« Secret X »** de Coca-Cola qui n'est plus un secret maintenant !

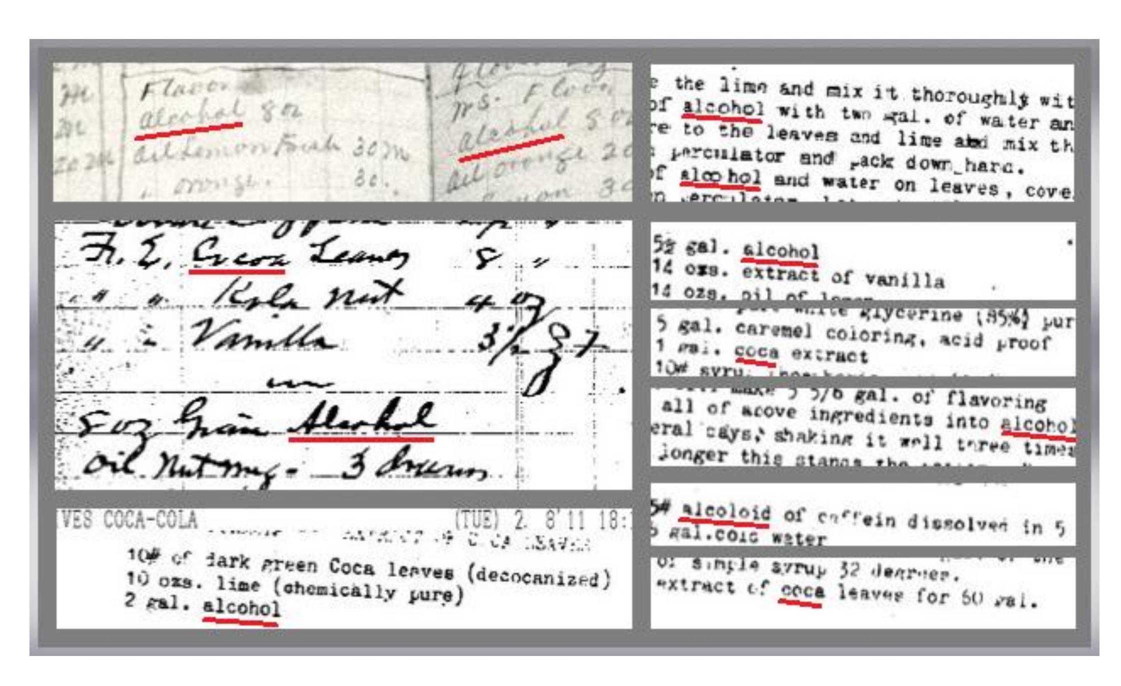
Les scandales à répétition continues et tout récemment encore par de la cocaïne expédiée en France et hors de Paris cette fois-ci. Alors que cette prétendue revente de la cocaïne aux « laboratoires pharmaceutiques européenne en **1928** », n'est plus acceptable vu le contexte à notre époque, en lisant ce **7ème article**, « Saisie record de cocaïne chez Coca-cola, un ingrédient de sa composition ? », édité par la journaliste Marie Laure Zonszain, le **31 Août 2016**.
Citation :

« (…) **« Savoure l'instant »**. Pas sûr que la direction de Coca-Cola ait pensé à prononcer le slogan de la marque en apprenant qu'un container contenant **370 kg de cocaïne** avait été découvert par deux employés de l'usine de Signes, dans le Var et aussitôt saisi par la justice ! « C'est une très mauvaise surprise » a simplement commenté le patron de la filiale. La cargaison, répartie des sacs, était dissimulée dans un container, en provenance d'Amérique du Sud. Selon le procureur de Marseille, la valeur du butin est estimée à 50 millions d'euros. Si les salariés qui sont tombés sur les sachets ont été mis hors de cause, reste à savoir à qui était destinée cette marchandise illégale. Les containers de Coca-Cola ont-ils été utilisés, aux dépens de l'entreprise, pour transporter la cargaison et l'acheminer en Europe ? La cocaïne était-elle destinée à être revendue en France ? Ou, plus simplement, la drogue était-elle destinée à Coca-Cola ? Cette dernière théorie fait évidemment le bonheur des internautes. Après tout, la cocaïne a fait partie des composantes du plus célèbre des sodas jusqu'au début du **20ème siècle** ! Officiellement, elle aurait disparu de sa composition en **1903**. Mais rien de tel qu'une information de ce genre pour relancer le débat et amuser la Toile. Sur twitter, les commentaires sont tous du même tonneau : « le Coca-Cola, c'est une vraie drogue, quand je n'en ai pas, je pète les plombs » écrit l'un. « Je ne bois pas, je ne fume pas, mais je me drogue au Coca », ajoute l'autre. » **(Fin de l'article : « Saisie record de cocaïne chez Coca-cola, un ingrédient de sa composition ? »)**

Source : http://www.femmeactuelle.fr/actu/news-actu/370-kg-cocaine-saisie-coca-cola-32295 (…)

Un jour plus tôt et pour compléter ceci, c'est un autre journaliste Denis Charlet qui avait dit le **30 Août 2016**, dans cet extrait que : « (…) Parmi les ingrédients secrets du Coca-Cola, de la cocaïne ? Les employés de l'usine Coca-Cola de Signes, dans le Var, pourraient presque l'affirmer. Ils ont découvert quelque 370 kilos de cocaïne dans un container en provenance d'Amérique du Sud » **(Fin extrait de « 370 kg de cocaïne découverts dans un container chez Coca-Cola » Rédaction Europe1.fr avec AFP : http://www.europe1.fr/faits-divers/370-kg-de-cocaine-decouverts-dans-un-container-chez-coca-cola-2833798)**

Coca-Cola et ses complices sont pris les mains dans le sac ! Et maintenant où se trouvent ces prétentieuses feuilles de Coca « décocaïnisées » ? Pourquoi s'être livré à la place de la PURE COCAÏNE ? Une erreur de commande peut-être ?...Allô, Allô Coca-Cola ?...Il y a quelqu'un au bout du fil ? Allô…!



- Retour sur les ingrédients de Coca-Cola : L'alcool…

L'alcool dans la boisson alcoolisée de Coca-Cola flagellé par les pertes commerciales et les vérités qui dérangent ne fait plus l'ombre d'un doute sans oublier les feuilles de Coca !

Poursuivons toute de même les révélations, dans ce **8ème article**, « La recette secrète du Coca-Cola enfin dévoilée ? », édité par la journaliste Anne-Laure Pham, le **14 Février 2011**, mise à jour le **15 Février 2011**. Commentaires en parenthèses et notes Ribaat. **Citation :**

« (…) C'est ce que certifie un site américain, qui aurait découvert les ingrédients de la boisson sur la photo d'un journal daté de **1979**. Coca-Cola ne serait-il plus un graal ? La recette -voir au bas de l'article- du chimiste John Pemberton créée en **1886** pourrait bien ne plus demeurer secrète, selon la très sérieuse et populaire émission radio hebdomadaire « This American Life » **(1)**. Une nouvelle ensuite relayée par le Daily Mail britannique **(2)**.

Trois recettes similaires : Pour percer le mystère de la composition de la célèbre boisson -selon la légende, conservée sous haute surveillance dans un souterrain d'Atlanta- il « suffisait » de consulter un vieil exemplaire daté de **1979** du Atlanta Journal-Constitution **(3)** : dans l'édition du **08 Février**, une photo montrait une recette rédigée sur la page d'un cahier, peut-être celui de John Pemberton. Le site a également déniché une liste d'ingrédients similaire -du jus de prune et du trèfle en plus-, cette fois-ci écrite par Joe Jacobs, le propriétaire de la pharmacie où le premier Coca-Cola fut vendu. En **1993**, l'Américain Mark Pendergrast publiait un essai sur le géant Coca-Cola **(4)**, y mentionnant ce qu'il certifiait être la formule originale de la boisson, encore cette fois analogue à celle découverte par Thisamericanlife.org. Tant en matière d'ingrédients et de leurs quantités. Resterait à savoir si cette formule aurait été beaucoup modifiée ces dernières années. La florissante entreprise vieille de 125 ans a en tout cas engrangé pas moins de 11,8 milliards de dollars de bénéfices en **2010**.

Édit du **15/02/11**, 14h00 : d'après les infos de The American Life, la quantité -présumée, rappelons-le- d'alcool dans cette formule originale du Coca-Cola entrerait uniquement dans la composition de l' **« Arôme 7x »**. Difficile de donner le pourcentage de cette part d'alcool, étant donné que chaque huile essentielle -orange, citron, muscade, etc.- a une densité différente : on ne peut donc pas calculer précisément le poids d'une goutte. Mais tentons une évaluation théorique, 1ml d'huile essentielle pesant entre 20 et 30 gouttes. On arrive à un minimum de 1,7 litre à un maximum de 2,5 litres d'huiles essentielles pour 227ml d'alcool. Soit un pourcentage d'alcool compris entre 0,001 et 0,0009%. Et ce pour ce seul arôme 7x.

Or, ce dernier ne représenterait que « 56,6 ml pour 18,9 litres de « sirop », soit près de 3%...du dit « sirop » : celui-ci étant peut-être à son tour dilué, comme le fait remarquer notre internaute Jean-Henry en commentaire. Voici la traduction de la recette présumée du Coca-Cola -NDLR : 1 gallon -ou gal- équivaut à 4 litres environ. De même, 1 oz ou ounce =28.34952g. Par souci de lisibilité, les conversions ne sont donc pas absolument exactes. Les plus passionnés se référeront à la recette originale en anglais-. (Image dévoilée en notes)

*Extrait fluide de coca -à hauteur de « 3 drams USP »- :

Acide citrique 85ml.
Caféine 28ml.
Sucre 30 -unité de mesure illisible sur le document-
Eau 10 litres.
Jus de citron 946ml.
Vanille 28ml.
Caramel 42,5ml ou davantage, pour la couleur.

*« Arôme 7X », à base d'huiles essentielles -utiliser 56,6 ml de cet arôme pour 18,9 litres de sirop- :

Alcool 227ml.
Huile essentielle d'orange 20 gouttes.

Huile essentielle de citron 30 gouttes.
Huile essentielle de muscade 10 gouttes.
-Huile essentielle ?- Coriandre 5 gouttes.
-Huile essentielle ?- Neroli 10 gouttes.
-Huile essentielle ?- Cannelle 10 gouttes »
(Fin citation : « La recette secrète du Coca-Cola enfin dévoilée ? »)

Source : http://www.lexpress.fr/styles/minute-saveurs/la-recette-secrete-du-coca-cola-enfin-devoilee_962454.html (…)



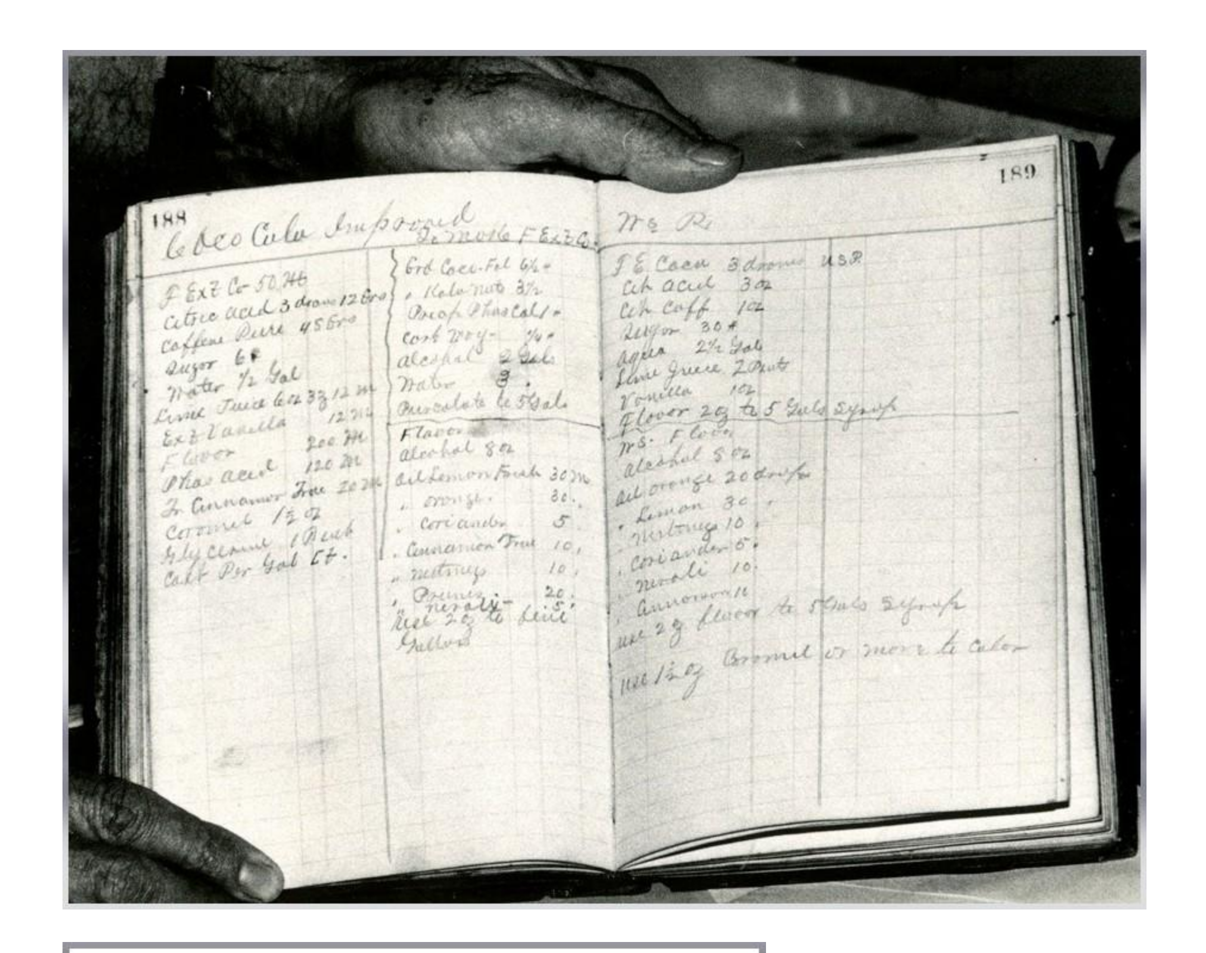
- NOTES RIBAAT

(1) : L'émission de radio hebdomadaire This American Life :
https://www.thisamericanlife.org/radio-archives/episode/427/original-recipe (…)

427 : Original Recipe Transcript Originally aired 02.11.2011 :
https://www.thisamericanlife.org/radio-archives/episode/427/transcript (…)

FORMAT **PDF** « THE RECIPE » :
https://www.thisamericanlife.org/sites/default/files/TAL_original_recipe.pdf (…)

Citation avec images : « (…)



188

Coco Cola Improved

F Ext Co 50 M
Citric acid 3 dram 12 Grs
Caffeine Pure 45 Grs
Sugar 6#
Water ½ Gal
Lime Juice 6 oz 3ʒ 12 m
Ext Vanilla 12 M
Flavor 200 M
Phos acid 120 M
Tr Cinnamon Tree 20 M
Caramel 1½ oz
Glycerine 1 Pint
Cost Per Gal 6¢.

To make F Ext Co
Grd Coca Lvs 6½ #
" Kola Nuts 3½
Prep Phos Cal 1 #
Cort Wry ¼ #
alcohol 2 Gals
Water 3 .
Percolate to 5 Gals

Flavor
alcohol 8 oz
Oil Lemon Fresh 30 M
" orange 30 .
" Coriander 5 .
" Cinnamon Tree 10 ,
" nutmeg 10 ,
" Prunes 20 .
" neroli 5 .
Use 2 oz to five Gallons

189

M R

F E Coca 3 drams USP
Cit acid 3 oz
Cit Caff 1 oz
Sugar 30 #
Aqua 2½ Gal
Lime Juice 2 Pints
Vanilla 1 oz
Flavor 2 oz to 5 Gals Syrup

M S Flavor
alcohol 8 oz
Oil orange 20 drops
" Lemon 30 "
" Nutmeg 10 "
" Coriander 5 "
" neroli 10 "
" Cinnamon 10
Use 2 oz flavor to 5 Gals Syrup
Use 1½ oz Caramel or more to color

JOE JACOBS FORMULA

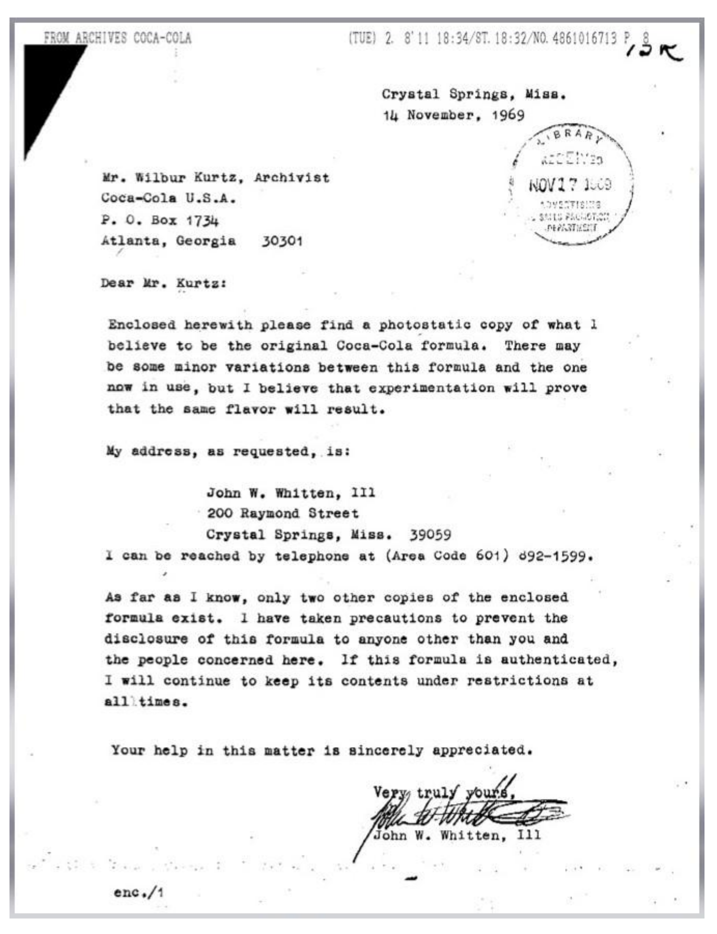
Copy of Formula of Coco Cola
Given me by Jos. Jacobs –
11/4/29. –

Sugar	60#
Water	5 Gal.
Coloring Caramel	1 oz
Lime Juice	4 oz
Prune Juice	8 oz
Citric Acid Crystals	8 oz
Citrate Caffeine	2½ "
Fl. E. Cocoa Leaves	8 "
" " Kola Nut	4 oz
" " Vanilla	3½ oz

8 oz Grain Alcohol

Oil Nutmeg –	3 drams
" Cinnamon	5 "
" Lemon	3 "
Cardamom	10 drops
Neroli	5 "
Cloves	3 "

Mix all oils in the alcohol, one at a time thoroughly. Add 4 oz Elixir Orange & bitters last. – D.F.93



FROM ARCHIVES COCA-COLA (TUE) 2. 8'11 18:34/ST. 18:32/NO. 4861016713 P 8

12R

Crystal Springs, Miss.
14 November, 1969

Mr. Wilbur Kurtz, Archivist
Coca-Cola U.S.A.
P. O. Box 1734
Atlanta, Georgia 30301

Dear Mr. Kurtz:

Enclosed herewith please find a photostatic copy of what I believe to be the original Coca-Cola formula. There may be some minor variations between this formula and the one now in use, but I believe that experimentation will prove that the same flavor will result.

My address, as requested, is:

John W. Whitten, III
200 Raymond Street
Crystal Springs, Miss. 39059

I can be reached by telephone at (Area Code 601) 892-1599.

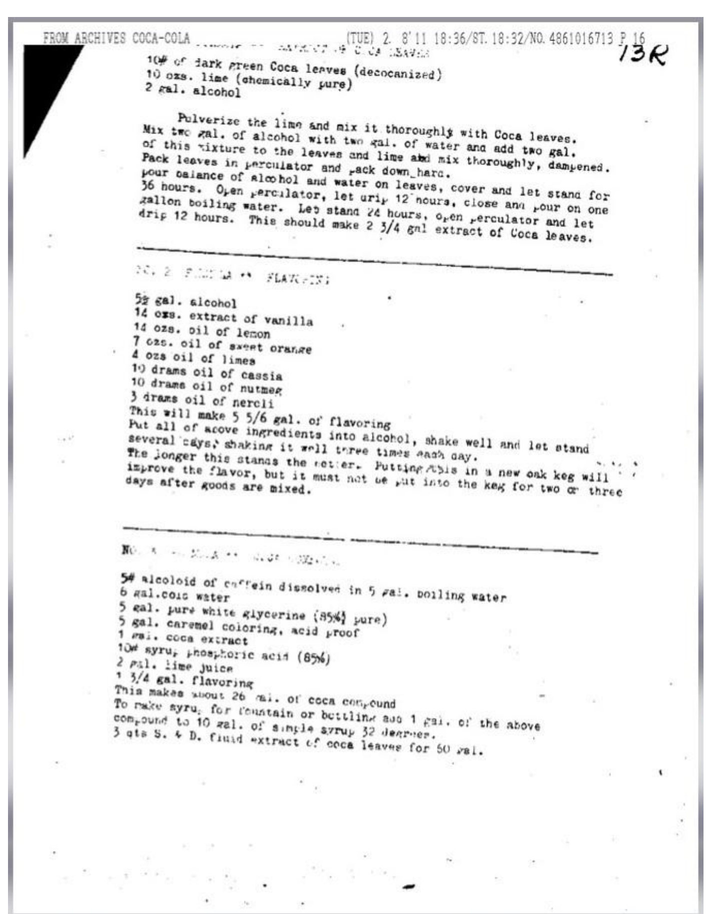
As far as I know, only two other copies of the enclosed formula exist. I have taken precautions to prevent the disclosure of this formula to anyone other than you and the people concerned here. If this formula is authenticated, I will continue to keep its contents under restrictions at all times.

Your help in this matter is sincerely appreciated.

Very truly yours,

John W. Whitten, III

enc./1



FROM ARCHIVES COCA-COLA (TUE) 2. 8'11 18:36/ST. 18:32/NO. 4861016713 P 16

13R

10# of dark green Coca leaves (decocanized)
10 ozs. lime (chemically pure)
2 gal. alcohol

Pulverize the lime and mix it thoroughly with Coca leaves. Mix two gal. of alcohol with two gal. of water and add two gal. of this mixture to the leaves and lime and mix thoroughly, dampened. Pack leaves in perculator and pack down hard. pour balance of alcohol and water on leaves, cover and let stand for 36 hours. Open perculator, let drip 12 hours, close and pour on one gallon boiling water. Let stand 24 hours, open perculator and let drip 12 hours. This should make 2 3/4 gal extract of Coca leaves.

NO. 2 FORMULA ** FLAVORING

5½ gal. alcohol
14 ozs. extract of vanilla
14 ozs. oil of lemon
7 ozs. oil of sweet orange
4 ozs oil of limes
10 drams oil of cassia
10 drams oil of nutmeg
3 drams oil of neroli

This will make 5 5/6 gal. of flavoring
Put all of above ingredients into alcohol, shake well and let stand several days, shaking it well three times each day. The longer this stands the better. Putting this in a new oak keg will improve the flavor, but it must not be put into the keg for two or three days after goods are mixed.

NO. [illegible]

5# alcoloid of caffein dissolved in 5 gal. boiling water
6 gal. cold water
5 gal. pure white glycerine (85%) pure)
5 gal. caremel coloring, acid proof
1 gal. coca extract
10# syrup phosphoric acid (85%)
2 gal. lime juice
1 3/4 gal. flavoring

This makes about 26 gal. of coca compound
To make syrup for fountain or bottling add 1 gal. of the above compound to 10 gal. of simple syrup 32 degrees.
3 qts S. & D. fluid extract of coca leaves for 50 gal.

Here is the cola recipe referenced in our episode Original Recipe. All of these ingredients can be bought online. Instructions follow the ingredient list. If you do make a batch, email us at recipe@thislife.org to let us know how it turned out (and send photos !).

	*Everett Beal's Recipe Book In **Feb 28, 1979** Article Atlanta Journal and Constitution Newspaper*	*Pemberton's Notebook Published in the **1992** History: For God, Country & Coca-Cola*
FE Coca (Fluid Extract of Coca)	**3 drams USP**	**4 oz FE Coco**
Citric Acid	3 oz	3 oz
Caffeine	1 oz	1oz Citrate Caffein
Sugar	30 #	30 #
Water	2.5 gal	2.5 gal

Lime Juice	2 pints (1 qrt)	1 qrt
Vanilla	1 oz	1 oz
Caramel	1.5 oz or more to color	Color sufficient
	Use 2 oz flavor (below) to 5 gals syrup	2.5 oz flavor
7X Flavor :		
Alcohol	**8 oz**	**1 qrt**
Orange Oil	20 drops	80
Lemon Oil	30	120
Nutmeg Oil	10	40
Corriander Oil	5	20
Neroli Oil	10	40
Cinnamon Oil	10	40
(The Pemberton formula for 7X is the same as the Beal, just four times as much.)		

How to Make This Recipe

As we said in the radio story, this recipe includes two parts. The recipe for the syrup, and the recipe for the 7X flavoring formula. You can scale down the recipe for the syrup if you don't want to make gallons of the syrup. You will need one ounce of syrup mixed with 5 ounces of carbonated water to make a serving of soda. When you buy your ingredients be careful that you buy FOOD GRADE. There are lots of things you can find on the Internet that can be used in this recipe that are not food grade and will make you sick. And before you start, you may want to read these helpful tips sent in by a listener in Chicago.

1- Make the 7X flavor. To make this, you'll want food grade essential oils at 100 percent strength. They can be found by searching for food grade essential oils in the grocery section of Amazon.com and other places (this orange oil, for instance).

For a home recipe, you can get an eyedropper and count drops the old-fashioned way, but if you want to be more precise, Steve Warth at Sovereign Flavors says he estimated each drop was .025 grams, which means you want 0.5 grams of Orange Oil, 0.75 of Lemon Oil, 0.25 grams of Nutmeg Oil, 0.125 grams of Coriander Oil, 0.25 grams of Neroli Oil, 0.25 grams of Cinnamon Oil (historian Mark Pendergrast says the original Coke recipe was made with a kind of cinnamon called Cassia).

Combine those with 8 ounces of food grade alcohol. This ingredient, we'll be frank, will be kind of a pain in the ass to find. Important: Do NOT use Ethyl Rubbing Alcohol or Rubbing Alcohol or Denatured Ethyl Alcohol. These will make you sick. You need food grade ethyl alcohol. Sometimes people swap Everclear or other neutral grain spirits for this, and our beverage guys suggest this as an easy, cheap substitute.

2- Make your fluid extract of coca. Buy whole leaf coca tea. Instructions for making coca extract from this can be found online. You don't need much. The recipe calls for 3 fluid drams, which is equivalent to 1/8 of a fluid ounce or – an easier measurement for a home kitchen – 3/4 of a tablespoon.

3- Make the syrup. Once you have your 7X flavor, and your fluid extract of coca, you are ready to mix them with your other ingredients to make the syrup. Mix your ingredients in this order: water, sugar, then coloring, then coca extract, then vanilla extract, then caffeine, then lime juice and citric acid.

Several Notes :

-- If you do not want to make several gallons of the syrup, you can adjust the recipe by reducing all ingredients by the same rate -- one half the original amount, one quarter, and so on.

-- Another important thing about this step, as we said in the radio story about the recipe, the Sovereign Flavors chemists concluded that in order to compensate for the intensity of contemporary essential oils (125 years of advances in food technology means it's possible that they're much stronger than the oils Pemberton used in his lab in **1886**) the 7X flavoring addition should be reduced by 75 percent. That means, if you make the full size batch, you should only use 1/2 ounce of 7X formula instead of the 2 ounces specified in the original recipe.

-- You might want to cut down on the caffeine. We all got a strong buzz from the soda we made with the recipe, and then one of the beverage professionals pointed out that it was because it had five times the amount of caffeine of a modern soda.

-- Some ingredients are measured in fluid ounces, others are measured in ounces by weight. The team at Sovereign Flavors says if an ingredient is liquid -- coca extract or vanilla extract -- it should be measured in fluid ounces. If it's a dry ingredient, like citric acid, it should be measured by weight.

4) Make the soda. Once you have mixed the syrup, it should be combined with carbonated water at a ratio of 1-to-5 (one part syrup to five parts bubbly water) to make the soda. Legal language we have to include here: If you're making this soda, it's entirely at your own risk. The soda companies and radio stations involved in this story make no claims about the safety of this old recipe. Here's the press release we put out about this story. This episode of our show kicked off a wave of international press coverage that, inevitably, included inaccuracies.

To be clear : We are not claiming that we have found the recipe used today for Coca-Cola. We believe we found a recipe that is either the original recipe made by the inventor of Coke, John Pemberton, or a version of Coca-Cola that he made either before or after the product hit the market in **1886**. We believe that because it was found in the notebook of his friend, on a page entitled "Coco-Cola recipe improved," and because it was found in Pemberton's own notebook, in Coca-Cola's archives. Much of the press about our story takes at face value Coca-Cola's statements that we have not found the recipe for Coke, present or past. But when asked if the company has actually checked to see if this formula matches the original formula - which archivist Phil Mooney assured me they still have - company spokespeople always politely sidestep the question. So it seems entirely possible that no one at Coke has checked. If they'd checked to see if the formulas match, why not say so? Phil Mooney even admitted something interesting about the recipe in our interview: "Could it be a precursor? Yeah, absolutely." He then went on to express, as his opinion, not as fact: "Is this the one that went to market? I don't think so."

Since the original formula is no longer made by Coke, and since all the ingredients seem to be on the public record, why not release the old formula? This year, Coke's 125th anniversary, would be a great time for it ! So we stand by our story. We believe the recipe is either the version Pemberton brought to market in **1886**, a precursor, or an improved version made after it was already on the market. As for our bigger point, that the ingredients to Coke's supposedly super-secret formula can be figured out without much trouble by anyone who wants to, that seems incontrovertibly true. Versions of the recipe have been published starting in the **1960's**. Not to mention that a device called a gas chromatograph can tell a trained scientist the ingredients in coke or any other beverage, not with perfect accuracy, but close enough that you're in the ballpark. » **(Fin de l'article : « THE RECIPE »)**

(2) : Le Daily Mail britannique : **http://www.dailymail.co.uk/news/article-1356810/Coca-Cola-recipe-Top-secret-formula-uncovered-This-American-Life-website.html (…)**

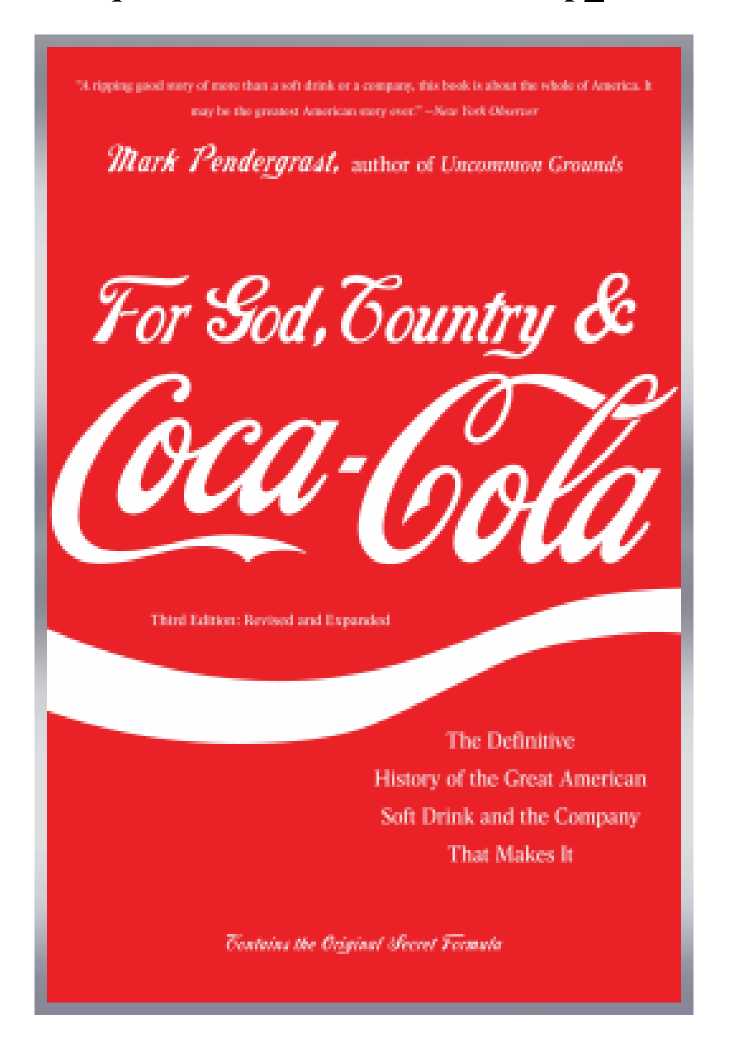
Lien de l'image ci-dessous : **http://i.dailymail.co.uk/i/pix/2011/02/15/article-1356810-0D314CF4000005DC-482_478x180_popup.jpg (…)**



(3) : Atlanta Journal-Constitution : **http://www.ajc.com (…)**

(4) : Le journaliste américain Mark Pendergrast **(1948-…)** dans son livre « For God, Country & Coca-Cola: The Definitive History of the Great American Soft Drink and the Company that Makes It », 1er Edition Charles Scribner's Sons **1993**, 556 pages, **1994**, **1997**, **2000**, **2013**, couverture rouge ci-dessous : **http://markpendergrast.com (…)**

Toutes les éditions et les couvertures du livre : **https://books.google.fr/books/about/For_God_Country_and_Coca_Cola_sound_Reco.html?id=qGFhtwAACAAJ&source=kp_cover&redir_esc=y (…)**



L'investigateur américain Mark Pendergrast fut l'un des enquêteurs qui tira les rideaux sur l'activité mafieuse de Coca-Cola Compagny **entre 1933 et 1946**…Une vision des ténèbres venait d'être observée à l'horizon pour atteindre impitoyablement **<u>notre époque encore une fois</u> :**

LES CORRUPTIONS CAPITALISTES



- Dossier Coca-Cola : l’Empire obscur.

Allah le Bien Informé dit :

« C'est Allah qui vous a créés et vous a nourris. Ensuite Il vous fera mourir, puis Il vous redonnera vie. Y en a-t-il parmi vos associés, qui fasse quoi que ce soit de tout cela ? Gloire à Lui ! Il transcende ce qu'on Lui associe. La corruption est apparue sur la terre et dans la mer à cause de ce que les gens ont accompli de leurs propres mains ; afin que [Allah] leur fasse goûter une partie de ce qu'ils ont œuvré ; peut-être reviendront-ils (vers Allah). Dis: ‹Parcourez la terre et regardez ce qu'il est advenu de ceux qui ont vécu avant. La plupart d'entre eux étaient des associateurs›. » (Coran : sourate 30 Ar-Rum, versets 40 à 42)

Dans l’histoire et les scandales des États-Unis Illuminati propageant son influence néfaste dans le monde, la société **Coca-Cola** et ses deux lettes **« C »**, dévoilent la réalité de ses synonymes dévastateurs tels que : **Corruption-Capitaliste** ! Après l’Alcool et la Cocaïne nuisibles pour la santé, ce sont aussi les corruptions et les crimes qui gangrènent le monde sans jamais y mettre fin, et le pire sous couverture Franc-maçonnique de « liberté », qui est le langage de Satan en personne.

La « statue de la liberté » d’origine mythologique que vous voyez dessinée sur un mur ci-dessus, sous l’apparence d’un tague de rue, soulève explicitement la réalité aux États-Unis de la mort, de la main même des tagueurs révoltés et s’exprimant ainsi à leur façon ! De manière chronologique, citons d’abord internet dans l’une des rares organisations françaises qui s’affiche contre l’impérialisme américain, et qui annonce la couleur rouge sang de…:

« (…) L'entreprise Coca-Cola…, le symbole de l'Amérique ! Rien que pour cela, il y a de quoi le BOYCOTTER en signe de protestation. S'attaquer à une politique, c'est s'attaquer à ses symboles. Mais si seulement il n'y avait que cela... Dans cette rubrique, vous allez pouvoir connaître le passé trouble de Coca-Cola et les faits actuels qui en font une multinationale qui exploite ses employés d'une manière digne des agissements de Nike. Ensemble, utilisons notre pouvoir d'achat pour le bien de l'humanité tout entière ! » **(Forum : Fusa2.free.fr – 14 Avril 2003)**

S’affichant ainsi, nous ne dirons pas que cette organisation est « non-armée » car parmi les armes, la parole est aussi redoutable contre les excréments idéologiques de Satan ! Mais encore, la télévision qui parfois peut être du côté des opprimés, dans ce témoignage à…:

« (…) Mehangindini, dans le Nord de l’Inde…C’est ici que s’est installée Coca-Cola, l’une des plus grandes usines de soft-drinks du continent Indien. Pendant la saison sèche, lorsque l’usine

tourne à plein régime, **600 bouteilles de 0,3 litres de Coca sont remplies à la minute**. Cette seule usine consomme un demi-milliard de litres d'eau potable par an, dans une région où la température peut atteindre **47°** à l'ombre. Une région autrefois prospère, riche de riz et de blé. Autour de l'usine et dans le village, les puits se sont taris, les champs ne sont plus irrigués, les cultures ne poussent plus. Les gigantesques installations de pompage du site de l'usine ont réduit la nappe phréatique à son niveau le plus bas. Plus de 20 villages sont concernés et des centaines de milliers de gens craignent de manquer d'eau potable. Toutes les castes sont touchées par cette pénurie d'eau, des riches fermiers aux paysans traditionnels. Tous unis pour la longue marche de protestation contre la plus connue des multinationales. Trois jours de marche, plus de 200 kilomètres à travers la province de l'Uttar Pradesh pour réclamer le départ de Coca-Cola et pour obtenir une réponse cruciale : à qui appartient l'eau ? Une marche pacifique brutalement réprimée par l'important dispositif policier déployé autour du site dont l'approche est interdite sur un rayon de 300 mètres. Même si la plus haute juridiction en Inde a donné raison aux paysans bafoués, le groupe Coca-Cola a ouvert un nouveau site dans le Tamil Nadu. » **(Reportage T.V : De Inge Altemeier, Birgit Handke et Reinhardt Hornung, ARTE GEIE / Global Film – France 2006)**

Par ailleurs, un extrait du documentaire d'01h30, produit par Carmen Garcia, Yves Bisaillon et Johanne Bergeron, intitulé « L'affaire Coca-Cola » (The Coca-Cola Case), explique que…:

« (…) Dans certains pays, on ne s'embarrasse pas des syndicalistes. **On les tue !** Depuis **2002**, plus de **470 leaders ouvriers** y ont été abattus (plutôt assassinées) par des milices paramilitaires à la solde de Compagnies prêtes à tout pour empêcher leurs employés de se syndiquer. Au nombre de ces entreprises figurerait COCA-COLA ! Dans ce fascinant road-movie judiciaire, trois militants américains acharnés se lancent dans une véritable croisade contre le géant, à coups de poursuites devant la Cour fédérale des États-Unis et de campagnes de dénonciation chocs. Les victimes obtiendront-elles enfin justice ? Et que choisiront-elles : l'argent, le pouvoir ou la dignité ? » **(Trailer : http://www.thecoca-colacase.org – Documentaire 2009)**

C'est ce que confirme l'article « Syndicalisme en Colombie - Au-delà de L'Affaire Coca-Cola », édité par Isabelle Beaudry, enseignante, présidente du Syndicat des enseignants de l'Académie Antoine-Manseau et militante pour la coordination syndicale d'Amnistie internationale. Elle ajoute que…:

« (…) La Colombie remporte le déshonneur d'être le pays le plus dangereux au monde en ce qui a trait à l'exercice syndical. Lors des 23 dernières années, **tous les trois jours**, un travailleur syndiqué est assassiné. » **(Article : http://www.ledevoir.com/international/actualites-internationales/283708/syndicalisme-en-colombie-au-dela-de-l-affaire-coca-cola – 24 Février 2010)**

Faisant suite à ces scandales, sachez que la criminalité, l'hypocrisie et la dictature économique évidente de Coca-Cola internationale, vous seront encore présentés de manière chronologiques et disparates. Il est impossible de citer toutes les scélératesses, tellement la firme américaine est liée aux gouvernements complices dans le monde démocratique, communiste, maçonnique, ainsi que l'épouvantable ONU parmi les outils Illuminati sataniques et toute la clique du Diable, servant à jeter de la poussière aux yeux des peuples !

Les exemples qui vont suivre dévoileront encore une autre facette de la marque de Satan/Iblis le djinn lapidé.



- Assassinats, malveillances et controverses Non exhaustifs de 1970 à 2017…

Continuons dans les entrailles de cette Mafia capitaliste américaine, suivant ce **1er article**, « Coca-Cola, crimes et terreur », édité par le Forum de Fusa2.free.fr, le **28 Janvier 2004**. Auteur : Sinaltrainal, Collectifs.net. Commentaires en parenthèses Ribaat. **Citation :**

« (…) Le Coca-Cola est la boisson non alcoolique (et réfuté jusqu'ici) la plus vendue dans le monde. Ses lettres blanches sur fond rouge sont le symbole mondial de l'American Life Style et représentent les valeurs du succès capitaliste. L'histoire de cette boisson débuta en **1880** quand un colonel de l'armée sudiste des États-Unis, du nom de John Stith Pemberton, chimiste pharmaceutique d'Atlanta -Géorgie- et morphinomane endurci, enregistra officiellement un vin de coca, tonique et stimulant idéal, sur base de la boisson de feuilles de coca d'Angelo Mariani (vin Mariani), fondant ensuite la Pemberton Chemical Company. Au mois de Mai **1886**, la pharmacie (Juive) Jacobs d'Atlanta mit en vente le premier verre de Coca-Cola, boisson préparée de feuilles de coca, de noix de cola, de caféine, de quelques essences et de plusieurs huiles. Actuellement, la Coca-Cola Company utilise des feuilles de coca dans sa fameuse formule 7X (revoir tableau et images précédents), pour laquelle plus de **500 tonnes** de feuilles de coca du Pérou et de Bolivie sont importées chaque année.

L'expansion mondiale de Coca-Cola fut possible grâce au comportement agressif de la transnationale au moment d'imposer la consommation de la boisson en question au-dessus de toutes les particularités culturelles des peuples. Au moyen de stratégies publicitaires dessinées de manière perverse pour atteindre les enfants et les jeunes et d'une politique commerciale qui n'a pas hésité à utiliser la terreur et le crime comme instruments pour empêcher l'organisation et la mobilisation des travailleurs, Coca-Cola a envahi le monde et multiplié ses ventes et ses profits. Un exemple clair de l'impitoyable et inhumaine expansion de Coca-Cola se situe au Guatemala où, depuis que le syndicat des travailleurs de Coca-Cola a commencé à se construire, en **1968 jusqu'en 1980**, six de ses dirigeants ont été assassinés et quatre portés **disparus**. Autre méthode criminelle utilisée par l'entreprise : l'occupation militaire d'usines et de sièges syndicaux par des corps armés de la transnationale et, dans ce cas, faisant partie de l'armée guatémaltèque. Durant une de ces occupations, le **21 Juin 1980**, Edgar Rene Aldana Ruano, travailleur de la fabrique occupée, fut **torturé** et assassiné.

La situation colombienne actuelle représente un autre cas exemplaire du comportement de la transnationale. En Colombie, il existe 20 usines de mise en bouteille de Coca-Cola, 17 appartenant à Panamco Colombie S.A et les autres, situées à Florencia -Caquetá-, Leticia-Amazonas- et Carepa -Antioquia- appartenant à des particuliers. Les travailleurs de ces usines sont organisés au sein du « Sinaltrainal », un syndicat du secteur de l'alimentation fondé en 1982 comme l'union de différentes organisations syndicales, bien que ses racines remontent à il y a 50 ans quand fut constitué le premier syndicat de base avec l'arrivée de la transnationale

Nestlé en Colombie. Le Sinaltrainal regroupe, entre autres, les travailleurs des transnationales Nestlé, Coca-Cola et Corn Products Corporations. **Le 22 Juillet 1986**, Héctor Daniel Useche Beron, travailleur de l'entreprise Nestle Inc. et dirigeant de SINALTRAINAL était assassiné en Bugalagrande -Valle-. Depuis lors, la terreur a été la principale arme brandie par les transnationales de l'alimentation associée à l'État colombien dans le but d'intimider et détruire le syndicat.

Comme résultat de la terreur, durant les 10 dernières années (**1994 à 2004**), le Sinaltrainal a vu son nombre d'affiliés baisser de 5.400 à 2.300. 14 dirigeants furent **assassinés**, dont 7 travailleurs de Coca-Cola et 3 en pleine négociation avec l'entreprise. 48 autres furent **déplacés**, 2 **exilés**, d'autres **détenus** injustement, et deux portés disparus. Les mobilisations et les protestations ouvrières ont été militarisées et, dans de nombreux cas, les escortes personnelles des directeurs et les corps de sécurité de l'entreprise ont été utilisés pour attaquer l'organisation syndicale. La législation de travail et les droits conventionnels ont été évidemment et de manière permanente violés. La stratégie utilisée par une transnationale comme Coca Cola, dans le but d'augmenter ses bénéfices économiques, implique une réduction des coûts de production, ce pour quoi elle effectue des licenciements massifs et essaie de saboter les droits collectifs des travailleurs.

Au cours des dernières années, Coca-Cola, Nestlé, Fruco C.P.I., Indunal S.A - propriété du parlementaire Fuad Char Abdala -, Meals de Colombie et d'autres entreprises où le Sinaltrainal a des délégués, ont licencié plus de 20.000 travailleurs - la moitié d'entre eux par Coca-Cola - en les remplaçant par une main-d'œuvre temporaire. D'autre part, des entreprises comme Coca Cola et d'autres du secteur utilisent les Cooperativas de trabajo asociados, qui assument une partie de la chaîne productive à risque propre. De cette manière ils évitent le paiement de salaires justes et déplacent la main-d'œuvre syndicalisée et protégée par des conventions du travail. Ces mesures ont violé et empêché le libre droit d'association syndicale. L'État et les transnationales comme Coca Cola ont déclenché une campagne de criminalisation de la protestation sociale allant de déclarations associant le syndicat aux guérillas jusqu'à des actions juridiques contre les dirigeants pour des faits de terrorisme et de rébellion, basées sur des montages et des preuves falsifiées, des perquisitions de sièges syndicaux, et récemment une action intentée par Coca-Cola contre le Sinaltrainal pour de supposées calomnies et diffamations.

Mais le plus terrible, c'est la volonté de la transnationale à éliminer le syndicat, comme interlocuteur social, à travers les assassinats, les menaces et l'utilisation récurrente de la force et de l'intimidation. L'État colombien, complice des transnationales, n'a ni enquêté, ni jugé, ni sanctionné les responsables de telles horreurs. Au contraire il continue à accorder davantage de garanties afin que ces entreprises puissent continuer à semer la terreur et la faim par la privatisation des entreprises publiques, la création de zones franches, la pénalisation de la protestation sociale et l'imposition du Plan Colombie pour intensifier la guerre et l'élimination des organisations sociales. » **(Fin de l'article : « Coca-Cola, crimes et terreur »)**

Source : http://fusa2.free.fr/?Rub=Article&Act=Lire&Ent=1&ID=54 (…)

Puis le **2ème article**, « The Coca-Cola Company », édité par Wikipédia le **11 Mai 2014**, modifiée pour la dernière fois le **23 Avril 2017** à 17h38. **Extrait :**

« (…) Interdiction d'importation en Inde : Coca-Cola est interdit d'importation en Inde en **1970** pour avoir refusé de livrer la liste de ses composants (48). En **1993**, l'interdiction est levée après l'arrivée de Pepsi sur le marché (48). Une enquête menée par le Centre pour la Science et l'Environnement (CSE), laboratoire indépendant de New Delhi, montre que ces boissons, comme plusieurs marques d'eau en bouteilles fabriquées pour certaines par Coca-Cola ou Pepsi,

contenaient des résidus de pesticides dangereux, avec une dose 36 fois supérieure à la norme européenne pour Pepsi, et 30 fois supérieure pour Coca-Cola. La présence de ces produits pourrait provoquer des **cancers**, atteindre les systèmes nerveux et immunitaire et causer des malformations chez les nouveau-nés. Aucune loi n'interdisait la présence de pesticides dans les boissons en Inde.

Pour la CSE, ces résidus proviennent de l'eau extraite des nappes phréatiques par les usines. La pollution des nappes étant quant à elle causée par l'épandage de pesticides dans les champs environnants. Dans l'État de Kerala, une agence a affirmé avoir trouvé 201,8 milligrammes de cadmium par kilogramme dans les boues sortant de l'usine et offertes comme fertilisants aux agriculteurs. Cette dose, quatre fois supérieure aux doses normales, peut provoquer des cancers chez les personnes qui y sont exposées. L'ONG activiste Greenpeace aurait également trouvé un taux supérieur aux normes et, par précaution, a demandé la fermeture du site de production. À la suite de ces nouvelles, et fort de la contre-publicité faite aux embouteilleurs par ces ONG, de nombreux Indiens ont brûlé des bouteilles de soda de ces deux marques dans les rues. Le gouvernement a demandé une étude comparée avec les bouteilles de ce soda à destination du marché des États-Unis. Le **06 Août 2003**, l'Inde demande à nouveau le retrait de la circulation des produits **Coca-Cola, Pepsi, Virgin-cola et Corsica-cola**.

Affaire Dasani : La société Coca-Cola est également le troisième producteur mondial d'eau en bouteilles. Cette volonté de diversification dans le secteur très porteur de l'eau en bouteille, aux États-Unis, autant qu'en Europe, est due au fait que les sodas sont accusés de favoriser **l'obésité** et souffrent d'une mauvaise image, mais il ne suffit pas de viser un marché prospère, comme le marché européen des eaux en bouteille, pour réussir. Coca-Cola vend donc, en particulier, une eau minéralisée sous la marque Dasani, qui a la particularité d'être en fait de l'eau du robinet purifiée à laquelle des minéraux sont ajoutés. Lancée au Royaume-Uni au **début 2004**, la presse britannique a beaucoup ironisé sur le sujet, car il s'agissait d'une eau filtrée et enrichie après avoir été puisée au robinet. Coca-Cola se défendit en disant que l'eau était purifiée et enrichie de minéraux, mais la société de distribution d'eau potable protesta contre cette communication en affirmant que l'eau qu'elle fournissait était potable, qu'elle n'avait pas besoin d'être purifiée et que les analyses montraient que sa minéralisation était déjà parfaite quels que soient les besoins des consommateurs et pouvait même être donnée aux bébés (43).

Malheureusement pour Coca-Cola, un incident - un taux de **bromates** anormalement élevé dans certains lots - contraignit, le **24 Mars 2004**, la société, après avoir retiré du marché britannique 500 000 bouteilles, à prendre la décision de retirer définitivement sa marque de la vente dans les marchés britanniques et de repousser le lancement attendu en France et en Allemagne, la campagne de communication ayant été un échec complet, de nombreux articles critiques paraissaient dans la presse (43),(44). Une variante de cette eau était prête à être lancée dans les marchés français. Il s'agissait, soi-disant, d'un produit différent, car provenant d'une véritable source d'eau minérale, donc initialement « naturelle », juste enrichie en calcium et en magnésium (45). Son lancement était prévu à compter du **19 Avril 2004**, et Coca-Cola, fort de son savoir-faire marketing, avait engagé un budget de lancement important et lancé sur le terrain plusieurs centaines de ses commerciaux (46). La société comptait aussi sur l'important **battage publicitaire** -notamment en tant que sponsoring lors des Jeux olympiques d'été de **2004** et de la Coupe d'Europe de football de **2004-** pour s'implanter durablement sur le marché européen.

Mais, la grande distribution ne voulait pas accorder à l'eau Dasani toute la place voulue car les rayons « eaux » étaient déjà encombrés d'une multitude de références, et lorsque l'affaire britannique éclata, la firme a préféré renoncer à son lancement, car il existait alors un risque réel de polémique et de confusion dans l'esprit des consommateurs. Cependant l'eau Dasani est

toujours commercialisée dans 18 pays et elle est la deuxième marque la plus vendue aux États-Unis. Le groupe prévoit de relancer la marque en Europe à une date ultérieure -Quand ?- (47).

Jeux olympiques d'Athènes **2004** : Aux Jeux olympiques d'Athènes en Grèce, en **Août 2004**, les 39 sponsors officiels des jeux (dont Coca-Cola, McDonald's, Visa) obtiennent, contre près de 800 millions d'euros, l'exclusivité absolue de leurs produits sur le site. Il est donc interdit aux spectateurs d'entrer dans l'enceinte des jeux avec une bouteille d'eau, de boisson ou une gourde montrant le logo d'un concurrent, à moins d'en retirer l'étiquette. L'eau minérale grecque de marque Avra, propriété du groupe Coca-Cola, y est vendue. Une réglementation similaire est imposée pour les bières afin de faciliter les ventes de Heineken. L'exclusivité de la nourriture est décrochée par McDonald's, avec les mêmes restrictions pour les spectateurs. » **(Fin de l'extrait : « The Coca-Cola Company »)**

Notes Wikipédia :
(43) a et b (en) « Things get worse with Coke. Bottled tap water withdrawn after cancer scare », sur The Guardian, **20 Mars 2004** (consulté le **11 Mai 2014**).
(44) (en) « Coca-Cola recalls UK bottled water », sur CNN.com, **19 Mars 2004** (consulté le **11 Mai 2014**).
(45) (fr) « Dasani, pour revigorer Coca-Co », sur Les Échos, **24 Février 2004** (consulté le **11 Mai 2014**).
(46) (fr) « Coca-Cola écoulera son eau minérale le 19 Avril en France », sur L'Express, **29 Janvier 2004** (consulté le **11 Mai 2014**).
(47) (en) Gordon MacMillan, « Coke's chances of successful Dasani relaunch are 'slim' », sur Brand Republic, **22 Mars 2004** (consulté le **11 Mai 2014**).
(48) (en) Kavaljit Singh, « Coca-Cola Bends Rules in India », **13 Mai 2002** (consulté le **11 Mai 2014**).

Source : https://fr.wikipedia.org/wiki/The_Coca-Cola_Company (…)



Ajoutons à cela ce **3ème article**, « Coca Cola », toujours édité par Wikipédia le **08 Mai 2013**, modifiée pour la dernière fois le **23 Avril 2017** à 17h57. **Extrait :**

« (…) Utilisation de l'eau potable : Coca-Cola a été également fortement contesté en Inde, notamment au Kerala, où elle est alors accusée **d'assécher** des nappes phréatiques pour fabriquer son soda, au détriment des paysans locaux (86). À San Cristóbal de Las Casas au Mexique, où une usine a été implantée dans les **années 1980**, la production de Coca-Cola nécessiterait le pompage d'environ 750 000 litres par jour dans les nappes phréatiques de la ville, soit un volume qui permettrait d'alimenter 10 000 habitants par jour, d'après l'hydrologue Antonio Garcia (87). Certaines communautés auraient vu leurs ressources en eau diminuer depuis l'implantation de cette usine. L'entreprise nie cependant être la cause des coupures d'eau affectant ces communautés (88).

Meurtres et violences : Coca-Cola est accusé par un syndicat colombien d'être impliqué dans **l'assassinat** de sept syndicalistes par des milices paramilitaires d'extrême-droite, notamment à Barrancabermeja (83). Le directeur américain de l'usine aurait menacé de mort les syndicalistes de son entreprise, avant d'ordonner l'assassinat de l'un d'entre eux, Isidro Segundo Gil (84). Ces accusations donnent lieu à un boycott de la marque **début 2006**. À la suite de ces accusations, plusieurs établissements scolaires des États-Unis, d'Europe et du Canada n'ont pas renouvelé leur contrat avec cette société et les fonds de pension des employés de la ville de New York, qui possèdent des actions de cette société, ont demandé que l'entreprise finance une enquête indépendante composée de représentants américains et colombiens des droits de l'homme. La multinationale tente d'interdire la diffusion d'un film documentaire dénonçant ses pratiques en Colombie, voire son implication dans le meurtre de plusieurs syndicalistes, et elle menace le festival international du film des droits de l'homme de Paris de poursuites judiciaires (85).

Responsabilité environnementale : En **2003** et **2006**, le Centre pour la science et l'environnement (CSE), une organisation non gouvernementale localisée à New Delhi, a constaté que les boissons produites par PepsiCo et Coca-Cola Company en Inde présentaient un niveau dangereusement élevé de **pesticides** (89). Les deux sociétés ont alors soutenu que leurs boissons sont sûres pour la consommation et ont annoncé que le niveau de pesticides dans leurs produits serait inférieur à celui de produits de consommation courante tels que le thé, les fruits ou les produits laitiers. Dans l'État indien du Kerala, la vente et la production de Pepsi-Cola — ainsi que d'autres boissons non alcoolisées — ont été interdites. Cinq autres États indiens ont annoncé des interdictions partielles de boissons dans les écoles, les universités et les hôpitaux. Le **vendredi 22 Septembre 2006**, la Cour suprême du Kerala a levé cette interdiction considérant que seul le gouvernement fédéral est alors habilité à interdire la commercialisation de produits alimentaires.



Relations avec le régime nazi : Le journaliste William Reymond, dans son livre Coca-Cola, L'enquête interdite (**2006**), affirme que, durant la Seconde Guerre mondiale, la marque aurait entretenu de bonnes relations avec le régime Nazi par l'intermédiaire de son représentant Max Keith -alors que la marque prétendait s'être retirée en **1939**-. C'est d'ailleurs sous le Troisième Reich, alors que le blocus empêchait l'acheminement des ingrédients de sa boisson, que la marque inventa le Fanta afin de pouvoir maintenir une bonne relation commerciale avec le régime Nazi. Cette nouvelle boisson est donc, à l'origine, un « Coca-Cola » sans la formule secrète. La firme jouant sur les deux tableaux a mis de côté son intégrité afin de ne pas souffrir de la défaite d'un des deux camps.

Plus tard, de nombreuses rumeurs associent l'entreprise et des régimes dictatoriaux en Amérique du Sud (92). Par ailleurs, Vicente Fox, président de la République du Mexique de **2000 à 2006**, a été président de la compagnie Coca-Cola pour le Mexique (93) et l'Amérique latine. La manne

financière est trop importante et la marque s'implante sur tous les continents devenant une des marques les plus connues au monde.

Études scientifiques mensongères en France : Coca-Cola finance des études **faussement scientifiques** publiées dans les médias par des organismes de recherche. La firme a, par exemple, cofinancé une étude du CRÉDOC qui affirme alors qu'il n'existe pas de corrélation entre la consommation de sodas et l'obésité (94), (95) (**année 2010-2012**). Elle a ensuite repris sur son propre site cette affirmation du CRÉDOC (96), en n'indiquant toutefois pas sur cette page que c'est la firme qui a financé cette étude.

Lobbying auprès des décideurs politiques : En **2011**, le groupe Coca-Cola s'oppose vigoureusement à l'entrée en vigueur de la taxe sur les sodas fixés au premier **Janvier 2012** par le gouvernement français (97). La multinationale du soda sucré verse 50 000 euros à la ville de Meaux que dirige Jean-François Copé pour exposer au musée de la Grande Guerre du pays de Meaux une bouteille censée être trouvée dans les tranchées de la Meuse et qui daterait de **1917** mais qui ne vaut en réalité que 20 euros (99). La bouteille, qui n'a aucune valeur, ne sera jamais exposée (97). Le député Jean-François Copé défend alors les positions de la multinationale américaine, et va jusqu'à menacer la députée Valérie Boyer de la faire échouer à la prochaine élection (99). Les médias révèlent que Coca-Cola est également client pour un montant de 120 000 euros de l'entreprise Bygmalion, fondée par Bastien Millot et Guy Alvès, deux proches de Jean-François Copé, et impliquée dans un grave scandale de financement politique et de fausses facturations lors de la campagne de Nicolas Sarkozy (99), (100). La corruption aurait été permise grâce à Dominique Reiniche, à la tête de Coca-Cola Europe **entre 2005 et 2014** (98).

Études scientifiques mensongères aux États-Unis : En **Août 2015**, selon une enquête du New York Times, Coca-Cola a créé et financé des associations de scientifiques pour nier les méfaits de leurs boissons sur la santé (101). L'entreprise est ainsi derrière le lancement d'une association baptisée « Global Energy Balance Network » ; au total, la société spécialisée dans les boissons non alcoolisées aurait offert plus de 5 millions d'euros à ses chercheurs pour publier de fausses informations (101), (102). Le groupe d'experts, après plusieurs mois de polémique,…s'est finalement dissous de lui-même (103). » **(Fin de l'extrait : « Coca-Cola »)**

Notes Wikipédia :

(83) (es) Coca Cola y los derechos economicos, sociales y culturales. [http://www.sinaltrainal.org/index.php?option=com_content&task=view&id=116&Itemid=64].
(84) « Coca-Cola accusé d'assassinat syndical », sur Libération.fr, **21 Juillet 2001**.
(85) « Coca-Cola, du plomb dans le gaz en Colombie », sur Bakchich, **Mars 2010**.
(86) Vandana Shiva, « Les femmes du Kerala contre Coca-Cola », sur monde-diplomatique.fr, **Mars 2005** (consulté le **08 Mai 2013**).
(87) « Coca-Cola : La Formule Secrète », sur YouTube, **Mars 2013**.
(88) Coca-Cola et la formule secrète, film documentaire réalisé par Olivia Mokiejewski (enquête) et Romain Icard (réalisation) et diffusé en **Janvier 2013** sur France 2.
(89) CSE India [http://www.cseindia.org/node/527].
(92) Coca-Cola, L'enquête interdite, p. 396.
(93) Coca-Cola et la formule secrète, film documentaire réalisé par Olivia Mokiejewski (enquête) et Romain Icard (réalisation) et diffusé en **Janvier 2013** sur France 2.
(94) France 2, Cash investigation du vendredi **15 Juin 2012** par Élise Lucet.
(95) http://www.credoc.fr/souscriptions/CCAF-2010.pdf
(96) Site officiel de Coca-Cola page intitulée « Coca-Cola répond à vos questions », La consommation de boissons sucrées est-elle responsable de l'obésité ?
(97) a et b Coca-Cola part en guerre contre la « taxe sodas », Le Monde.fr, **08 Septembre 2011**.
(98) « Exclusif Coca-cola Copé et Bygmalion un cocktail explosif », sur Le Point, **09 Octobre 2014**.

(99) a, b et c « Jean-François Copé, Coca-Cola et Bygmalion, les liens troubles », sur RTL, **09 Octobre 2014**.
(100) « Bygmalion et Coca Cola : quand Jean-François Copé nage en eaux troubles », sur Atlantico, **09 Octobre 2014**.
(101) a et b « Quand Coca-Cola finance ses propres recherches sur l'obésité » sur Le Figaro.fr, **12 Août 2015**.
(102) Des e-mails révèlent l'influence de Coca-Cola sur un groupe de lutte contre l'obésité, Slate.fr, **25 Novembre 2015**.
(103) Obésité : la stratégie de désinformation de Coca-Cola tombe à l'eau, le Figaro.fr, **02 Décembre 2015**.

Source : https://fr.wikipedia.org/wiki/Coca-Cola (…)

Rappelons ici et qui tombe à pic, tout comme dans mes autres livres et leurs exemples divers, selon que « Coca-Cola a créé et financé des associations de scientifiques pour nier les méfaits de leurs boissons sur la santé » et **une ruse similaire** à une vieille peau en voie de disparation. La doctrine du Darwinisme/évolutionnisme, a auparavant créé et finance encore aujourd'hui des associations de scientifiques charlatans pour d'une part nier l'existence de Allah notre Créateur, et d'autre part prouver par propagande boulimique que l'humanité à pour ancêtre le « singe » entre autres, et sorti du hasard… ! Ce qui l'en ressort de ces informations et que la communauté mécréante est ainsi, dans ces moindres faits et gestes quelque soit le temps.

Mais ce n'est pas pour autant fini pour l'acolyte tout comme l'alcoolique Coca-Cola.

En poursuivant sur l'important témoignage d'un collaborateur désenchanté de Coca-Cola, présenté au **4ème article**, « Coca-Cola : Un ancien employé exprime son dégoût », édité par le journaliste David pour la traduction, le **04 Janvier 2016**. **Citation :**

« (…) Il y a encore peu de temps, Chris Hemmings était représentant des ventes pour la multinationale Coca-Cola sur le territoire anglais. Après avoir quitté son poste, il s'exprime dans le journal britannique The Independant : « Coca-Cola paye des experts de la nutrition pour contrer les accusations concernant l'obésité ? Je ne suis pas surpris, ce que j'y ai vu m'a horrifié »…Tel est le titre de la déclaration faite dans le journal britannique The Independant par Chris Hemmings, un ancien employé du géant aux 3500 sous-marques de boissons à travers le monde. Un papier dans lequel il expose les moyens mis en œuvre par Coca-Cola pour parvenir à ses fins et s'imposer partout, jusque dans les écoles. En voici une traduction :

«…Telle une canette trop secouée, l'indignation se répand désormais partout. Une enquête menée par The Times a dévoilé la façon dont Coca-Cola dépense des millions de dollars chaque année pour essayer de réfuter l'irréfutable. Franchement, quiconque est assez crédule pour croire aux « études » suggérant que ces canettes de sucre pétillantes ne font pas grossir est un idiot. Mais ce n'est pas le véritable problème ici. Le vrai problème, c'est ce que Coca-Cola fait jour après jour, et personne ne trouve rien à redire sur le sujet. Quand on m'a offert mon tout premier job en **2009**, c'était, à mon plus grand malheur, chez Coca-Cola Enterprises -une branche anglaise de Coca-Cola Company-. J'étais un représentant des ventes sur le territoire. Avec une camionnette pleine à craquer de toutes les boissons que j'avais l'habitude d'avaler quand j'étais gamin Fanta, Sprite, Capri Sun, et, bien sûr, l'arc-en-ciel de variétés de type Coke-. Je partais donc joyeux avec l'objectif de vendre, vendre, vendre… Il ne fallut pas deux jours pour que mon enthousiasme soit complètement détruit.

Avec ma camionnette aux couleurs de la marque, je m'approchais de mon troisième magasin de la deuxième journée. Mon objectif était clair : faire connaissance avec mon client, apprendre à connaître leurs clients, lui vendre tout ce dont il avait besoin et, enfin, lui vendre tout ce dont il n'avait pas besoin. En arrivant aux abords de la station d'essence, à ma grande consternation, je

remarque un jeune garçon, sans doute pas plus vieux que quatorze ans. **Quatorze ans**, mais surtout lourd comme quatorze pierres -14 stones = **88 kilos**-. Vêtu d'un affreux uniforme scolaire fluorescent, son visage était rouge vif. Rouge de devoir péniblement se tenir debout. Dans sa main ? Une bouteille de deux litres de Sprite. La teneur en sucre de celle-ci est de 136 grammes. Ceci représente 144 % de son apport journalier recommandé. Et sur ma liste « à vendre », il y avait de nombreux packs de ce type de boisson. J'étais devenu le conduit qui mène à l'obésité, et j'ai commencé à me sentir très mal.

Cela a donc duré – jour après jour, mois après mois. Chaque mois, une nouvelle cible, un nouveau produit ou une nouvelle initiative à vendre à l'un de mes 144 clients. Chaque boisson était individuellement notée, récoltée et marquée par le « grand ordinateur Coke » de retour à la base. Pour toute boisson mise en vente, il y avait une enquête à mener. Un seul produit « non-coke » qui se retrouvait dans un réfrigérateur officiel Coca-Cola et la société pouvait envoyer des **lettres de menaces** au propriétaire du petit magasin du coin déjà en difficulté. Peu importe si le produit en question ne pourrait pas être vendu, les magasins sont contractuellement obligés de remplir leur réfrigérateur avec tout ce que Coca-Cola leur demande.

Et là est arrivé le nouvel âge d'or : la boisson énergétique. Depuis la venue de Red Bull -distribué par Coca-Cola-, le secteur grossissait d'année en année de plusieurs pourcents, sans montrer le moindre signe de ralentissement. Réunions après réunions, on nous présentait toutes les nouvelles variétés de concentrés explosifs de sucre et de caféine que nous devions colporter : quatre saveurs Implacables, trois Monsters, trois Powerade et, pour un bref moment, les « shots » d'énergie. Nos objectifs devaient être respectés, et **nos objectifs étaient les enfants**. « Il faut connaître où se trouvent les grandes écoles dans votre secteur », nous a-t-on dit. « Montrez aux commerçants ces graphiques, tableaux, chiffres… les enfants adorent ces produits. »

Une canette de « Monster » de 500ml ne contient pas seulement 47 % de la quantité de sucre recommandée, c'est aussi 160 mg de caféine. C'est l'équivalent d'une tasse et demie de café avec dix sucres. Essayez de donner ça à votre adolescent pour voir. Les professeurs ont commencé à se plaindre que les enfants étaient **drogués aux boissons énergétiques** durant la classe, pour être épuisés plus tard dans la journée. Donc, beaucoup d'écoles ont fait interdire les boissons gazeuses de leurs locaux. Coke a dû commencer à retirer ses distributeurs à travers tout le pays. La réaction fut simple : il faut leur vendre en dehors. Et voilà ! Bienvenue dans l'ère des menus spéciaux. C'était le nouveau « bébé » des patrons. Dans chaque maison de la presse, sandwicherie ou café, il fallait lier nos produits avec tout ce qui passait, du journal aux chips. On offrait notre image de marque en échange de tarifs préférentiels ou de placements de produits dans les magasins. Coke vous raconte qu'une seule bouteille de 500 ml contient deux portions. Un peu confus quand on devait associer une bouteille avec une seule portion de sandwich.

Pendant les Jeux Olympiques, notre plan d'action était effrayant. En tant que sponsor officiel, nous avons complètement détourné le sens du relais de la torche olympique. En interne, ce n'était plus une question de torche, mais bien de savoir combien de produits allaient être disponibles sur la route à travers le Royaume-Uni. Alors que je travaillais avec les supermarchés du coin, on m'a dit que je devrais avoir honte de l'offre dérisoire que je faisais aux magasins Tesco. Nous étions censés célébrer une flamme olympique de passage, mais tout ce que Coca-Cola voulait, c'était de pisser leur produit sur toutes les personnes présentes. J'ai commencé à contester notre éthique interne. Mais la réponse était souvent en mode « passif-agressif » : « Nous voulons tout simplement offrir un choix au client » Ce que je n'ai jamais cessé de contester jusqu'à aujourd'hui. Avec un tel niveau de publicité, de parrainage et de marketing, c'est moins un choix qu'un réflexe inconscient.

Nous avons travaillé avec les quatre grands supermarchés pour proposer des offres de Coca avec de la pizza, du Coca avec du poulet, du Coca avec un plat de curry et, bien sûr, du Coca avec toujours plus de Coca. Nous avons dû nous battre pour avoir autant d'espace d'affichage publicitaire que possible dans chaque magasin et des collègues ont été salués comme des héros pour la construction d'une maquette d'un stade à partir de boîtes 6-pack de Coca lors de la Coupe du monde. On nous a même demandé de mettre du Capri Sun sur les chemins à la sortie des écoles. Plus on réussissait, plus nous étions payés. Parce que Coca-Cola ne se soucie pas de ses clients, ils se soucient uniquement de ce qui les concerne.

Mais les gens observent ces problèmes avec le peu d'études qui existent, cachées dans des revues que personne ne lira jamais, ils sont assis silencieusement, à ne rien faire alors qu'ils sont giflés au visage par les marques. Nous permettons à des entreprises comme Coca-Cola de parrainer la FIFA, les Jeux olympiques et la Coupe du Monde de Rugby, sans même interroger l'éthique d'une telle décision. En versant des millions de nos dollars de diabétiques dans ces événements, nous commençons à associer l'activité physique avec des boissons gazeuses. C'est totalement ridicule, mais incontesté à ce jour. Leur plan marketing est un mastodonte, écrasant sous son pied toute forme de décence ainsi que notre santé, à la recherche de nouveaux profits. L'argent parle, et Coca-Cola en a beaucoup. Notre seule défense est de cesser de leur en donner. Oh – et si vous buvez ces fameuses eaux vitaminées, croyant que c'est bon pour vous, vous méritez ce triple pontage. » **(Fin de l'article : « Coca-Cola : Un ancien employé exprime son dégoût »)**

Sources :
http://citizenpost.fr/2016/01/coca-cola-ancien-employe-exprime-degout (traduction)
http://www.independent.co.uk/voices/coca-cola-paying-diet-experts-to-counter-obesity-claims-im-not-surprised-what-i-saw-there-horrified-a6688441.html (originale)

Continuons dans ce **5ème article**, « L'usine d'embouteillage géante de Coca-Cola provoque une pénurie d'eau au Mexique », édité par le site Dr.Mo7oG pour la traduction, le **20 Septembre 2017**. **Extrait :**

« (…) Le géant de boissons gazeuses Coca-Cola est mêlé à la controverse sur les puits installés dans le sud du Mexique qui causent des **pénuries d'eau** pour les communautés locales, rapports Truthout. Nichée à trois milles de la municipalité mexicaine de San Cristobal de Las Casas, au Chiapas, se trouve San Felipe Ecatepec, une ville indigène qui connaît actuellement l'insécurité de l'eau. « Au cours des quatre dernières années, nos puits ont commencé à se dessécher », déclare Juan Urbano, qui vient de décrocher un mandat de trois ans en tant que président du territoire communal de San Felipe Ecatepec. « Les gens marchent parfois deux heures par jour pour obtenir de l'eau. D'autres doivent acheter leur eau. ». L'eau manquante peut être attribuée à une usine d'embouteillage de Coca-Cola entre San Felipe et San Cristobal exploitée par FEMSA, une société multinationale de boissons et de détail dont le siège est à Monterrey, au Mexique. En **2016**, la plante a consommé plus d'un million de litres d'eau par jour. En conséquence, le développement urbain dans la région s'est bloqué.

Le Chiapas, qui possède les ressources en eau renouvelables les plus élevées par habitant dans tout le Mexique, compte actuellement plus d'une personne sur trois sans eau potable. « Nous demandons au gouvernement d'installer un puits profond dans la communauté pendant 12 ans », explique Urbano. « Nous sommes allés aux gouvernements municipaux, étatiques et fédéraux, **mais ils n'ont rien fait** ». Selon l'article 115 de la constitution mexicaine, le gouvernement est tenu de fournir à toutes les municipalités une eau propre et une gestion adéquate des déchets, mais les autorités mexicaines ont détourné leurs responsabilités. Selon une étude de l'ECOSUR, une université de recherche mexicaine, la **salmonelle** est maintenant un problème. Dans ses

recherches, ECOSUR a trouvé des niveaux élevés d'agents pathogènes bactériens dans l'eau, y compris les **coliformes**, qui indiquent la présence de matières fécales dans l'eau.

(…) Il y a également une pression croissante des organisations de santé publique comme El Poder del Consumidor (Consumer Power), qui soutient que la consommation de soda a contribué à l'augmentation du diabète et les taux d'obésité. Un sondage national sur la santé et la nutrition de **2012** affirme que le diabète est la **principale cause de décès** au Mexique, touchant 13 millions de personnes. Une autre étude a révélé qu'un cas de diabète sur six pourrait être directement lié à la consommation de soda. » **(Fin extrait : « L'usine d'embouteillage géante de Coca-Cola provoque une pénurie d'eau au Mexique »)**

Sources :
https://www.drmo7og.com/single-post/2017/09/20/Lusine-dembouteillage-g%C3%A9ante-de-Coca-Cola-provoque-une-p%C3%A9nurie-deau-au-Mexique (traduction)
http://anonymous-news.com/giant-coca-cola-bottling-plant-sucks-wells-dry-in-mexico-causes-water-shortage (originale)



Allah le Très Haut dit :

« Voilà, certes, le récit véridique. Et il n'y a pas de divinité à part Allah. En vérité, c'est Allah qui est le Puissant, le Sage. Si donc ils tournent le dos... alors Allah connaît bien les semeurs de corruption ! » (Coran : sourate 3 Al-Imran, versets 62 et 63)

Les dépotoirs du Coca-Cola contagieux et polluant continus à entraver le chemin des passants imprudents, en glissant dedans (deux sens), ils se cassent la figure de même que les dents en buvant cette **coupe de Satan** :

UNE BOISSON DANGEREUSE POUR LA SANTÉ



- La camelote du Diable, « Délicieuse et Rafraîchissante »…Comment ?!

Voici d’autres méfaits qui pourraient vous dissuadez de boire du Coca-Cola ! Le contraire serait difficile à comprendre ou avaler, à moins que vous ne soyez un suicidaire fou ? Tous les sodas dans le monde et spécialement The Coca-Cola Fumistery (fumisterie) sont inutiles sur le plan nutritionnel.

SILENCE :

Récemment sur France 2 fut diffusé un reportage dans les Documentaires Infrarouge, Collection « l’Emmerdeuse » incarnée par la journaliste française Olivia Mokiejewski **(1977-…)**, réalisé par Romain Icard et produit par Nilaya productions, le **08 Janvier 2013**, sous le titre « Coca-Cola et la formule secrète » : **http://www.france2.fr/emissions/infrarouge/diffusions/08-01-2013_19517 (…)**

Spécialisée dans l’économie et l’environnement, Olivia Mokiejewski dénonça la firme à la télévision, en s’attaquant à la marque et ses ingrédients compromettants, présents dans le Coca-Cola. Ce qui nous intéresse dans ce reportage est le silence de **Carpe** de la compagnie une fois que la Bête rouge et noire comprend que les questions qui lui sont destinées, seront utilisées pour le documentaire. Qu’a fait la firme américaine **Coca-Carpe Compagny** ? Les employés incultes reçurent l’ordre des patrons orgueilleux de fermer leurs usuelles grandes gueules médiatiques, et de ne plus répondre aux questions !...Définis comme la « transparence » perçante d’une des entreprises vampiriques sur terre que nous pourchassons jusqu’à son enterrement !

HANDICAPS :

Le **10 Octobre 2006**, selon une étude de l’université de Boston aux États-Unis, auprès de 2500 femmes adultes, la consommation quotidienne de Coca-Cola ferait descendre le taux de minéralisation des os des hanches, augmentant ainsi les risques de fractures et soulignant une perte de mobilité à long terme. Ce genre d’études scientifiques sont nombreuses dans le monde, et consultables sur internet par tous !

Ainsi, la boisson Coca-Cola bu avec excès, qu’elle soit avec ou sans alcool peu importe, réduit significativement le quotient osseux de chacun d’entre nous, qui affaibli notre corps à cause de son **acide phosphorique** qui rejette votre calcium, alors que les os en contiennent énormément du calcium. De plus, les dommages dans votre corps contribuent à une accélération du vieillissement et la perte musculaire. Rien que pour ça, chaque personne lucide sur terre devrait immédiatement ne plus boire ce maudit Poison d’Iblis le djinn damné, s’il ne veut pas ressembler à une paille séchée. Bien plus que de perdre ses dents, est de perdre la faculté de marcher librement, à cause d’une augmentation de l’ostéoporose.

Puis, selon la journaliste scientifique de E-santé.fr, la rédactrice en chef et animatrice Isabelle Eustache, suite à une étude sur 500 personnes à qui une insuffisance rénale venait d’être diagnostiquée, en les comparant avec un groupe témoin sur les habitudes alimentaires et notamment la consommation de boissons, des chercheurs américains se sont aperçus qu’à partir de deux verres de Coca-Cola par jour, les risques de faire une insuffisance rénale étaient multipliés par deux, toujours à cause de l’acide phosphorique !

Pour revenir sur le vieillissement accéléré de votre apparence, voici une autre étude qui fut relayée par le journal américain « The Guardian ». Après avoir étudié l’impact des boissons gazeuses sur 5039 adultes âgés de 20 à 65 ans, puis l’examen ADN de leurs globules blancs, les chercheurs sont catégoriques : Les télomères, qui sont des séquences d’ADN présentes dans les chromosomes, sont plus courtes chez les consommateurs réguliers de sodas et en moyenne accéléreraient le vieillissement cellulaire de 4 à 6 ans. Inversement, si vous abandonnez ces sodas trop sucrés votre peau aura un éclat de jeunesse !

MUTATION :

L'expansion Coca-Cola Corruption dans le monde c'est aussi des **pesticides**, non déclarés dans sa boisson, avec des conséquences irréversibles de malformation des nouveau-nés pour les mères enceintes qui avalent ce Poison Dangereux. En Inde par exemple, le Coca-Cola contient plus de 30 fois la limite « tolérée » aux États-Unis pour les pesticides indésirables, avec des substances interdites comme étant responsables de mutation à la naissance, mais aussi de cancers nous y reviendrons.

Chères mamans, désirez-vous voir grandir votre enfant pour que les gens puissent le caricaturer plus tard en un « monstre de science-fiction » ?...Le véritable MONSTRE ici, est plutôt COCA-COLA à vrai dire !

COMPORTEMENTS :

La **caféine** contenue dans une canette de 33 cl, varie entre 33 mg et 42 mg pour Coca-Cola Classique et Light. L'effet indésirable de la caféine se situe entre 100 et 160mg par jour, la limite supérieure de consommation de caféine par jour est estimée à 200mg, ce chiffre sera explosé par les canettes et verres de Coca-Cola bus à longueur de journée, sans compter le café au quotidien ! L'un des effets secondaires de la caféine exagérée, est les troubles Neurocomportementaux, tels que l'anxiété, l'irritabilité, le tremblement. Elle peut amener aussi à l'agressivité ! Les autres maux vont seront dévoilés à la suite.

INFERTILITÉ :

La résine qui recouvre les canettes de soda est liée à l'infertilité et cancers des organes reproducteurs, elle vise donc les hommes et les femmes ! Le coupable, est le BPA ou **Résine Bisphénol A**, qui est un oestrogène synthétique. Elle engendre aussi le diabète.

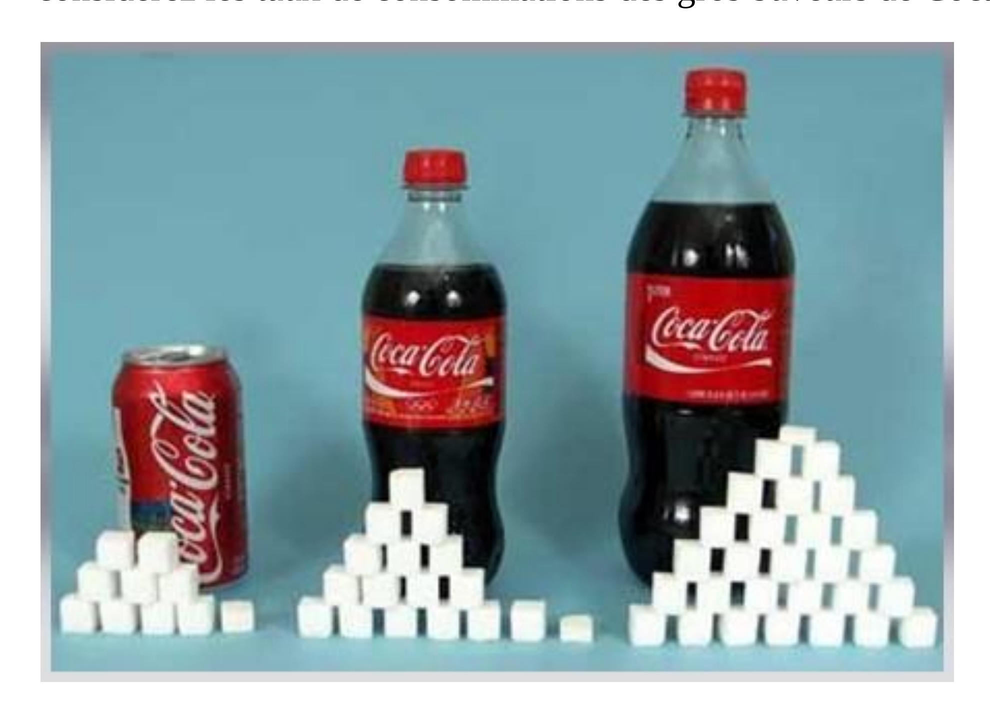
MALADIES :

C'est sans compter que Coca-Cola provoque des cancers à cause des **colorants**…Le E150c et le E150d qui sont des substances chimiques prenant sa source de l'ammoniaque et du sulfite chauffé avec du sucre à haute température et fortement cancérigène à forte dose ! Les gros buveurs peuvent ainsi contracter un cancer, s'ils n'arrêtent pas prestement la consommation de Coca-Cola. **Une corruption peut en cacher une autre**, car dans ces colorants douteux nous trouvons un résidu de fabrication, le 4-méthylimidazole ou 4-MI, qui peut être toxique et cancérigène.

À ce sujet, le CSPI « Center for Science in the Public Interest » a récemment expliqué au Daily Mail à l'adresse des sociétés Coca-Cola&Pepsi Pourritures, qu'ils colorent leurs boissons utilisant un « caramel » conséquemment cancérigène. Les coupables sont des substances chimiques qui provoqueraient des cancers : Le **2-MI** et le **4-MI**, ce qui fait deux. En **Juin 2012**, le CSPI déclare qu'une seule canette de Coca-Cola avalé, équivaut à absorber l'inquiétant 4-MI, suivant les doses par pays : 4 µg en Californie et 144 µg à Washington aux États-Unis, 56 µg en Chine, 145 µg au Royaume-Uni, ou encore 267 µg au Brésil, etc…

Pour revenir dans le documentaire télévisé d'Olivia Mokiejewski, le scientifique du CSPI donne la dose pour la France : Le Coca-Cola Classique : 79 µg, et beaucoup plus pour la version Light : 103 µg. Sans compter sa jumelle démoniaque, le 2-MI ! Consommer régulièrement, c'est l'overdose du Duo méthylimidazoles gangrénants **2-MI-llions, voir 4-MI-llions** de consommateurs/victimes, et c'est encore plus grand que ces deux chiffres dans ces deux jeux de mots révélateurs !

Par ailleurs le reportage déclare que la consommation d'un Coca-Cola par jour aboutirait à 1 cas de cancer de leucémie pour 50000 personnes. Ce cas sera beaucoup plus élevé si vous considérez les taux de consommations des gros buveurs de Coca-Cola dans le monde !



Le Coca-Cola est volontairement **excessif en sucre** pour assouvir les gens à la dépendance ou l'addiction, engendrant le soutirage de votre argent au mépris de votre capitale santé, parmi les plus bernés dans la marque de Satan réprouvé.

Une canette de Coca, c'est au moins 7 morceaux de sucre, deux canettes et vous arrivez rapidement à 14 morceaux de sucre. Boire 1 Litre de Coca-Cola, c'est avaler 16 morceaux de sucre, pour la bouteille de 2 Litre de Coca-Cola, c'est donc 42 morceaux de sucre, soit environ 210 g ! Un américain lambda, ingurgiterait en moyenne 216 litres de Coca-Cola par an, soit l'équivalent de 35 kilos de sucre, si ce n'est plus et rien que cette boisson à l'année. Le risque de diabète est trop élevé. Ces résultats furent publiés en **2002** par la « Consommation annuelle en litres de boissons gazeuses sucrées dans le Monde » : **http://www.globometer.com (…)**

C'est beaucoup trop vite absorbé en peu de temps, deux canettes par jour par exemple, sachant que vous allez encore consommer en sucre selon les nourritures et autres boissons dans une seule journée. Que dire alors toute une semaine, un moi, une année, une vie entière gâchée ? De même que les Fast-Food tel que McDonald's, son acolyte Coca-Cola est accusé de favoriser l'obésité des adultes et surtout des enfants dans beaucoup de pays : Ils sont vraiment irrécupérables, et pas un pour rattraper l'autre !...Selon une étude américaine à l'Université de Californie en ce début du **21ème siècle**, les enfants obèses perdent 20 à 30 ans d'espérance de vie par rapport aux enfants de la génération précédente. Ce sont les mêmes dégâts chez un enfant qui fumerait 2 paquets de cigarettes destructeurs par jour !

Dans le reportage d'Olivia Mokiejewski, le pédiatre Robert Lustig alerte sur les dangers du sucre et constate que des enfants de 8 à 10 ans ont aujourd'hui les mêmes maladies que des personnes de 60 ans. En cause, les boissons trop sucrées, sans contrepartie d'une heure de sport par canette de Coca-Cola ou ses équivalents néfastes, qui auront un impact sur la durée de vie, tels qu'une attaque cardiaque, AVC, démence, diabète, obésité…Puis d'après l'OMS (Organisation Mondiale pour la Santé), un adulte sur deux est en surpoids et un sur six est obèse dans le monde…En France d'après une enquête de l'INSERM, 20 millions de personnes sont en surpoids ou obèses en **2009**. Puis, changeons de cap aux États-Unis pour la mort lente, une des terres où Coca-Cola prospère le plus pour un temps, une étude sur 43000 adultes et 4000 adolescents a démontrée que boire un ou plusieurs sodas par jour, augmente de 27% la probabilité de devenir obèse. De plus, 62% des adultes qui boivent au moins un soda par jour sont en surpoids ou obèses !

Une autre recherche, celle de l'« Harvard School of Public Health », démontre que boire une ou deux boissons sucrées par jour augmente le risque de diabète de type 2 de 26%, par rapport à moins d'une boisson sucrée par mois. Les complications liées à ce type de diabète sont : une maladie du cœur, des vaisseaux sanguins, des nerfs, des reins, des yeux et des lésions du pied, des problèmes d'audition et de la maladie d'Alzheimer, parfois des lésions nerveuses dans le pied, entraînant des infections dont certains peuvent entraîner à **l'amputation du membre**. Coca-Cola mène ainsi à l'obésité, l'athérome, la pancréatite accidents cardiovasculaires, résultat de triglycérides et de cholestérol en excès dans l'organisme, dus à l'absorption régulière des boissons gazeuses fortement calorique. En outre, le triglycéride est PLUS DANGEREUX que le cholestérol, car il a la faculté d'épaissir davantage le sang et ainsi boucher facilement les artères.

Pour une personne passive, les apports en sucre quotidien conseillés par les nutritionnistes sont de 90 grammes, l'équivalent de 15 morceaux de sucre par jour, mais avec Coca-Cola en compagnie de votre table, vous êtes sur à l'avenir d'attraper un diabète avancé et de **surcroît/surpoids** une obésité désagréable, quand **d'autres mourront** à l'une de ces maladies ou plusieurs à la fois.

HYGIÈNE DENTAIRE :

L'acidité de cette boisson détruit l'émail de vos belles dents blanches en quelques heures seulement, puis associé avec son taux de sucre hallucinant, ce sont les CARIES bien noires et malodorantes assurées, qui à coup sûr feront fuir les photographes lors de votre mariage par exemple ! Ou bien que votre potentiel époux ou épouse, refuse votre demande en mariage à cause d'un sourire compromis.

Effectivement chers lecteurs et chères lectrices amusaient tout en apprenant, les effets négatifs du taux de sucre exagéré dans le Coca-Cola, augmente l'activité bactérienne dans votre bouche, en libérant des acides qui attaquent l'émail de vos dents et finissent aussi par provoquer ces fâcheuses caries. Donc cette vieille connaissance qu'est l'acide phosphorique dans le Coca-Cola a un pH entre 2,5 et 2,7. Cette sur-acidité baisse le pH de votre bouche et accélère encore plus le développement des bactéries qui en profitent.

ORGANES VITAUX :

Puis concernant l'estomac, l'impact direct de l'acidité du Coca-Cola peut provoquer des ulcères, en buvant régulièrement à jeun. Toujours cet acide phosphorique dans le Coca-Cola, qui est aussi un vrai danger pour vos deux reins, car le phosphore va évacuer votre calcium par les urines avec des risques de calculs rénaux très douloureux. Coca-Cola attaque aussi votre pancréas.

De retour sur la caféine consommée immodérément, ses autres effets secondaires engendrent aussi ses problèmes : cardiovasculaires (cœur : hypertension artérielle, tachycardie) pouvant dans des cas extrêmes entraîner une **mort subite**, mais aussi respiratoires (poumon : bronchodilatation), ou encore digestifs (estomac : stimulation de la motricité intestinale, augmentation de l'acidité gastrique etc.)

PERTE :

Toujours la **caféine** qui frappe dans ce énième problème : Urinaires par la fuite des minéraux (perte : magnésium, sodium, calcium) ce qui peut accentuer des désordres électrolytiques lors d'un effort sportif, entraînant des blessures et diminuant la récupération. Puis la substance diurétique provoque quant à lui la déshydratation, donc la perte en eau de votre corps par les urines répétitives à cause de la caféine.

FAUX SUCRE :

L'aspartame désigné par E951, est **un vrai poison dans le Poison** ! Un substitut chimique du sucre sans aucun bénéfice pour le corps et 182 fois plus sucrant que le sucre naturel, il peut provoquer des pertes vertigineuses pour le corps et l'esprit. Cet additif alimentaire ou édulcorant est composé de l'acide aspartique (40%), la phénylalanine (40%) et le méthanol (10%). Cette autre pourriture qui s'accumule lentement dans le corps pour ensuite perturber le cerveau et le système hormonal, recense beaucoup de troubles et maux divers. Au moins 92 effets secondaires, **voici une liste partielle :**

Attaque du système nerveux et développement de cellules cancérigènes, convulsions, la sclérose en plaques, la dépression, le diabète, tumeurs cérébrales, lupus, lymphomes, l'arthrite, la maladie d'Alzheimer, la maladie de Parkinson, la thyroïde, maux de tête, migraines, étourdissements, crises d'apoplexie, nausées, engourdissements, spasmes musculaires, gains de poids avec sa faible teneur calorique augmenterait l'appétit donc nous poussant à manger plus, irritations cutanées, dépression, fatigue, irritabilité, tachycardie, insomnies, problèmes visuels, perte d'ouïe, palpitations cardiaques, difficultés respiratoires, crises d'anxiété, difficultés d'élocution, perte du goût, goût de fer, vertige, perte de mémoire et douleurs articulaires, **crises d'épilepsie voir la mort**…L'aspartame est aussi connu sous d'autres noms horribles : **Saccharine**, **AminoSweet**, **NutraSweet**, **Equal**, **Spoonful** ou encore **Equal-Measure**…Incroyable, on croirait entendre les noms de vilains mutants à abattre dans un film de science-fiction !

Mais il y a encore PIRE BÊTE ! **L'acésulfame K** désigné par E950, additifs 200 fois plus sucrant que le sucre naturel, avec ses lots de malheurs qui accompagnent votre mort lente : Hausse de cholestérol, cancers, problèmes aux poumons, hypoglycémie, etc…! Et où trouve-t-on ces deux additifs suscités et très nocifs comme les deux cornes de Satan ?...Dans le Coca-Cola Light et le Coca-Cola Zéro ainsi que ses dérivés sans sucre et qui contiennent des édulcorants de toutes sortes.

Tous ces additifs alimentaires invisibles à l'œil nu quand d'autres sont encore plus GRAVE que le E950, tels que **le Sucralose** qui est 600 fois plus sucrant, peuvent tous êtres comparés aux **vers qui découvrent un cadavre** une fois décédé, de même que les **verres de Coca-Cola qui découvrent votre vie**, pour finalement vous ramener plus rapidement à la condition de cadavre, pour les accrocs à cette boisson du Démon qui tue à petit feu sachez-le, donc chassez-le !



ÉTUDES :

De manière chronologique, allons encore plus loin dans les analyses en suivant l'étude opérationnelle du cardiologue, nutritionniste, diététicien, et médecin des sports, le Pr. Dc.

brésilien Carlos Alexandre Fett, suivant ce **1er article**, « Effets d'un Cola dans votre corps », édité par Eso-News pour la traduction, le **16 Juillet 2010**. **Citation :**

« (…) Une étude menée par un professeur brésilien de l'université fédérale de Matto Grosso a révélé la troublante vérité sur les effets de boire des colas comme du Coke ou du Pepsi...Voici ce qui se passe dans votre corps dans les 60 minutes après l'ingestion d'un de ces colas :

Après 10 minutes, 10 cuillères à thé de sucre frappent votre corps de plein fouet, c'est **100%** de la dose quotidienne recommandée. Même si la dose est excessive, vous ne vomirez pas car l'acide phosphorique coupe le goût du sucre dans le cola.

Après 20 minutes, le taux de sucre dans votre sang augmente abruptement, forçant un rush d'insuline. Le foie répond au rush en transformant les sucres en gras.

Après 40 minutes, l'absorption de la caféine est complétée. Vos pupilles se dilatent, votre pression sanguine augmente, votre foie répond en pompant plus de sucre dans votre sang. Les récepteurs d'adénosine dans le cerveau sont maintenant bloqués, ce qui empêche les étourdissements et vous donne une poussée d'énergie.

Après 45 minutes, le corps augmente la production de dopamine stimulant les centres du plaisir. Il se passe la même chose lors de la consommation d'héroïne, par exemple.

Après 50 minutes, l'acide phosphorique se lie au calcium, au magnésium et au zinc dans l'intestin, ce qui fait augmenter le métabolisme. Les fortes doses de sucre ou de succédanés de sucre augmentent aussi l'excrétion du calcium dans l'urine, en d'autres mots, **vous urinez vos os**, ce qui est une des causes de l'ostéoporose.

Après 60 minutes, les propriétés diurétiques de la caféine entrent en jeu ; vous urinez. Il est maintenant assuré que vous allez faire sortir de votre corps du calcium, du magnésium et du zinc, ce dont vos os ont besoin. Le temps passe et vous ressentez une baisse de sucre. Vous serez probablement impatient. Vous aurez excrété tout ce qu'il y avait dans le cola mais aussi des tas de choses dont votre corps a besoin. Vous irez donc vous en chercher un autre ! Prof. Dr. Carlos Alexandre Fett » **(Fin de l'article : « Effets d'un Cola dans votre corps »)**

Sources :
http://eso-news.blogspot.fr/2010_07_16_archive.html#ixzz4hdvW6ao0 (Traduction)
http://www.medicinacomplementar.com.br/sdi4/sdi4-arquivos/pdf/news36.pdf (Fichier PDF, étude complète originale du Professeur : « Refrigerantes : o que são e o mal que fazem »)
https://mvmportuguese.files.wordpress.com/2010/04/o-que-acontece-quando-voce-acaba-de-beber-uma-lata-de-refrigerante.doc (Fichier DOC, étude partielle originale : « O que acontece quando você acaba de beber uma lata de refrigerante »)
http://www.ufmt.br/ufmt/site (Site officiel de l'Université Fédéral de Matto Grosso, à Cuiabá au Brésil)
https://www.escavador.com/sobre/4897180/carlos-alexandre-fett (Biographie du Prof. Dr. brésilien Carlos Alexandre Fett)

Puis, faisant suite dans ce **2ème article**, « Que se passe-t-il dans votre corps lorsque vous buvez un Coca ? Quels sont les effets du Coca sur votre corps ? », édité par la journaliste Manon Laplace, le **09 Décembre 2013**. **Citation :**

« (…) **« Ouvre un Coca-Cola, ouvre du bonheur »**, c'est ce que promet le slogan de la marque. Un moment de plaisir ? En apparence peut-être. La consommation de la boisson la plus vendue au monde, 1.7 milliards d'unités par jour, n'est pas sans conséquence pour l'organisme. Explication de ce qu'il se passe dans votre corps après avoir bu un Coca. Les effets du Coca-Cola sur l'organisme dans l'heure qui suit la consommation.

10 minutes : Dans les dix premières minutes, le corps reçoit l'équivalent de sept morceaux de sucre, quantité qui devrait naturellement susciter un écœurement tel qu'il serait difficile de boire une canette sans être, au minimum, pris de nausées. Cependant, cette sensation est évitée du fait de l'ajout d'acide phosphorique, qui donne son goût acide au soda, et masque le goût du sucre. Ainsi, extrêmement sucré, le Coca-Cola déshydrate davantage qu'il ne désaltère.

20 minutes : Les deuxièmes effets du Coca arrivent une vingtaine de minutes après absorption. On assiste à une augmentation brutale du taux de sucre dans le sang, ce qui a pour conséquence l'emballement du pancréas qui sécrète alors de l'insuline en masse et permet la transformation des **sucres en graisse**, favorisant ainsi les risques de diabète et d'obésité. Pas mal pour une petite canette.

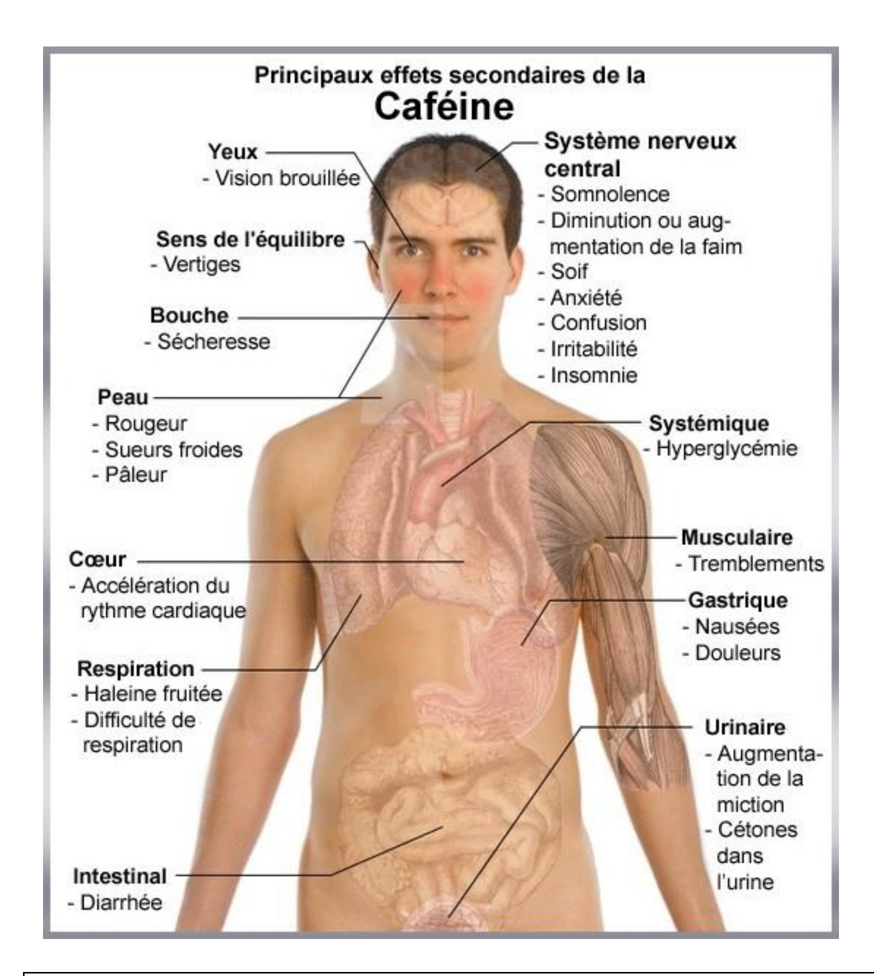
3/4 d'heure : Au bout de trois quarts d'heure après l'ingestion du rafraîchissement, une grande quantité de caféine a été totalement assimilée par le corps, on observe alors une augmentation de la production de dopamine, hormone qui stimule le centre du plaisir, qui, doublée de l'effet « coup de fouet » engendré par la caféine, procure une sensation de bien-être. Dans le même temps, la pression sanguine augmente à mesure que les vaisseaux se dilatent. Si le Coca plaît aux petits comme aux grands, il faut savoir que chez un enfant de près de 30kg, la consommation d'une canette de Coca équivaut à boire quatre tasses de café pour un adulte.

1 heure : Après une heure, le taux de sucre chute brusquement, et le niveau d'énergie s'effondre, entraînant coups de **fatigue et fringales**.

Des composants dangereux à long terme : Sous l'étiquette E338 se cache l'acide phosphorique, qui donne son goût acidulé à la boisson et en masque le goût sucré. Loin d'être anodine, l'ingestion de phosphore interfère avec l'assimilation du calcium, alors évacué par les urines, favorisant ainsi les risques de calculs rénaux et d'ostéoporose. Si les formules Light ou Zéro du Coca-Cola ont remplacé le sucre par l'aspartame, elles n'en sont pas moins dangereuses pour la santé. On impute en effet à l'édulcorant plus de 32 effets secondaires, parmi lesquels des risques d'épilepsie ou le développement de certains cancers. Fortement déconseillé aux femmes enceintes, l'aspartame accroît également les possibilités de développer un cancer chez l'enfant et augmente de 27% les chances de **prématurité**.

Quant à la couleur brune du Coca, elle est due à un colorant « caramel » qui fait débat dans la communauté scientifique puisque composé d'un mélange d'ammoniac et de sulfites qui serait cancérigène. Au-delà des innombrables dangers qu'il présente pour la santé, le Coca-Cola est également un **désastre pour l'environnement**. En effet, à l'échelle de la planète, sa fabrication nécessite près de 10 000 litres d'eau par seconde. Si vous n'avez pas encore abandonné le Coca, il est peut-être temps de vous jeter à l'eau ! » **(Fin de l'article : « Que se passe-t-il dans votre corps lorsque vous buvez un Coca ? Quels sont les effets du Coca sur votre corps ? »)**

Source : http://www.bioalaune.com/fr/actualite-bio/10226/se-passe-t-il-votre-corps-lorsque-vous-buvez-coca (…)



Ci-dessus, un tableau représentatif des principaux effets secondaires de la caféine composant les boissons Coca-Cola. Alors que le mal de l'air se poursuit avec d'autres chiffres et des témoignages révélateurs, dans ce **3ème article**, « Le danger Coca-Cola », édité par M.C pour e-Délit.fr, le **20 Janvier 2013**. **Extrait :**

« (…) Une boisson dangereuse :…Cette gigantesque firme connue dans le monde entier est très loin d'être irréprochable. Nous nous intéresserons principalement à la boisson mythique de la marque et aux effets qu'elle a sur l'organisme humain.

Un **colorant cancérigène :** Le CSPI -Center for Science in the Public Interest- a récemment expliqué au Daily Mail que Coca-Cola et Pepsi utilisent un caramel, pour colorer leurs boissons, qui serait cancérigène. En effet, deux substances chimiques provoqueraient des cancers : le 2-MI et le 4-MI. (…) Les experts affirment que ce type de caramel pourrait provoquer **des milliers de cancers**. L'institut de prévention toxicologique américain aurait confirmé le fait que ces deux substances seraient cancérigènes chez les animaux et donc potentiellement chez l'homme. Cette nouvelle n'a pas plu à tout le monde : Coca-Cola a réagi en affirmant que « nos boissons sont totalement sûres » et ajoute que les « extrapolations de CSPI pour la santé humaine et cancer sont totalement infondées ». L'État de la Californie a d'ailleurs obligé la firme à baisser fortement la présence de ce colorant dans les canettes vendues dans l'état sous peine d'y être interdit à la consommation. Et pourtant les pouvoirs publics ne diffusent pas vraiment de messages de prévention spécifique et n'imposent pas à l'entreprise d'indiquer les risques de consommer leur boisson.

Une menace environnementale : Coca-Cola consomme 10 000 litres d'eau par seconde. Sur les 290 milliards de litres, seuls 114 milliards sont utilisés pour la production des boissons, soit un peu moins de 40% des quantités absorbées. Les 176 milliards de litres restants servent lors du processus de fabrication pour le rinçage, le chauffage ou la climatisation. Autrement dit, pour fabriquer un litre de boisson, l'entreprise utilise en moyenne 2,5 litres d'eau. Pour trouver toute cette eau, il faut, bien entendu, procéder aux pompages des nappes phréatiques, à l'installation d'usines qui rejettent des **déchets toxiques** ainsi que des eaux souillées, sans oublier les pesticides utilisés qui polluent l'environnement.

Comment Coca-Cola s'en sort quand même et pourquoi ne change-t-il rien : Grâce à une très bonne stratégie marketing qui conduit ses consommateurs à considérer le « Coca-Cola comme une usine à bonheur », leurs ventes ne cessent d'augmenter. Tout d'abord, leur histoire remaniée pour nous laisser croire que le Coca est bon pour notre santé -dérivé d'un médicament- : d'ailleurs qui n'a jamais dit ou entendu dire que le Coca aide à soigner le mal de ventre ? Ensuite, les différentes publicités à la fois longues, féériques, laissant penser qu'il existe un monde magique rempli de créatures qui œuvrent pour nous fournir nos jolies petites bouteilles. Ils nous vendent du rêve et ils nous le vendent bien.



Leur stratégie marketing choque pourtant si on se penche dessus. **En Afrique**, après avoir exploité les réserves en eau et réduit la population à devoir aller en chercher ailleurs, l'entreprise décide de leur distribuer des bouteilles de Coca, gratuitement, à titre bénévole et de bienfaiteur et nous fait oublier que ce sont eux qui les ont assoiffés. Le consommateur doit toujours avoir du Coca à portée de main, doit toujours voir du Coca et penser Coca car lorsqu'il aura soif, il se tournera vers le Coca et Coca augmentera ses ventes…C'est ainsi qu'à Abidjan, Coca-Cola est présent partout : du café au glacier en passant par le marchand ambulant -l'entreprise leur offre même le chariot aux couleurs de Coca-Cola…-.

Au Mexique, Coca-Cola offre aux commerçants de grands et beaux réfrigérateurs transparents à condition que seuls des produits de la firme Coca-Cola y soient exposés. Ainsi, lorsque des clients viennent s'approvisionner, ils achèteront des boissons fraîches, or seules celles entreposées dans les réfrigérateurs le seront et ils achèteront des bouteilles de l'entreprise Coca-Cola ! C'est par ces techniques que Coca-Cola parvient encore à augmenter ses ventes et à éliminer localement la concurrence !

…Si cet article ne vous a pas convaincu d'arrêter de consommer des sodas types cola voici un récapitulatif qui pourrait vous faire changer d'avis :

– Les sodas sont inutiles sur le plan nutritionnel.
– Ce n'est que de l'eau sucrée avec des additifs.
– Ils augmentent le risque de devenir obèse, diabétique, de développer des caries.
– Ils peuvent provoquer de l'ostéoporose et ralentir la croissance des os.
– Ces boissons sont dangereuses pour les reins -calculs rénaux-, le foie et le pancréas.
– Ils entravent le bon fonctionnement de l'appareil digestif.
– Par la forte concentration en caféine ils favorisent la déshydratation et la fuite des minéraux par l'effet diurétique -auxquels se rajoute tous les effets secondaires indésirables à une surdose de caféine : problèmes cardiaques…-.
– Le colorant utilisé dans certains sodas est très probablement cancérigène pour l'homme.

– Ces firmes exploitent les ressources en eaux de populations pauvres les privant du droit à se fournir en eau potable, diminuant drastiquement le niveau des nappes phréatiques, polluant les sous-sols avec leurs déchets.
– Il faut actuellement 2,5L d'eau pour produire 1L de Coca-Cola.

…Alors changez de boisson -eau, thé, jus de fruits- »

Commentaires de l'article :

1° Vanza, **15/11/2013** at 13h39min : « Très instructif comme article ! Et j'ajouterais aussi que le caramel présent dans le Coca est aussi désigné sous le nom de caramel ammoniacal dans certains bonbons, comme les Werthers…»

2° Catouille, **08/04/2013** at 22h31min : « Voilà 2 ans que ma mère est décédée à l'âge de 54 ans, et son seul vice était le COCA ! Je ne sais par quel moyen le prouver mais au fond de moi, je sais que c'était dû à ça. Une pancréatite fulgurante l'a emporté. J'ai calmé mes enfants sur ce vice quand je leur montrais comment enlever la rouille sur les embouts de la visseuse. Ici on boit plus que de l'eau gazeuse mais de temps en temps on cède…»

3° Cunégonde, **21/01/2013** at 0h44min : « La dangerosité des sodas est en effet un point intéressant et sur lequel il est maintenant urgent de se pencher ! Une remise en question a été initiée par la fameuse « Taxe Coca-Cola » mais il en faudra plus pour convaincre les assoiffés de soda. Merci pour cet article. »

4° PE, **20/01/2013** at 22h56min : « On apprend décidément beaucoup de choses sur les effets nocifs des sodas de nos jours. Je préférerai un jus de fruit dorénavant ! » **(Fin de l'extrait : « Le danger Coca-Cola »)**

Source : http://e-delit.com/societe-2/le-danger-coca-cola (…)



- « Prenez une pause et savourez l'instant »…Quoi ?!

Continuons la dissection avancée de la Bête en lisant une suite technique. Après les maladies et ses conséquences, voici maintenant une série de petites astuces au quotidien, ainsi que des expériences inattendues et issues d'internet, livre, magazine et vidéo, du savoir faire et du bouche-à-oreille. C'est encore des preuves que la boisson Coca-Cola est à la fois **toxique, insolite et un détergeant**, vu ses ingrédients acides, compromettants et corrosifs !

Images et explications à l'appui. Observables et expérimentales par tous, vous pouvez même essayer d'autres procédés et voir les retombées négatives ou positives, selon les idées. Commençons :



ASTUCES :

1- Le Coca-Cola aide à enlever du chewing-gum collé dans les cheveux : Imbibez de Coca une éponge et frottez délicatement, modelez le chewing-gum pour le retirer, puis rincez à l’eau savonneuse et claire.

2- Le Coca-Cola aide à éliminer les mauvaises odeurs du linge sale en attente de lavage : Versez du Coca sur votre linge sale empilé.

3- Le Coca-Cola aide à enlever les taches grasses et difficiles des vêtements, tissus, cuirs, et autres tels que sang, café, encre, chocolat, gras, peinture, chewing-gum, et plus : Versez un peu de Coca puis frottez ou laissez agir un certain temps, avec une éponge selon la nature délicate tels qu’un fauteuil en cuir, avec une brosse à dents pour le sang dans les vêtements, ensuite mettez à la machine à laver pour une programmation normale et versez une canette de Coca avec votre lessive parfumant habituelle. Même les odeurs difficiles à retirer comme l’essence, peuvent être vite débarrassées, après le cycle d’un lavage en machine.

4- Le Coca-Cola aide à enlever les taches de feutre, stylo, marqueur, et d’autres sur les tapis, le sol et tous supports : Mélangez de la terre de Sommières avec du Coca, laissez agir une dizaine de minutes, ensuite passez l’aspirateur ou rincez à l’eau savonneuse et claire. Vous pouvez utiliser aussi du savon de Marseille avec du Coca.



5- Le Coca-Cola aide à enlever les taches difficiles sur la vaisselle : Versez du Coca dans un récipient et laissez agir le temps qu’il faudra, puis rincez à l’eau savonneuse et l’eau claire. Évitez la belle vaisselle décorée de couleur on ne sait jamais, préférez la vaissellerie en métal, en verre, en porcelaine, faïence, céramique, et autres.

6- Le Coca-Cola aide à décaper une poêle ou une casserole brûlée : Versez du Coca, faire chauffer à feu doux pendant 20 minutes environ, ne frottez pas trop fort avec un grattoir pour faire partir la saleté. Si des résidus subsistent encore, versez à nouveau du Coca et laissez agir

toute une nuit sans faire chauffer la poêle et grattez à nouveau le lendemain. Vous pouvez utiliser cette méthode en rajoutant un peu de liquide vaisselle.



7- Le Coca-Cola aide à détartrer des bouilloires : Versez du Coca et laissez agir un temps puis bouillir, jetez le Coca chaud et rincez le fond, renouvelez l'opération si nécessaire jusqu'à la disparition complète des traces. Évitez le détartrage de votre cafetière électrique par sécurité.

8- Le Coca-Cola aide à faire briller et nettoyer vos petits et grands ustensiles en cuivre, ainsi que l'argenterie : Versez du Coca dans un chiffon, frottez régulièrement puis rincez à l'eau savonneuse et claire. Ou encore trempez dans un récipient pendant une heure minimum, laissez agir puis rincez de la même manière.

9- Le Coca-Cola aide à enlever les taches de fruits, de peinture, d'encre et autres sur le bois : Imbibez de Coca et laissez agir un petit temps, puis rincez à l'eau savonneuse et claire car le Coca abîme le bois.

10- Le Coca-Cola aide à détapisser les papiers peints coller aux murs : Pulvérisez du Coca chaud sur les murs à l'aide d'une bouteille de spray détergent récupérée, laissez agir puis frottez en recommençant l'opération régulièrement si nécessaire.

11- Le Coca-Cola aide à nettoyer toutes les vitres de maison des saletés et des insectes : Secouez une canette de Coca et versez ou bien pulvérisez, ensuite nettoyez avec un chiffon, puis rincez à l'eau savonneuse et claire.



12- Le Coca-Cola aide à nettoyer les tapis ou linos sales et enlever les mauvaises odeurs : Versez du Coca et laissez agir, puis frottez avec une brosse et rincez à l'eau savonneuse et claire, aspirez ou raclez l'excédent et laissez sécher au soleil si possible.

13- Le Coca-Cola aide à nettoyer les sols, tels que carrelage et ses joints, béton, parquet, balatum, et autres : Versez du Coca complètement selon les pires taches, ou encore ajoutez un peu dans votre produit détergeant habituel, ou encore mettez simplement du Coca dans un seau rempli avec un peu d'eau et utilisez sur les tâches, puis rincez à l'eau savonneuse et claire, pour éviter au sol de collé en marchant dessus. Si vous voulez cibler les joints de carrelages les plus tenaces, coulez du Coca et laissez mousser une dizaine de minutes puis frottez avec une brosse à dents et rincez de la même manière.



14- Le Coca-Cola aide à enlever les taches de calcaire dans votre cuisine, salle de bains et les joints : Versez du Coca et laissez reposer, ensuite frottez, puis rincez à l'eau savonneuse et claire. Pour l'évier en inox, des taches blanches peuvent se former, versez du Coca et rincez aussi.

15- Le Coca-Cola aide à nettoyer, désinfecter et détartrer les WC sales : Versez du Coca et laissez agir une heure minimum, ensuite tirez la chasse d'eau.

16- Le Coca-Cola aide à déboucher le siphon du lavabo ou de l'évier : Mélangez 1/3 de vinaigre, 1/3 de gros sel et 1/4 de Coca, versez ce mélange dans l'évacuation et laissez agir une dizaine de minutes, puis coulez un peu d'eau chaude pour déboucher plus vite. Répétez l'opération en fonction du problème, et si nécessaire doublez la dose ou ajoutez plus de Coca et laissez agir toute la nuit, au lendemain coulez un peu d'eau chaude aussi.

17- Le Coca-Cola aide à rendre plus vert votre gazon : Aspergez de Coca abondamment, et attendre le résultat puis recommencez si nécessaire.

18- Le Coca-Cola aide à enlever la rouille au fond d'une piscine : Versez du Coca, laissez agir, puis rincez à l'eau savonneuse et claire.



19- Le Coca-Cola aide à nettoyer les pare-chocs et les pare-brise des automobiles et toutes verreries de maison des saletés et des insectes : Secouez une canette de Coca et versez, ou pulvérisez puis rincez à l'eau savonneuse et claire.

20- Le Coca-Cola aide à dégivrer les pare-brise et les vitres des automobiles : Secouez une canette de Coca et versez, ou pulvérisez puis rincez à l’eau savonneuse et claire.

21- Le Coca-Cola aide à composter (recycler) les déchets verts du jardin et de la maison : Versez du Coca dans le tas amassé pour que les déchets se décomposent plus rapidement.



22- Le Coca-Cola aide à enlever les taches d’huile de moteur sur le sol de votre garage : Versez du Coca et laissez agir deux heures minimum, ensuite frottez puis rincez à l’eau savonneuse et claire.

23- Le Coca-Cola aide à nettoyer les pièces du compartiment moteur, rongé par des pertes de liquide de batteries d’automobiles, d’enlever la rouille et de faire briller le moteur : Versez du Coca sur la corrosion et les saletés, laissez agir et frottez. Pour la batterie éteignez le moteur évidemment, débranchez les cosses et versez simplement sur les deux pôles sales, laissez agir et nettoyez.

24- Le Coca-Cola aide à dégripper et nettoyer un boulon et son écrou collés à cause de la rouille : Versez du Coca et laissez agir, devisez au fur et à mesure, ensuite retirez progressivement.



25- Le Coca-Cola aide à retirer la vieille peinture de surfaces en métal ou meubles métalliques : Laissez couler du Coca sur la zone ou mettez dessus une vieille serviette imbibée de Coca, laissez agir quelques heures puis grattez bien fort avec un racloir métallique.

26- Le Coca-Cola aide à enlever les taches de rouille, de gras des pièces métalliques, tels que pare-chocs ou jantes chromés, pièces motrices auto et moto, grille, barbecue, etc…: Frottez

l'élément avec un morceau de feuille d'aluminium pour le chrome, ou autre selon la nature de la pièce, qui sera trempée régulièrement avec du Coca.

27- Le Coca-Cola aide à décaper tous vos outils en métal, et toutes vos pièces de monnaies, en argent, en cuir et autres : Trempez-les dans un bol de Coca pour vos pièces ou un grand récipient de Coca pour vos outils, et laissez agir au moins 24h, après cela plongez-les dans un bain d'eau savonneuse pour éliminer le sucre, puis rincez à l'eau claire, essuyez aussitôt.



28- Le Coca-Cola aide à nettoyer les mains sales des ouvriers, mécaniciens, et autres métiers : Frottez les mains plusieurs fois avec du Coca, puis rincez à l'eau savonneuse et claire. Pour les saletés les plus tenaces, utilisé un ustensile de mains pour la même opération.

29- Le Coca-Cola aide à tuer les mouches et moustiques indésirables en été : Découpez une bouteille de Coca aux 2/3 en laissant un fond de Coca, puis rentrez le goulot à l'envers, retirez préalablement le bouchon, car les mouches et moustiques seront ainsi piégés au fond une fois entré dans le ventre de la Bête, c'est cas de le dire ici !

30- Le Coca-Cola aide à tuer les rats et souris indésirables : Posez des bols de Coca surtout dans les coins ou sous les meubles, le lendemain si les bols ont diminué en dose, rajoutez du Coca jusqu'à ce que les substances nocives et le gaz finissent par les rendre malades et causés leurs morts.



EXPÉRIENCES :

1- Le Coca-Cola rend les sols collants.

2- Le Coca-Cola dissout la coque de l'œuf après un an.

3- Le Coca-Cola détériore un os après 24h seulement.

4- Le Coca-Cola détériore une dent après 24h seulement.

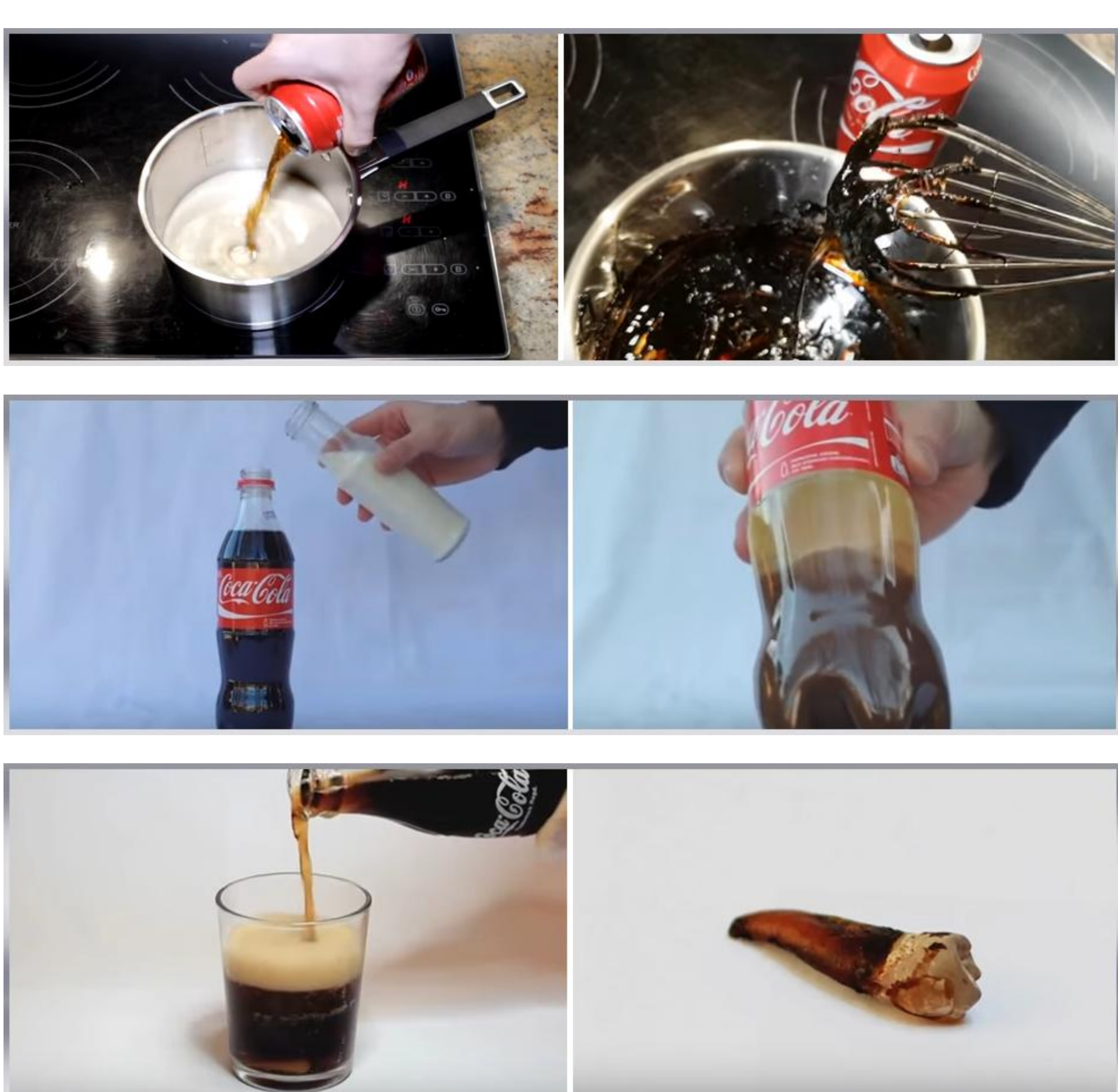
5- Le Coca-Cola détériore un ongle après 24h seulement.

6- Le Coca-Cola chauffé donne une pâte noirâtre, nocive et collante en peu de temps.

7- Le Coca-Cola enlève rapidement l'émail de vos dents, si vous vous brossez juste après en avoir bu.

8- Dans une bouteille de Coca-Cola de 2 litres, mettez une poignée de bonbons Mentos à la menthe, resserrez aussitôt le bouchon, puis laissez agir la mixture sous vos yeux, après avoir enlevé le bouchon, admirez l'éruption.

9- Dans une bouteille de Coca-Cola de 2 litres, versez une quantité de lait, resserrez aussitôt le bouchon, retournez plusieurs fois, puis laissez agir la mixture six heures environ, admirez la destruction totale du calcium contenu dans le lait compromis sous forme d'une substance inquiétante et répugnant au fond de la bouteille.





Et pour finir, sachez que d’autres astuces et expériences sont vérifiables sur internet et en images, ceci est une liste partielle mais largement révélatrice ! Les images ci-dessus du Coca-Cola avec les expériences effectuées de **2014 à 2016**, sur la cuisson, le lait, la dent et l’œuf sont vérifiables en vidéos par ses quatre liens suivants :

https://www.youtube.com/watch?v=vaOVodUz2Bu (…)
https://www.youtube.com/watch?v=vW-eCMkdnpE (…)
https://www.youtube.com/watch?v=KQ6O8FzMX3E (…)
https://www.youtube.com/watch?v=5-QxNYcxGaE (…)

Si tels sont les conséquences extérieures de Coca-Cola terroriste,
Alors que dire des conséquences néfastes,
Quand il est absorbé par notre corps et l’esprit terrorisés ?

On devra dire maintenant, que boire du Coca-Cola, c’est boire du COCA-IBLIS et ses variantes commerciales, donc commerde-ciales tels que Coca-Satan, Coca-Shaytan, Coca-Démon, Coca-Diable, Coca-Baphomet, Coca-Mephisto, Coca-Lucifer et d’autres surnoms méprisables !

Ceci étant démontré, désirez-vous une dernière canette de Coca-Cola pour la route ? Alors regardez ceci dans ce **4ème article** : « [Vidéo choc] Découvrez l’incroyable réaction du Coca-Cola avec l’acide de l’estomac... », posté par alNas.fr, auteur Zoubida Salhoumesur, le **19 Avril 2017. Citation :**







« (…) Tout le monde connaît les effets néfastes du Coca-Cola dans le corps, pourtant la célèbre boisson gazeuse reste de loin celle qui est la plus vendue au monde. Mais que se passe-t-il lorsque vous consommez une cannette de Coca ? Logiquement au bout de dix minutes vous

devriez vomir d'écœurement à cause de tout le sucre contenu dans la boisson mais l'acide phosphorique vous en empêche. Au bout de 20 minutes votre pancréas sécrète de l'insuline en masse et 20 minutes plus tard la caféine va dilater vos pupilles, votre pression sanguine va faire un bond ce qui aura pour effet d'opérer un rejet de sucre dans votre sang. 45 minutes plus tard votre corps produit de la dopamine que l'on compare à celle retrouvée chez les héroïnomanes.

Mais une heure après avoir ingurgité du Coca, l'énergie physique et mentale est en chute libre. En clair les grands buveurs de Coca-Cola s'exposent au risque de diabète et d'obésité, mais concrètement quel effet a le Coca lorsqu'il arrive dans l'estomac ?







Ces images filmées lors d'une expérience scientifique font froid dans le dos. Les chercheurs ont reproduit ce qu'il se passe quand du Coca est versé dans l'estomac. Lorsqu'il rentre en contact avec l'acide gastrique, une réaction pour le moins étonnante et surtout inquiétante se produit.

Les scientifiques ont utilisé une substance similaire à l'acide gastrique contenu dans l'estomac, lorsque les deux liquides entrent en contact, une réaction chimique s'en suit. Au bout de quelques secondes, la matière s'épaissit jusqu'à se transformer en une sorte de masse gélatineuse qui se répand très rapidement. Puis le mélange se durcit pour finalement ressembler à du goudron que le bâton a du mal à malaxer. Maintenant libre au buveur de Coca-Cola de continuer à s'empoisonner.







Découvrez l'incroyable réaction du Coca-Cola avec l'acide de l'estomac... De quoi faire réfléchir !...CLIQUEZ ICI : **https://www.facebook.com/alnasfr/videos/1274097859352906** » **(Fin de l'article : « [Vidéo choc] Découvrez l'incroyable réaction du Coca-Cola avec l'acide de l'estomac... »)**

Source : http://www.alnas.fr/actualite/alimentation-sante/decouvrez-la-reaction-du-coca-melange-a-l-acide (…)



Finalement, je propose un nouveau nom et véritable logo pour cette entreprise américaine capitaliste : **C.C.C.C.C.C** qui traduit « **Coca-Cola-Carpe-Corruption-Capitaliste-Corporation** ». En anglais comme en français la traduction reste la même, sauf le « e » de carpe et capitaliste qui n'existe pas en anglais, quoique leur prononciation reste aussi identique dans les deux langues ! En tout cas, cette lecture que vous lisez n'a pas la langue de bois à l'encontre des crimes de Coca-Cola&Compagnies !

L'entreprise mafieuse continue d'éjecter du soufre dans l'air, à l'odeur de marécage et d'œufs pourris, malgré la Bête disséquée sur la table opératoire, **voyons davantage de quoi il en retombe :**

COCA-COLA ET LES TERRORISTES JUIFS



- La Mafia commerciale avec l'État juif d'« Israël » Illuminati.

Qui a dit que la Mafia était restreinte à des familles seulement ? Non, mais elle a beaucoup d'émules dans le monde, étant tous des mules de Satan pour l'abattoir de l'Enfer sans jamais mourir chez les coupables !

Comme à l'accoutumée, l'une de ces mules carnivores et mangeurs de chair humaine, sont les porte-parole mafieux en l'occurrence, **The Coca-Cola Terrorist**, qui ne disent plus aucun mot ou bien évitent le débat et bouchent leurs grandes oreilles aux sujets de l'alcool, des résidus de cocaïnes et des autres substances nocifs dans sa boisson de la mort…Il en sera de même pour son soutien obscur avec les terroristes juifs entre autres.

Pour comprendre la scélératesse profonde de la Mafia Coca-Cola parmi d'autres multinationales américaines et étrangères, preuves à l'appui, et de lire encore une fois sa funeste histoire, notamment avec l'État hébreu et nationaliste beaucoup plus PIRE que le parti Nazi. La société

Coca-Cola soutient financièrement ce Frankenstein des temps modernes qu'est l'État d'« Israël » Talmudique avec l'aide des grands gourous, voleurs et génocidaires juifs à travers l'histoire. Et qui se résume à longueur d'année, aux assassinats ciblés et massacre de masse des musulmans et des musulmanes innocents face aux terroristes israéliens, l'un des colonisateurs à court terme des terres d'Islam légitimes.



CHRONOLOGIE NON EXHAUSTIVE :

Depuis **1966**, Coca-Cola est un esclave docile des colons juifs. Chaque année et pour enflammer son Chiffre d'Affaires sur les cadavres des musulmans et des musulmanes de Palestine, Coca-Cola finance les prix de la Chambre de commerce américano-israélienne qui félicite les entreprises qui ont le plus contribué à l'économie israélienne, dont la mission est de soutenir son économie. La plupart des membres de la Chambre étant des responsables chez Coca-Cola.

Deux ans plus tard, en **1968**, après un appel au boycott de l'État d'« Israël » organisé par la Ligue arabe, Coca-Cola trouvera mieux qu'à faire et ouvre sa première usine d'embouteillage dans les colonies juives, malgré des pertes qui se chiffreront en millions de Dollars. C'est ce qu'explique la recherche d'une organisation de défense des musulmans et des musulmanes vivants en Palestine spoliée, avec une suite chronologique et ses notes importantes. Le rapport « COKE », édité par Boycott Israël International.com, courant **2009**, dit que :



Citation : « (…) Depuis **1966** Coca-Cola a été un partisan fidèle d'Israël. **[1]** En **1977**, la Mission économique du gouvernement d'Israël a honoré Coca-Cola lors de l'« Israel Trade Award Dinner » pour son soutien constant à Israël au cours des 30 dernières années et son refus d'appuyer le boycottage d'Israël prôné par la Ligue arabe. **[2]** [À l'opposé, Pepsi Cola a appuyé le boycottage d'Israël de la Ligue arabe jusqu'en **Mai 1991**, après **1992** Pepsi a aussi repris son commerce avec Israël. **[3]**

En **2001**, le Siège social mondial de Coca-Cola a été l'hôte et le principal commanditaire du gala de la Chambre de commerce Amérique-Israël. **[4]** On a révélé que Coca-Cola-Israël commandite des programmes d'entraînement pour ses travailleurs sur différents sujets, dont le conflit israélo-arabe. Le contenu de ce cours est formulé par une compagnie financée par l'Agence Juive et le gouvernement israélien. **[5]** En **Février 2002**, Coca-Cola s'est jointe aux Amis d'Israël et à Hillel National pour commanditer une conférence donnée à l'Université du Minnesota par la correspondante Linda Gradstein, **sioniste fanatique**. **[6]**

En **Juillet 2002**, on a annoncé que Coca-Cola, suite aux millions de subventions qu'elle avait reçus du gouvernement d'Israël, construirait une nouvelle usine sur les terres volées aux Palestiniens à Kiryat Gat. **[7]** En **Octobre 2005**, Coca-Cola a augmenté ses investissements en Israël en détenant une part majoritaire des actions de Tavor Winery (soit 51 %) **[8]**



Notes du rapport :
[1] (http://www.israel-mfa.gov.il/mfa/go.asp?MFAH00ul0)
Le site Internet du gouvernement israélien (ministère des Affaires étrangères) dans ses chroniques des événements importants de l'histoire d'Israël mentionne seulement six événements pour l'année **1966**. L'un d'eux reconnaît le soutien de Coca-Cola à l'État sioniste : Coca-Cola annonce son intention d'ouvrir une usine en Israël, malgré le boycottage arabe.
[2] The Sourhern Shofar –journal Juif d'Alabama :
(http://www.bham.net/shofar/1997/0697/nbriefs.html)
Coca-Cola honorée par Israël à Atlanta La Chambre de commerce Amérique-Israël et la : Mission économique du gouvernement d'Israël ont honoré Coca-Cola et son président Roberto Goizueta lors de l'« Israël Trade Award Dinner » le **29 Mai (1997)**. R. Goizueta travaillait pour Coca-Cola depuis 1954 et a été transféré au siège social d'Atlanta en **1964**. En **1980**, il a été élu président et directeur général. Coca-Cola a desservi le marché israélien pendant 30 ans, refusant d'adhérer au boycottage économique d'Israël par la Ligue arabe. Pendant des décades, elle en a payé le prix, car elle ne pouvait pas vendre ses produits dans les pays arabes.
[3] (http://www.snopes2.com/cokelore/israel.htm)
Avant **1992**, Pepsi a misé sur l'autre cheval, choisissant de desservir le marché lucratif des pays arabes pendant la durée du boycottage de Coca-Cola par ces pays. Par sa décision de rester hors d'Israël (évitant ainsi d'être placé sur la liste noire des pays arabes) Pepsi a été l'objet de critiques continuelles aux États-Unis. Dans certains cercles, on considérait qu'il était « politiquement incorrect » d'être vu en train de boire du Pepsi. La ligue anti-diffamation du **B'nai B'rith** a enquêté sur les dénonciations selon lesquelles Pepsi participait au boycottage d'Israël. La législation américaine interdisait aux compagnies américaines de participer à ce boycottage, mais elle était vague et les violations caractérisées étaient difficiles à démontrer. Rien n'est sorti de ces enquêtes et Pepsi n'a jamais été placé sur la liste des contrevenants par le gouvernement américain.
[4] (http://www.rdu-yok-meg.org.il/HereAndNow/Newsletter/newsletter.htm)

Le **11 Octobre 2001**, le siège social mondial de Coca-Cola recevait le gala des « Eagle Star Awards » de la Chambre de commerce Amérique-Israël durant lequel diverses récompenses pour l'Amérique du Nord, comme « L'entreprise Israélienne de l'année », « La technologie israélienne de l'année » furent décernées par le ministre israélien de l'Économie. La compagnie Coca-Cola fut aussi le commanditaire « platine » de tout cet événement.
[5] (http://www.meitar.org.il/news/news.htm)
Coca-Cola Israël commandite des programmes de formation pour ses travailleurs de diverses communautés, en particulier de l'ex Union Soviétique, qui n'ont pas été élevés dans la « culture » sioniste et qui ont « souvent des difficultés » d'intégration. Ces programmes traitent notamment du conflit israélo-arabe. Les travailleurs assistent à des réunions hebdomadaires durant lesquelles les participants doivent lire et analyser des textes. L'organisation qui pilote ce programme, Meitar, est aussi financée par l'Agence Juive et par les ministères de l'Éducation et de l'Intégration.
[6] Le **Mardi 19 Février 2002**, Coca-Cola a contribué, conjointement avec l'Université du Minnesota, au financement d'une conférence pro-Israël prononcée par Linda Gradstein. L'événement était commandité par des organisations sionistes comme les Amis d'Israël et Hillel national. Electronic Intifada a récemment dévoilé que Linda Gradstein avait reçu de l'argent provenant d'organisations sionistes, bien qu'elle ait déclaré être la correspondante impartiale de NPR (National Public Radio) pour le Moyen-Orient. L'article complet se trouve à l'adresse suivante : (http://electronicintifada.net/actionitems/020219gradstein.html)
[7] Coca-Cola va construire une usine sur des terres volées aux Palestiniens : Coca-cola, en échange des millions de déductions fiscales accordées par le gouvernement israélien, va bâtir une nouvelle usine sur des terres volées aux Palestiniens. La nouvelle usine va employer 700 Israéliens. Le terrain en question se trouve à Qiryat (Kiryat) Gat. Intel fait déjà face à des problèmes juridiques en construisant son usine de puces électroniques sur les mêmes terres volées. Le parc industriel de Kiryat Gat est construit sur les terrains du village d'Iraq Al Manshiya dont les résidents ont été chassés lors d'un nettoyage ethnique en **1949** en violation de la loi internationale. (Qui est la loi de la jungle)
Pour plus d'informations, voir : http://www.inminds.co.uk/boycott-news-0226.html
L'information originale provient de Ha'aretz **(19 Juillet 2002)**
[8] Coca-Cola augmente ses investissements en Israël : **18 Octobre 2005** : Haaretz a rapporté que la **« Central Bottling Company » (Coca-Cola Israël)** a acheté 51 % des actions de Tavor Winery pour en prendre le contrôle, donnant suite à ses ambitions d'avoir des intérêts dans tous les secteurs du commerce des boissons. La « Central Bottling Company » a confirmé le rapport qui permet à sa compagnie de sodas (boissons gazeuses) de s'introduire au cœur même de la **production des vins**, mais elle a refusé de divulguer le prix payé. Pendant des années, la « Centrakl Bottling Company » a lorgné vers une entreprise vinicole moyenne ou grande pour en faire une succursale. Tavor Winery, compagnie israélienne, est situé sur une terre palestinienne occupée, au pied du Mont Tavor, surplombant la mer de Galilée : (http://www.haaretz.com/hasen/spages/635442.html)
Autre Information : Sur Internet, on a mentionné que Coca-Cola a lancé en Israël une publicité grotesque montrant le Dôme de la mosquée du Rocher avec un logo Coke. Pour plus d'informations sur ce **canular publicitaire**, voir : (http://www.inminds.co.ukl/boycott-news-0080.html) **(Fin citation : Rapport « COKE »)**

Source : http://www.boycottisraelinternational.org/coke.html (…)



La criminalité à tous les niveaux de la mafia **Coke-Killer** se poursuit.

En **2008**, Coca-Cola a investi massivement en Israël et s'efforce d'encourager les entreprises américaines à investir en Israël en offrant des primes à touts collaborateurs qui soutiennent l'économie du vampire Juif. Pour le sale boulot, Coca-Cola est donc chargé du Fonds israélien de développement du capital-risque, de localiser des investissements appropriés dans l'État Illuminati en « Israël » avec la promesse d'un « chèque vide », c'est-à-dire en signant un chèque en blanc pour tout projet…Cet accord exceptionnel dans l'industrie israélienne est donc mouillé jusqu'au cou…



En **2009**, un prix parrainé par Coca-Cola appelé « Award » s'est déroulé dans le Lobby américano-israélien, l'effroyable **AIPAC** (American Israël Public Affairs Committee) que vous connaissez bien depuis mon **Livre 06**. Son lobbying maudit du Sénat est l'utilisation du Véto américain, dans le but de rejeter systématiquement l'appel fictif de l'outil ONU sur un prétendu « cessez-le-feu immédiat », qui n'existera dans la réalité que lorsque Jérusalem sera à nouveau Reconquise par les Moudjahidin conformément aux signes de la fin des temps, révélés en Islam !

Cet acte perfide vise à approuver la poursuite de l'agression israélienne contre les musulmans et les musulmanes asphyxiés par l'étau juif, c'est-à-dire dans une prison à ciel ouvert que l'on surnomme « ville de Gaza ». Ceci a pour effet d'augmenter les opérations de massacres, tels que « Plomb Durci » du **27 Décembre 2008 au 18 Janvier 2009** et d'autres tueries avant et après cela ! Sachez aussi que l'ONU est une organisation qui sert d'écran de fumée, qui utilise systématiquement le « deux poids deux mesures ». Cette Maison de l'Araignée sert les intérêts

des juifs et des sataniques familles Illuminati entre leurs mains remplies de sang depuis des décennies, sous un masque de « bienveillance » trompeur tout comme le fait de Satan.

Dans la même année, Coca-Cola a organisé une réception spéciale au siège mondial de Coca-Cola à Atlanta, pour « sanctifier » le brigadier-général juif dénommé Binyamin FouadBen-Eliezer **(1936-2016)**. Ben-Eliezer était un criminel de guerre recherché, il avait reçu plusieurs plaintes pour crimes de guerre, rien que pendant « la Guerre de Six jours » du **05 au 10 Juin 1967**. Son unité était responsable de l'exécution de plus de 300 prisonniers de guerre d'origine Égyptienne !



Sous le tyran Ariel Sharon **(1928-2014)**, Ben-Eliezer a été ministre de la Défense, considéré comme « un faucon » de la politique étrangère et fut l'un des architectes machiavéliques de « la Guerre du Liban » de **1982**, puis du « Massacre de Jénine » du **03 au 11 Avril 2002**.

Aujourd'hui, ces deux terroristes juifs donc mécréants, sont châtiés dans la tombe par un retour des choses à la normale, celui des **Châtiments Divins** plus terribles que tous les crimes humains et djinns réunis. Puisque nous sommes témoins de leurs actes avec Allah le Meilleur Témoin…Ces Châtiments de la tombe provisoire, reste une Justice sur terre avant le Grand Jour de la Résurrection, qui sera bien plus dur contre les injustes impénitents, corps et âme en ENFER éternellement !

Par ailleurs en **2012**, Coca-Cola sponsorisait l'équipe nationale israélienne, de basket-ball, des marathons, des compétitions de tennis et d'autres événements sportifs juifs.

Presque chaque année, au cours des deux dernières décennies, Coca-Cola a parrainé les JCC Maccabi Games dont l'objectif est de cultiver les jeunes juifs dans le but d'«…encourager leur identification avec l'État d'Israël ». Coca-Cola a donc parrainé de jeunes enfants pour visiter des bases militaires israéliennes et passer du temps avec des criminels de guerre pour attiser la propagande TALMUDIQUE, dans leurs propres mots, «…visiter une base de l'armée de l'air, parler avec les pilotes qui sont la défense, l'élite d'Israël, les unités de force…», contre les opprimés feignent-ils de le rappeler au passage…!



Devenu **« Coca-Cola Israël »** est donc implanté dans l'État colonisateur hébreu, 3ème plus grosse entreprise alimentaire et de boissons dans le pays vautour, jusqu'à créer des fermes laitières dans plusieurs colonies de Cisjordanie, Shadmot Mechola dans la vallée du Jourdain. La compagnie possède des usines d'embouteillages dans les zones industrielles de Katzerin sur le plateau du Golan occupé, mais aussi trois usines en Cisjordanie, dans les villes de Ramallah, Jéricho, et Tulkarm. **Des territoires appartenant aux musulmans et aux musulmanes attaqués à longueur d'année.**

Parmi ses corruptions dans le pays similaire en Colombie et dans le monde, Coca-Cola s'associe en rachetant 43% de Neviot Waters, un autre Diable commercial qui possède 40% du marché de l'eau en bouteille dans l'État ogre d'« Israël ». Une eau volée de la source d'Ein Zahav à Kirat Shmona construite sur le village colonisé d'Al Khalisa après que ses 1500 habitants, musulmans et musulmanes d'origines ont été expulsés ! Ajoutez à ces crimes, la complicité de Mekorot, qui est la compagnie nationale israélienne de l'eau. Mekorot a déjà été accusée de crimes contre l'humanité pour le vol de l'eau des habitants vivants en Palestine. Parmi les scélératesses des soldats israéliens et le gouvernent juif, les coupures d'eau discriminatoires infligées aux musulmans et aux musulmanes, tout en assurant dans les colonies illégales juives, un approvisionnement permanent d'eau.

Plus récemment le **22 Mai 2017**, de retour chez le journal israélien Haaretz, catégorie - Nouvelles d'Israël-, sous le titre « Coca-Cola Israël reçoit un crédit de 17 millions de dollars en pénalité antitrust », édité par Ora Coren et Adi Dovrat-Meseritz. Une dépêche venait de tomber :

« (…) Les enquêteurs allèguent que Central Bottling Company a abusé du marché de Coke pour empêcher les produits concurrents, commettre des violations dans la guerre des thés glacés avec Osem. Central Bottling Company, le franchiseur israélien de Coca-Cola, fait face à une belle (amande) de 62,7 millions de shekel (17,1 millions de dollars) pour abuser du Coca-Cola » **(Version originale : http://www.haaretz.com/israel-news/.premium-1.778977)**

Mais pourquoi une lourde amende ce jour-là, et qui ne représente finalement qu'une miette pour Coca-Cola Compagny accroc à l'argent trempé de larmes et de sang, et non accroc à sa boisson ? La réponse d'une des éditeurs de cette dépêche révélatrice, Adi Dovrat-Meseritz, contributrice d'Haaretz qui explique l'enquête controversée environ 3 ans plus tôt, sous le titre « Coca-Cola Israël face à l'enquête antitrust », édité le **12 Février 2014**. Elle disait que :

« (…) La société aurait tenté de promouvoir en croix la filiale Tara Dairy en rendant les remises de boissons sujettes à l'achat de produits Tara. La Commission antitrust enquête sur les allégations selon lesquelles la Central Bottling Company (Coca-Cola Israël) a exploité sa domination dans le marché des boissons en obligeant les détaillants qui ont acheté leurs

boissons à acheter des produits de la division Tara Dairy. L'embouteilleur local des produits Coca-Cola, qui est contrôlé par Muzi Wertheim, a récemment dépensé environ 1 milliard de shekels (284 millions de dollars) pour augmenter la part de marché de Tara. La Compagnie centrale d'embouteillage a déclaré à The Marker qu'il n'était pas au courant de toute enquête antitrust menée contre elle, mais a accueilli toute question de la Commission antitrust, ajoutant que la société entretient régulièrement des contacts avec l'agence : « L'entreprise est minutieuse quant au respect de toutes les dispositions de la loi antitrust », a déclaré la compagnie, « et ne connaît aucun défaut dans sa conduite ».

Alors que certains grands détaillants d'aliments dont les représentants ont été interrogés pour ce rapport ont déclaré qu'ils n'avaient jamais vu Central Bottling Co. s'engager dans des tactiques agressives, d'autres ont déclaré qu'ils n'étaient pas surpris par la sonde et ont affirmé que Coca-Cola Israël a utilisé de telles tactiques depuis des années. Un dirigeant senior d'épicerie a déclaré à The Marker que Coca-Cola Israël avait : « exploité sans vergogne son monopole et, par sa domination sur le marché du cola, avait imposé des conditions pour promouvoir les produits Tara, [y compris] des produits spécifiques au fromage»

L'exécutif a noté que Tara faisait face à la forte concurrence des plus grandes laiteries israéliennes, Tnuva et Strauss, et a déclaré que sa chaîne de supermarché donnerait à Tara moins d'espace pour étagères si Coca-Cola était hors de l'équation. La semaine dernière, la chaîne de supermarchés Co-op Shop a soumis à Central Bottling Co. un avis juridique de l'entreprise David Tadmor, ancien commissaire aux normes antitrust, selon lequel les conditions imposées par **la société (Coca-Cola)** aux petites épiceries sur moshavim, petites communautés coopératives, violaient les Dispositions antitrust. En tant que commissaire aux normes antitrust, Tadmor a imposé des restrictions à Coca-Cola Israël après avoir été déclaré monopole en **1998**. Au cours des six derniers mois, environ 100 magasins de moshav ont été affiliés à Co-op Shop. Selon l'avis juridique, Central Bottling Co. a refusé d'étendre à ces magasins les mêmes réductions qu'il a accordées à d'autres coopératives, en disant qu'il ne fournit pas de telles réductions aux achats de moshav. Central Bottling Co. aurait également menacé de retirer les produits Coca-Cola des tablettes des épiceries si elles coopéraient avec Co-op Shop. Co-op Shop a refusé de commenter. » **(Version originale : http://www.haaretz.com/israel-news/business/1.573938)**

Pour ces deux dernières informations publiées en anglais sur le site web Haaretz, j'ai utilisé l'outil internet de traduction approximative -Transalte Google- : **https://translate.google.fr/?hl=fr (…)**



Après cette chronologie non exhaustive, méditez ceci en parallèle :

Même si Coca-Cola ne contenait aucune trace d'alcool, de trace de cocaïne et de corruption directe par supposition, sachez d'avance que **Coca-Cola est taxée par les États-Unis** qui s'en mettent plein les poches chaque année, vu les Chiffres d'Affaires monstrueux de Coca-Cola Compagny avec ou sans stagnation, et sans compter les autres sociétés américaines lourdement taxées.

C'est ainsi que l'un des gouvernements terroristes les plus ravageurs sur terre, aux États-Unis et son Pentagone en forme Baphométique (Baphomet l'autre nom de Satan), par l'argent qu'ils soutirent partout et les armes qu'ils fabriquent d'une part. Puis des dons et soutiens issus d'organisations privées, d'entreprises dans le monde et des autres gouvernements complices d'Occident et d'Orient d'autre part, soutiennent directement l'entité mendiante Sioniste, Juif et Illuminati. Afin de maintenir ce **farfadet d'État hébreu**, selon les besoins alimentaires de **la Bête juive…**Dans cette réalité, le monstre juif que nous décryptons au passage,**…n'est jamais rassasié** des larmes, du sang, de l'argent et des enfants musulmans et musulmanes innocents, qu'il dévore…



Pour comprendre ce problème citons ce **1er article**, « À court d'argent, l'armée israélienne presse les États-Unis de lui donner 3 milliards de dollars d'aide militaire », édité par Al-Akhbar English le **09 Mai 2014**, traduction MR pour le mouvement de solidarité internationale ISM-France, le **10 Mai 2014. Citation :**

« (…) (Commentaire du traducteur : (photo ci-dessus de Hamde Abu Rhama) Manifestation hebdomadaire contre le mur et les colonies à Bil'in, **Février 2014**. Suite à une mauvaise manipulation, les occupants (juifs) surarmés par les États-Unis font exploser dans leur propre jeep les grenades lacrymogènes qu'ils destinaient aux Palestiniens indigènes).

USA-Israël : Israël, en difficultés budgétaires, fait pression sur les États-Unis pour conclure un accord qui prolonge l'aide militaire **après 2017**, date à laquelle les **3 milliards de dollars annuels** que Washington verse actuellement à son allié du Moyen-Orient arrivent à expiration, ont indiqué des responsables vendredi. Selon eux, un accord rapide sur les subventions américaines futures aiderait l'armée israélienne à établir un plan d'austérité de cinq ans qui satisferait le gouvernement conservateur du Premier ministre Benjamin Netanyahu. À court d'argent, l'armée israélienne presse les États-Unis de lui donner 3 milliards de dollars d'aide militaire. « C'est difficile d'établir un budget pour **2018** et **2019** sans savoir de quels fonds nous disposerons, » a dit un responsable militaire israélien.

Le Secrétaire d'État à la Défense US Chuck Hagel ira en Israël la semaine prochaine et la question de l'aide future sera certainement soulevée par ses hôtes, selon un autre responsable qui n'a pas souhaité être identifié, ni par son nom ni par sa nationalité. La précédente administration républicaine a signé un accord de 10 ans avec Israël en **2007**, lui garantissant 30

milliards de dollars, dont l'essentiel va sur des produits militaires américains. Le président US Barack Obama, démocrate, a croisé le fer avec Netanyahu sur le programme nucléaire d'Iran et l'établissement de la paix avec l'Autorité palestinienne. Mais le soutien à la sécurité d'Israël reste fort à Washington - même si des décideurs US veulent comprimer les dépenses sur une gamme de programmes militaires américains. « Nos deux nations sont liées à jamais par notre histoire et nos valeurs communes, et chaque dollar américain dépensé pour la sécurité d'Israël est un investissement dans la protection des nombreux intérêts que partagent nos pays, » a dit vendredi Susan Rice, conseillère à la sécurité nationale des États-Unis, en conclusion de trois jours de consultations en Israël.

Le ministère de la Défense d'Israël et l'ambassade américaine en Israël ont refusé de commenter les négociations sur l'aide financière en cours. Un responsable US au courant des négociations et qui a parlé sous couvert d'anonymat a déclaré qu'Israël veut une augmentation globale annuelle **entre 3,2 et 3,5 milliards de dollars**, alors que l'administration Obama a parlé de 2,8 milliards de dollars. Les alliés se mettront certainement d'accord sur 3 milliards « ou à peu près », a prédit le fonctionnaire, ajoutant qu'Israël « veut que ce soit entériné le plus vite possible. »

Le budget militaire d'Israël d'environ 14,5 milliards de dollars a été remis en cause par la demande du ministère des Finances de le réduire de 870 millions de dollars. En décembre dernier, le cabinet de Sécurité de Netanyahu a approuvé un coup de pouce de 930 millions de dollars pour le budget militaire, mais l'armée affirme qu'elle a besoin davantage pour affronter la prolifération des menaces régionales. « Nous ne pouvons pas combler ce fossé budgétaire, » a dit mercredi le ministre de la Défense Moshe Yaalon aux députés israéliens. « Il a fallu donner un coup mortel à l'entraînement, à la capacité et à la forme physique. »

Un officier supérieur militaire israélien a dit que l'obligation de se serrer la ceinture avait mis un frein au David's Sling [la fronde de David, ndt], un intercepteur de missile développé conjointement avec l'américain Raytheon Oc, que la Pologne envisage d'acheter car elle accélère ses préparatifs de défense en réponse à l'impasse Ukraine-Russie. Le David's Sling pourrait être opérationnel en Israël cette année, a déclaré l'officier à des journalistes jeudi, mais seulement si davantage de fonds sont trouvés. « Quand vous n'avez pas d'argent, vous réduisez le développement et les essais de terrain, » a-t-il dit. En plus des subventions militaires annuelles, Washington a aidé séparément à financer l’ « Iran Dome » [Dôme d'Acier], un système israélien d'interception de missiles à courte portée ; Rice a porté à près de 900 millions de dollars le montant de l'aide des États-Unis pour le bouclier antimissiles Dôme d'Acier. » **(Fin de l’article : « À court d'argent, l'armée israélienne presse les États-Unis de lui donner 3 milliards de dollars d'aide militaire »)**

Sources :
« 'Cash-strapped' Israeli army pressing US for $3 billion military aid deal » : http://english.al-akhbar.com/content/cash-strapped-israeli-army-pressing-us-3-billion-military-aid-deal (Al-Akhbar English).
The International Solidarity Movement : http://www.ism-france.org/analyses/A-court-d-argent-l-armee-israelienne-presse-les-Etats-Unis-de-lui-donner-3-milliards-de-dollars-d-aide-militaire-article-18880 (Traduction MR pour ISM-France).



CECI étant dit, pour revenir sur ce chiffre théorique «…entre 3,2 et 3,5 milliards de dollars », il sera effectivement augmenté ! Puisque pour **l'année 2015**, les contribuables américains avaient donné aux juifs et sionistes, une moyenne de 10.200.000 de Dollars tous les jours !

Cela donne 365 jours multiplié par 10.200.000 est égale à 3.723.000.000 (Trois Milliards et Sept-Cent-Vingt-Trois Millions) soit **3,723 Milliards de Dollars** injectés cette année-là, aux colonisateurs israéliens, pour survivre dans une terre volée et pour continuer les génocides contre les musulmans et les musulmanes légitimes et innocents !

Ceci sans compter les « …900 millions de Dollars » d'aide supplémentaire et autre subvention sur la table de même que sous la table, servi par les États-Unis et les entreprises entre autres tels que Coca-Cola pour le menu sanguinaire, dans ces jeux de mots révélateurs du CROQUE-MITAINE JUIF qui a toujours faim d'injustice sous toutes ses formes !



Pendant ce temps-là, dans les territoires de l'Islam colonisé par l'État juif, l'eau est toujours aspirée par les forces du mal, notamment le compagnon diabolique Coca-Cola capitaliste, en choisissant ce **2ème article**, « Gaza. L'ouverture d'une usine Coca-Cola menace les ressources en eau », édité par la journaliste Marion d'Allard, le **23 Février 2016**. **Extrait :**

« (…) Prévue dans les prochaines semaines, l'inauguration d'une unité de production de Coca-Cola alimente le débat dans l'enclave palestinienne…ses besoins en eau potable risquent d'aggraver les problèmes d'accès des Gazaouis à cette ressource vitale. Implantée dans la zone industrielle de Karni, dans la banlieue sud-est de la ville de Gaza, une unité de production de Coca-Cola doit être inaugurée dans les prochaines semaines, fin Mars-début Avril au plus tard. Rattachée à la filiale palestinienne de la firme états-unienne qui fait déjà tourner trois usines en Cisjordanie (Ramallah, Jéricho, et Tulkarm)…L'accès à l'eau potable est un véritable problème pour les Gazaouis…Le chômage qui enregistre, selon les chiffres de la Banque mondiale

publiés en **2015**, « plus de 44 %, probablement le plus fort taux au monde...avec 39 % de la population vivant en dessous du seuil de pauvreté ».

« L'accès à l'eau est un véritable problème pour les Gazaouis. Une centrale de retraitement a été construite, mais elle n'est toujours pas fonctionnelle. **Le blocus que nous impose Israël** empêche l'acheminement du matériel nécessaire à sa mise en route », indique Ziad Medoukh (directeur du département français à l'université de Gaza). Pour certains experts, la situation est tellement alarmante que l'enclave palestinienne pourrait se voir privée totalement d'eau saine d'ici à **2020**. L'unique nappe phréatique de la région, à cheval entre la bande de Gaza, l'Égypte et Israël, s'assèche inexorablement. Les milliers de puits creusés, parfois illégalement et principalement pour irriguer les cultures, menacent le renflouement de cette source naturelle déjà souillée par les pollutions industrialo-agricoles et l'absence, à Gaza, d'un tout-à-l'égout performant. « Le niveau d'eau de la nappe phréatique baisse d'année en année et l'une des conséquences les plus graves est l'infiltration d'eau de mer dans la nappe et donc sa contamination au chlorure », explique Najma Fares, (ingénieure à Gaza, spécialiste en eau et en environnement). Chaque jour, pour se ravitailler en eau potable, les Gazaouis scrutent le passage des citernes des sociétés privées. Mais, « non seulement cette eau est plus chère que si elle était distribuée via un réseau public, mais, surtout, nous ne sommes pas certains de la fiabilité des contrôles qualité auxquels elle est soumise », poursuit Najma Fares.

Dans ce contexte, l'ouverture d'une unité de production de Coca-Cola fait grincer bien des dents. D'autant que les deux géants des boissons gazeuses Seven up et Pepsi-Cola produisent déjà dans la bande de Gaza, respectivement **depuis 1962 et 1997**. Ce type d'usines peut extraire, selon les situations, entre 1 et 1,5 million de litres d'eau par jour. Le ratio est simple : neuf litres d'eau potable sont nécessaires à la fabrication d'un litre de soda. « L'eau est le principal ingrédient des boissons Coca-Cola (de 85 % à 99 %), et elle est également utilisée dans les usines pour le lavage et le rinçage », de l'aveu même de la multinationale. » **(Fin de l'extrait : « Gaza. L'ouverture d'une usine Coca-Cola menace les ressources en eau »)**

Source : http://www.humanite.fr/gaza-louverture-dune-usine-coca-cola-menace-les-ressources-en-eau-599972 (…)



L'inauguration de cette usine de Coca-Cola dans la ville de Gaza martyrisé, prévue «…fin Mars-début Avril (2016) au plus tard », mettra finalement plus de temps à mugir et soutenu par des commerciaux apostats et traîtres nationalistes arabes sur place. Environ 6 mois de plus tard, en lisant ce **3ème article**, « Coca-Cola ouvre sa première usine à Gaza », publié par AlterInfo.net avec commentaires, et citant l'article de l'OrientLeJour.com qui porte le même titre, le **30 Novembre 2016**. **Extrait :**

« (…) Coca-Cola a officiellement ouvert **Mercredi (30 Novembre 2016)** sa première usine dans la bande de Gaza, qui pourrait offrir du travail à des centaines de personnes **dans l'enclave palestinienne close hermétiquement**, a annoncé la compagnie. L'usine, ouverte partiellement depuis plusieurs mois, a démarré ses activités à plein temps Mercredi à l'issue d'une cérémonie. La compagnie, qui a investi 20 millions de dollars (19 millions d'euros) pour cette usine, va créer 120 postes dans l'immédiat, puis éventuellement 270 autres, selon un communiqué de la compagnie. « L'ouverture de notre première usine à Gaza est une étape importante », s'est félicité dans un communiqué Zahi Khouri, fondateur et président de la Compagnie nationale des boissons, responsable de Coca-Cola dans les territoires palestiniens. « L'installation de notre nouvelle usine à Gaza démontre notre engagement continu pour investir et soutenir les progrès des sociétés à travers le monde », a quant à lui affirmé le PDG de Coca-Cola, Muhtar Kent, dans ce communiqué. Il existe trois autres usines d'embouteillage dans les Territoires palestiniens mais celle-ci pourrait donner un coup de fouet à l'économie moribonde de la bande de Gaza (…) : http://www.lorientlejour.com/article/1021268/coca-cola-ouvre-sa-premiere-usine-a-gaza.html) »

Commentaires de l'article :

1. Posté par Christian Sébenne le **30/11/2016** 22:55 : « La question que tout Palestinien devrait se poser : « pourquoi et dans quel but, Coca-Cola vient s'installer à Gaza » ? Si tu ne viens pas au poison, **le poison** viendra à toi ! Avec ce « générique » ce peuple qui a tant lutté pour sa Liberté ouvre directement la porte à son auto-extermination. »

2. Posté par Philou's Off le **30/11/2016** 23:28 : « C'est quoi ce fouettage de gueule où l'on présente ici comme une aubaine, une bénédiction l'implantation d'un tel **prédateur géant** parmi ceux qui dans leur ghetto sont déjà victimes de l'apartheid ? -Quand on sait que ces crevards n'ont aucun scrupule à pomper (dans les pays pauvres de préférence) l'eau nécessaire à leur production « d'élixir à obésifier les gogos », et par là détourner et voler cette eau vitale aux populations locales. Ainsi en Inde, ou encore au Chiapas où les problèmes de santé publique (obésité) sont dramatiques vu qu'un litre de Caca (Cola) vaut moins cher qu'un litre d'eau potable. »

3. Posté par Zoom le **01/12/2016** 14:25 : «…ou comment chaque Palestinien travaillera pour la fabrication de chacune des balles qui le tuera » **(Fin de l'extrait : « Coca-Cola ouvre sa première usine à Gaza »)**

Source : http://www.alterinfo.net/notes/Coca-Cola-ouvre-sa-premiere-usine-a-Gaza_b10688519.html (…)



Certes ! Pendant que les lâches se prosternent devant les Bêtes juives, américaines et commerciales, d'autres réfléchissent. Ceux qui se prosternent devant les colonisateurs et

entreprises criminelles sont les gens peu de foi, les naïfs, les ignorants, les aplaventrismes…Et surtout, surtout, tous ces fanatiques arabes nationalistes qui adorent la démocratie mais aussi ces pro-américains, tout ce tas est mélangé avec les hypocrites sous l'habit « musulman », pour donner une seule mixture pire que Coca-Cola et qui est sans surprise : **les Mécréants-Injustes !**

C'est ainsi que les organisations arabes laïques en Palestine n'envisageront jamais de DÉSAVOUER le tout petit taghout (tagut) Palestinien et son vieux président à vie Mahmoud Abbas **(1935…)** depuis **2005**. Cet homme étrange qui parle toujours comme un branquignol à l'accent loufoque devant les micros des médias télévisés ! Et il y a des gens qui l'admirent encore. Inadmissible !…Avec ceci, l'organisation « Hamas » s'autoproclame partie « Islamique », c'est un leurre pour berner tous le monde, ce qui dévoile **au moins trois ennemis de Allah le Très Grand.**

La doctrine du nationalisme injuste prône les lois humaines qui sont incompatibles avec la Sharia Divine de notre Créateur Juste et Ses Lois Divines. Vous aurez donc toujours des traîtres dans une terre musulmane colonisée pour un temps par les ennemis de Allah, ainsi l'histoire ne fait que se répéter sous différente carapace d'Iblis/Satan le djinn maléfique. Par exemple, un arabe nationaliste est un mécréant, alors qu'un arabe musulman est un croyant, et ceci quelle que soit la race ou tribu de l'homme, la différence est toujours expliquée dans les immuables annulatifs de l'Islam, clairs et simples à comprendre !

De ce fait si vous, lecteurs non-musulmans et non-musulmanes, êtes choqués que des entreprises telles que Coca-Cola pro-juif puisse berner les habitants de Palestine, vous devez savoir que dans ce pays, tous ne sont pas musulmans. Un pays divisé sous les griffes idéologiques de SATAN pour un temps déterminé, tout comme ce fut le cas récemment en Algérie avec les musulmans et musulmanes d'un côté, et les arabes « harkis » pro-colonisateurs français de l'autre. De même que le reste des terres de l'Islam après l'historique chute du Khalifa en **1924** !

Toujours plus machiavélique, les **M&M d'Iblis** sont vraiment à en vomir et sans aucun goût de vérité, c'est-à-dire les **Médias Magiciens** dans la cour de Satan, et relayés par plus d'une dizaine de journaux Occidentaux pour marquer le grand coup de la **Bête rouge** : The Coca-Cola Compagny dans la ville de Gaza comme étant une prétentieuse « bénédiction », et selon leurs paroles enjolivées «…qui pourrait offrir du travail à des centaines de personnes » à Gaza ! Pour saisir cette grande propagande, il suffit de taper sur votre barre de recherche internet, les mots-clés « Coca-Cola ouvre une usine à Gaza », afin de constater l'éventail médiatique jetant leur dépotoir dans le monde.

Comme d'habitude tous les porte-paroles des juifs feront donc le sale boulot en salissant nos oreilles avec ce genre de vociférations éhontées qui est de travailler chez Coca-Cola, dans une pathétique tentative d'étouffer les cris des seuls innocents musulmans et musulmanes assassinés à longueur d'année par l'État juif et sioniste subventionné par les États-Unis, la France, Coca-Cola, etc…Finalement, la destinée des radicaux arabes nationalistes Palestiniens non-repentants, et qui meurt par bombardement ou par balle des juifs…EH BIEN leurs sorts à tous est l'ENFER…

Le dernier Prophète Mohammed (paix et bénédiction de Allah sur lui) est explicite aux sujets des nationalistes radicaux, il dit :

« Certes Allah a extirpé de vous, la fierté de l'arrogance de l'âge de la jahiliya (ignorance) et la glorification des ancêtres. Maintenant les gens sont de deux sortes. Soit des croyants qui sont conscients, soit des transgresseurs qui agissent mal. Vous êtes tous les enfants d'Adam et Adam a été créé à partir de l'argile. Les gens devraient renoncer à leur fierté de la nation car c'est un

appel parmi les appels de l'Enfer. S'ils n'y renoncent pas, Allah -Ta'ala- les considérera **plus vils** que les plus simples vers qui se frayent un chemin à travers les excréments. » **(Rapporté par Abou Daoud et At-Tirmidhi)**

Voyez la subtilité des paroles inspirées par Allah, car Mohammed ne se contredit pas, il dit bien « les gens », donc des mécréants qui doivent de toute urgence rejeter le nationalisme qui est un Taghut, avant de le regretter éternellement. Après une repentance sincère, vous êtes sûr de rentrer en Islam en confirmant la divinité absolue et seule de notre Créateur Allah le Très Grand, Celui qui pardonne beaucoup et punit les injustes !

C'est la mise en pratique de l'Attestation de foi musulmane : Il n'y a pas de divinité sauf Allah ! Chaque mot compte dans notre Religion de vérité et de clarté, tout comme les lois qui régissent l'univers sont créés à la perfection par Allah le Savant. Mais encore, le dernier Prophète Mohammed (paix et bénédiction de Allah sur lui) a dit :

« Délaissez-le (l'esprit tribal, nationaliste), c'est **une pourriture** » **(Rapporté par Muslim et Al Boukhari)**

« L'appel du nationalisme est **un des cris d'appel vers l'Enfer** » **(Rapporté par Al-Boukhari)**

Après ceci, les doctrines du Judaïsme et du Christianisme postérieurs, contraires à la Thora de Moussa (Moïse) et l'Évangile de 'Issa (Jésus) antérieures (paix sur eux), sont explicités aussi par le Prophète Mohammed (paix et bénédiction de Allah sur lui) qui a dit :

« Celui qui entend parler de moi parmi ma Communauté, ou un Juif, ou un Chrétien et ne croit pas en moi, n'entrera pas au Paradis » **(Rapporté par Abu Moussa Al Ach'ari selon Muslim)**

Ainsi que le reste des gens sur terre :

« Chaque prophète a été envoyé exclusivement à (son peuple), tandis que j'ai été envoyé à toute l'humanité. » **(Rapporté par al-Boukhari)**

Mieux vos donc revenir au plus vite à l'Islam pour aller au Paradis, en désavouant le SHIRK (association) du Taghout Palestinien et ceux de la terre entière, qui est le premier pas avant même de prier ou de combattre !…En attendant, l'actualité bénie du vrai État Islamique et des Moudjahidin dans le monde, ont tous les yeux rivés vers la RECONQUÊTE de toute la Judée, Cisjordanie, Palestine, et d'autres terres pour êtres re-gouvernés et nouvellement gouvernés par l'Islam, ce n'est pas compliqué à comprendre.

Enfin, citons en complément ce **4ème article**, « [Scandale]. Ouverture d'une usine Coca-Cola dans la bande de Gaza ! », édité par la journaliste Zoubida Salhoume, le **12 Décembre 2016**. **Citation :**

« (…) La situation économique et sociale dans l'enclave Palestinienne est proche de l'explosion, la population survit dans une précarité totale, manque d'eau et d'électricité sans compter les produits de première nécessité. Gaza vit sous respirateur artificiel que les aides financières de l'union européenne maintiennent en état de marche, le taux de chômage dépasse de loin toutes les statistiques mondiales et les rares terres cultivables que possèdent encore certains Palestiniens sont vandalisées ou volées par les colons. Alors lorsque la célèbre marque Coca-Cola s'implante dans l'enclave palestinienne avec à la clé 1.000 emplois, cela peut sembler être une bonne chose pour la population locale. Mais à y regarder de plus près, on se demande qui des Palestiniens ou de la célèbre marque profitent le plus de cette implantation ?

Pour produire la boisson gazeuse il faut une quantité d'eau non négligeable alors que Gaza manque cruellement d'eau. Même si la multinationale dispose de sa propre installation de purification d'eau, elle est néanmoins obligée de puiser dans les maigres réserves des nappes

phréatiques Palestiniennes. On peut dès lors comprendre la polémique suscitée par l'arrivée de l'usine, une majorité de Gazaouis dénonce une trop grande consommation d'eau dans un territoire où **l'embargo israélien** ne permet d'y accéder que très difficilement. **90%** de l'eau est impropre à la consommation, la population doit dès lors se partager les **10%** restants et acheter de l'eau en bouteille alors qu'elle n'a que peu de moyens. Finalement l'investissement Gazaoui de la marque peut s'expliquer par la campagne de boycott BDS qui a contribué à faire baisser ses ventes. Une stratégie qui l'aiderait à redorer son blason auprès des sympathisants de la cause palestinienne.

Pour rappel, Coca-Cola Israël est implanté sur des terres Palestiniennes nettoyées ethniquement de sa population, la firme possède 40% du marché de l'eau en Israël, cette eau achetée par les Palestiniens à cause de l'embargo israélien. Sans compter qu'elle sponsorise de nombreuses associations sionistes ainsi que l'armée israélienne. » **(Fin de l'article : « [Scandale]. Ouverture d'une usine Coca-Cola dans la bande de Gaza ! »)**

Source : http://www.alnas.fr/actufiche-18-8793.html (…)



Parmi ceux qui réfléchissent raisonnablement et malgré la dénonciation explicite jusqu'ici et ailleurs, nous voyons malheureusement encore cette sale maladie du nationalisme, tels que les mots-clés « Gazaouis » et « Palestiniens » qui frappe de nécrose toutes recherches, tellement les accords des colonisateurs Sykes-Picot ont divisé la Oumma musulmane pour un temps. Même si l'intention n'est pas le nationalisme visé dans les articles proposés, il est tout de même déconseillé d'utiliser ces termes pour un musulman et une musulmane authentique, par précaution sans inviter d'autres à penser le contraire.

En effet, il est rare de trouver des discours ou des textes qui dénoncent les agressions juives, dans la plupart des Médias arabes notamment, en utilisant les bons termes tels que, « les musulmans et les musulmanes » ou encore « nos frères et sœurs de foi ». Désignations encore moins utilisées chez les Médias Occidentaux qui optent pour « les palestiniens terroristes » ou encore « les agresseurs arabes de Gaza », puis d'autres fantaisies et calomnies.

Les Francs-maçons juifs et étrangers parmi les forces du mal, en sont les rusés spécialistes pour placer « des mots » dans un discours, et surtout dans un contexte selon leurs vils intérêts. La machinerie de la manipulation des esprits, et elle fait carton plein en visant à bout portant les cerveaux des gens assiégés devant leur poste de télévision parmi d'autres dés-intelligences tout comme dés-intégrations.

Rapidement et comme vous le savez précédemment dans mon **Livre 06**, cet État très orgueilleux et arrogant d'« Israël », intimement lié à l'arrivée prochaine de leur divinité Ad-

Dajjal le Borgne, les deux disparaîtront misérablement avant la fin des temps. D'une pierre tout comme d'une épée ou d'une balle deux coups, sous les frappes des valeureux Moudjahidin prophétisés dans l'une des Reconquêtes des terres d'Islam, puis renforcés par la descente imminente du nouveau Khalifa du Prophète Jésus (paix sur lui), tout en vengeant les opprimés…Des Promesses de notre Créateur Allah le Stratège !

Le compagnon Abou Hourayra (que Allah lui fasse Miséricorde) rapporte que le dernier Prophète Mohammed (paix et bénédiction de Allah sur lui) a dit :

« Par Celui qui tient mon âme en Sa Main, la descente de Jésus fils de Marie est imminente, il sera pour vous un arbitre juste, il cassera la croix et tuera les porcs. Il mettra fin à la guerre et il prodiguera des biens tels que personne n'en voudra plus. En ce moment, une seule prosternation sera meilleure que le monde et son contenu ». **(Rapporté par Boukhari 6/496 et Mouslim 2/189)**…Puis Abou Hourayra de rajouter : « Lisez, si vous voulez la Parole de Allah : **« Il n'y aura personne, parmi les gens du Livre, qui n'aura pas foi en lui avant sa mort. Et au Jour de la Résurrection, il sera témoin contre eux »** (Coran : sourate 4 An-Nisa', verset 159)



Grotesquement, les Médias Franc-maçonniques présentent donc dans leurs informations forcées et intempestives, l'État terroriste juif en un doux agneau sans défense, et leurs alliés tels que Coca-Cola enjolivé…

Gigantesquement, les Moudjahidin de l'État Islamique présentent le monothéisme pur de l'Islam par le Retour logique et obligatoire du Khalifa retrouvé depuis le **29 Juin 2014**, alors que le combat ne fait que commencer, jusqu'à la future Reconquête de Jérusalem et le reste de la terre, conformément à la mission prophétique qui n'est pas terminée…

L'État d'« Israël » veut donc faire de Jérusalem, la capitale de leur future divinité Ad-Dajjal le borgne, aussi berné par sa mécréance que sont les juifs et le reste des gens pour la majorité berné dans l'idolâtrie mondiale et les faux espoirs commerciaux !

Eh bien, les multinationales complices, entre autre Coca-Cola Compagny sert aussi à coups de Dollars, les intérêts obscurs du…Nouvel ordre mondial profondément JUIF dans leur prétendue « conquête du monde », **déjà perdue d'avance en poursuivant l'enquête :**

COCA-COLA ET LE NOUVEL ORDRE MONDIAL



- L'œil Illuminati dans un verre rempli de Coca-Cola : Servir frais ou desservir ?

Citons à cet effet, l'historien français Pierre Hillard **(1966-…)** professeur de relations internationales, diplômé de science politique et d'études stratégiques. Mais aussi spécialiste de l'Allemagne, des affaires Européennes et de la question des minorités. Ses centres d'intérêt sont surtout le partenariat transatlantique et la **Gouvernance Mondiale**.

Ce qui nous intéresse donc dans le complot d'une dictature mondiale tant rabâché par les riches sataniques et leurs alliés de tout horizon, sont les grosses entreprises vampiriques des Occidentaux et des Hypocrites complices.

Au début de son article « La Trilatérale est au service du Nouvel Ordre Mondial », paru sur le site d'information Mecanopolis, le **20 Mai 2009**, Pierre Hillard explique que :

Citation : « (…) La Trilatérale est une organisation méconnue du public français. Croyant que le suffrage universel représente l'arme décisive pour changer le cours des choses, les français ignorent en fait que les véritables acteurs de la vie politique et économique se trouvent au sein de « centres de réflexion » nourris par des multinationales **(…)** » **(Fin citation)**

Rappelons que la Trilatérale est l'un des outils préférés des Juifs et ses bras séculiers, afin d'engendrer leur handicapé d'avance qu'est le Nouvel ordre mondial Talmudique qui n'est plus caché aujourd'hui. Vous l'aurez deviné, l'un de ces alliés nourrissant les plans des comploteurs est l'orgueilleuse multinationale COCA-COLA que nous décryptons sans cesse !

Faisant suite à l'extrait cité, continuons cette lecture à la suite de l'article.

Citation : « **(…)** Désireux d'en savoir plus au sujet du dernier ouvrage de Pierre Hillard, « La Fondation Bertelsmann et la gouvernance mondiale », paru le **17 Avril 2009** aux Éditions François-Xavier de Guibert, nous avons pris contact avec lui…Accédant à notre demande, il a accepté de rédiger, pour Mecanopolis, un article…

- PIERRE HILLARD :

Des groupes ultra-puissants comme le Bilderberg, le Lucis Trust, le Council on Foreign Relations -le CFR pour les États-Unis concernant la politique étrangère-, l'European Council on Foreign Relations -l'ECFR pour l'Union européenne-, la Fondation Bertelsmann pour ne citer que ces cas représentent les relais du pouvoir mondial en gestation.

Coopérant étroitement entre eux, ces groupes élitistes constituent les différents musiciens permettant à l'orchestre mondialiste de jouer une partition intitulée : « Vers une gouvernance mondiale ». Dans cette affaire, un groupe solidement implanté joue aussi son rôle en faveur d'une unification planétaire : **la Trilatérale**. Créée en **1973** par Zbigniew Brzezinski -conseiller

du président Obama- et David Rockefeller -ancien président du CFR pour ne citer que ce cas-, la Trilatérale est constituée de trois entités : l'Amérique du Nord, l'Europe et le Japon.

L'objectif de la Trilatérale comme l'affirme Brzezinski dans un article du Figaro est de permettre aux États de : «…faire face à des problèmes de plus en plus partagés – financiers, économiques et stratégiques – et qu'ils sont de moins en moins en mesure de régler, sans au moins se concerter plus étroitement dans leur propre intérêt et dans celui du reste du monde (…). D'où l'idée d'un groupe non gouvernemental de réflexion et de proposition, une centaine d'hommes et de femmes – d'État comme d'affaires, de syndicat comme d'université -, qui pourrait nous habituer à travailler ensemble et à mieux réconcilier nos politiques. Un groupe qui a eu le bonheur de compter dans ses rangs des Français tels que Paul Delouvrier, Robert Marjolin, Raymond Barre, Simone Veil, François de Rose, Hubert Védrine, parmi tant d'autres (…). La Trilatérale a beaucoup fait en son temps pour nous rapprocher – nous Américains, Européens et Japonais (…). L'un de ses rejetons a été le groupe des Sept (le G-7) **[1]** ».

En fait, la Trilatérale œuvre en faveur d'une gouvernance mondiale en procédant par étapes. Ainsi, l'une d'entre elle consiste à créer un bloc euro-atlantique unifié dans les domaines politiques, économiques et militaires. Les personnes clefs à la tête de cet institut le confirment aisément. Le président de la Trilatérale Europe est l'Irlandais Peter Sutherland **[2]**.

Outre son passage à la tête de l'OMC -Organisation Mondiale du Commerce-, il est aussi le président européen d'un institut euro-américain ultra-puissant œuvrant en faveur d'une Union atlantique : le TPN -Transatlantic Policy Network, réseau politique transatlantique- **[3]**.

Ce TPN soutenu par **les grandes multinationales** (Boeing, Michelin, **Coca-Cola**, Bertelsmann, Nestley, Microsoft, etc…) **[4]** a affiché clairement ses objectifs : la création d'un seul bloc atlantique à l'horizon **2015** **[5]**. Le rôle de Peter Sutherland à la tête de ces deux instituts est de mener à bien cette ambition. Face à ces objectifs, il n'est donc pas étonnant de relever le nom du vice-président de la Trilatérale Europe, Hervé de Carmoy **[6]**. En effet, ce dernier est l'auteur d'un ouvrage au titre explicite et résumant la finalité du projet transatlantique, Euramérique **[7]**.

Dans ce travail de fond, la Trilatérale ne laisse rien au hasard. En effet, lors des travaux Giscard en **2003/2004** en faveur d'une constitution européenne, le véritable meneur fut l'Anglais Lord Kerr of Kinlochard, membre de la Trilatérale Europe. Ancien président de la société pétrolière Shell, ancien ambassadeur aux États-Unis, il fut aussi le secrétaire général à la Convention européenne auprès de Valéry Giscard d'Estaing **[8]**.

Une telle fonction est logique puisqu'il s'avère nécessaire de créer un pilier politique européen associé au pilier nord-américain dans le but de donner naissance à une Union atlantique. Cet idéal était déjà affiché par le Fondateur de la Paneurope, Richard de Coudenhove-Kalergi qui, dans un discours de **1950**, appelait à la naissance d'une « Union atlantique » aboutissant à une « fédération à trois », « l'Angleterre faisant le pont entre l'Europe et l'Amérique » **[9]**.

Ces informations soulignent l'importance de la Trilatérale. **Son action doit être dénoncée** car elle participe à la formation d'une gouvernance mondiale destructrice des nations et des traditions. »

Notes :
[1] Le Figaro, **25 Janvier 1999**.
[2] http://www.trilateral.org/memb.htm.
[3] http://www.tpnonline.org/who.html.
[4] http://www.tpnonline.org/business.html.
[5] http://www.tpnonline.org/activities.html : voir « strategy to strenghten transatlantic partnership ». Ce travail a été présenté dans un ouvrage intitulé Deep Integration de Daniel Hamilton et Joseph Quinlan aux Éditions Center for Transatlantic Relations.

[6] http://www.trilateral.org/membship/bios/hdc.htm.
[7] Euramérique, Hervé de Carmoy, Éditions PUF, **2007**.
[8] http://www.trilateral.org/memb.htm. La liste montre aussi que l'ancien ambassadeur français aux États-Unis, François Bujon de l'Estang, est membre de la Trilatérale.
[9] Voir notre livre « La décomposition des nations européennes », aux Éditions François-Xavier de Guibert, annexe 11. **(Fin de l'article : « La Trilatérale est au service du Nouvel Ordre Mondial »)**

Source : L'article « La Trilatérale est au service du Nouvel Ordre Mondial », sert de présentation du livre de Pierre Hillard, « La Fondation Bertelsmann et la gouvernance mondiale », sorti plutôt le 17 Avril 2009, 159 pages, Éditions François-Xavier de Guibert : http://www.mecanopolis.org/?p=7024 (…)







- Fanta-Nazi, le retour…

Ci-dessus, trois captures d'écran issu de la Vidéo « Hitler Fanta Commercial », publiée le **05 Janvier 2008** : **https://www.youtube.com/watch?v=eRFJURlyfzw (...)**

Dans le Nouvel ordre mondial suicidaire, les comploteurs et leurs soutiens lessivés sont très nostalgiques des tyrans déchus de ce monde. En effet, visualisons l'une des réelles publicités de Coca-Cola qui camoufle le mal sous couverture enfantine ou enjolivée, dans cet autre article « Vidéo : Une publicité pour Fanta fait scandale en évoquant le « bon vieux temps » de l'Allemagne nazie », posté par M.C pour le 20minutes.fr, le **05 Mars 2015** :



« (…) Une publicité pour Fanta évoque le « bon vieux temps» en Allemagne, en **1940**. — Capture d'écran/youtube.

ALLEMAGNE. La publicité a été retirée devant les nombreuses protestations...Beaucoup de téléspectateurs ont eu du mal à avaler cette publicité. L'entreprise Coca-Cola, qui fête actuellement (en **2015**) les 75 ans de sa boisson Fanta, **a dû retirer une campagne télévisée** qui vantait le « bon vieux temps » du Troisième Reich devant les protestations, rapporte le site britannique Express : (https://www.express.co.uk/news/world/561589/Coca-Cola-pulls-Nazi-advert-after-furious-online-backlash). Le spot, toujours visible sur internet : (https://www.youtube.com/watch?v=qAJXHPaWUWw), raconte la création de la boisson gazeuse, « à un moment où les ressources étaient rares en Allemagne », mais sans préciser qu'en **1940**, le pays était en guerre. La filiale allemande de Coca-Cola, qui ne pouvait pas fabriquer sa boisson phare à cause de difficultés d'approvisionnement, a donc créé une nouvelle boisson, avec ce qu'elle avait sous la main : le Fanta. La voix off de la publicité se propose alors de ramener « l'esprit du bon vieux temps » de la naissance du Fanta, sans préciser non plus que le pays était **sous la coupe du régime Nazi**. Devant le déluge de commentaires indignés, Coca-Cola a décidé de retirer la vidéo…» **(Fin de l'article : « Vidéo : Une publicité pour Fanta fait scandale en évoquant le « bon vieux temps » de l'Allemagne nazie »)**

Source : http://www.20minutes.fr/insolite/1555215-20150305-video-publicite-fanta-fait-scandale-evoquant-bon-vieux-temps-allemagne-nazie (…)



- Le Nouvel ordre mondial Juif n'a aucune valeur !

Dénoncer un mal est une chose, mais comprendre le but de la vie sur terre reste et restera la pierre angulaire de tout succès jusqu'à la vraie vie éternelle dans l'Au-delà.

Oui ! Dénonçons non seulement cette « Gouvernance Mondiale », mais aussi dénonçons le nationalisme et les traditions séculières, car voyez-vous ces trois doctrines de Satan et lui-même, sont tous facile à saisir par un seul mot Arabe, depuis la création de l'homme et sa femme, Adam et Ève (paix sur eux) les parents de l'humanité.

Allah le Très Grand dit clairement :

« Nous avons envoyé dans chaque communauté un Messager, [pour leur dire]: ‹Adorez Allah et écartez-vous du Tagut›. Alors Allah en guida certains, mais il y en eut qui ont été destinés à l'égarement. Parcourez donc la terre, et regardez quelle fut la fin de ceux qui traitaient [Nos messagers] de menteurs. » (Coran : sourate 16 An-Nahl, verset 36)

« Dis: ‹Puis-je vous informer de ce qu'il y a de pire, en fait de rétribution auprès de Allah? Celui que Allah a maudit, celui qui a encouru Sa colère, et ceux dont Il a fait des singes, des porcs, et de même, celui qui a adoré le Tagut, ceux-là ont la pire des places et sont les plus égarés du chemin droit›. » (Coran : sourate 5 Al-Maidah, verset 60)

« Et à ceux qui s'écartent des Tagut pour ne pas les adorer, tandis qu'ils reviennent à Allah, à eux la bonne nouvelle ! Annonce la bonne nouvelle à Mes serviteurs qui prêtent l'oreille à la Parole, puis suivent ce qu'elle contient de meilleur. Ce sont ceux-là que Allah a guidés et ce sont eux les doués d'intelligence ! » (Coran : sourate 39 Az-Zumar, versets 17 et 18)

« Les croyants combattent dans le sentier de Allah, et ceux qui ne croient pas combattent dans le sentier du Tagut. Eh bien, combattez les alliés de Diable, car la ruse du Diable est certes, faible. » (Coran : sourate 4 An-Nisa', verset 76)

Allah dit la vérité éternellement. En effet, largement détaillé dans mes Livres précédents et ailleurs, **le Jihad…**par la plume et l'épée contre les injustes et leurs lots quotidiens d'injustices sur la terre de Allah,**…ne fait que commencer** ! La destinée de la ville de Jérusalem colonisée par les terroristes Juifs et leurs soutiens extérieurs, mais aussi le reste de la terre colonisée par la démocratie à coups de capitalisme et de multinationale entre autres, restent finalement assujettis entre de Bonnes Mains Divines et Uniques, Ceux du Tout Miséricordieux du Très Miséricordieux, Allah le Très Haut dit :

« Et les Juifs disent : ‹La Main de Allah est fermée !› Que leurs propres mains soient fermées, et maudits soient-ils pour l'avoir dit. Au contraire, Ses deux Mains sont largement ouvertes : Il distribue Ses dons comme Il veut. Et certes, ce qui a été descendu vers toi de la part de ton Seigneur va faire beaucoup croître parmi eux la rébellion et la mécréance. Nous avons jeté parmi eux l'inimité et la haine jusqu'au Jour de la Résurrection. Toutes les fois qu'ils allument un feu pour la guerre, Allah l'éteint. Et ils s'efforcent de semer le désordre sur la terre, alors que Allah n'aime pas les semeurs de désordre. » (Coran : sourate 5 Al-Maidah, verset 64)

Ce à quoi, le dernier Prophète Mohammed (paix et bénédiction de Allah sur lui) a dit :

« Des armées portant des étendards noirs viendront du Khurasan. Aucune puissance ne pourra les arrêter et **ils atteindront finalement Baitul Maqdis (Jérusalem)** où ils érigeront leurs drapeaux. » **(Rapporté par Abou Hurayra)**

Tous les **Taghout (Tagut)**, sont des législateurs humains et démons puis toutes choses adorées en dehors de notre Créateur Législateur. Contrairement au monothéisme authentique et étatique, les doctrines de Satan sont d'une part destructrices pour votre raison, et d'autre part destructrices de toutes vies et de l'environnement sur terre.

Allah qu'Il soit Loué dit :

« Ce sont, certes, des mécréants ceux qui disent : ‹En vérité, Allah c'est le Messie, fils de Marie.› Alors que le Messie a dit : ‹Ô enfants d'Israël, adorez Allah, mon Seigneur et votre Seigneur›. Quiconque associe à Allah (d'autres divinités) Allah lui interdit le Paradis ; et son refuge sera le Feu. Et pour les injustes, pas de secoureurs ! » (Coran : sourate 5 Al-Maidah, verset 72)

Après ceci, que peuvent encore cacher Coca-Cola Bête et ses liens étroits avec le terrorisme, les intérêts des juifs et de leur fallacieux « Nouvel ordre mondial » synonyme de Tagut mondial ? **La réponse reste les insultes :**

UNE CARICATURE CACHÉE DANS LE LOGO



- Coca-Cola et compagnie dénigrent l'Islam.

Revenons sur des rappels et poursuivons les nouveaux scandales en découvrant la vidéo intitulée, « Le Coca-Cola contient de l'alcool », présenté par Samka production **2011**, durée 7m44s. Inspiré de la vidéo **« The Truth of Islam and Coca-Cola »**, et mise en ligne par GsHakanCanGs, le **28 Janvier 2008**, durée 38s et présenté par H.C, concernant la découverte de cette caricature cachée. Retranscription avec images et commentaires en parenthèses Ribaat, en **Août 2012** avec mise à jour.

Extrait : « (…) AsalamAlykoum (Que la paix de Allah soit sur vous), bonjour à tous, aujourd'hui je me permets de publier une vidéo sur un sujet qui concerne toute la communauté musulmane, ce sujet concerne les boissons de la marque Coca-Cola Compagny, alors je parle bien évidemment de Coca-Cola, Fanta, Sprite, et toutes les autres boissons de la Compagny. Disons-le sans détour, dans le Coca il y a de l'Alcool (le frère reprend ensuite l'enquête de Al-Kanz déjà abordé…)

Plus sérieusement, ce qui m'a poussé à enregistrer cette vidéo, c'est le comportement de certains soi-disant musulmans, il suffit d'ouvrir les yeux, d'aller dans les commerces et de voir si les musulmans vendent effectivement cette boisson. Et comme disait un ami dans une autre vidéo, quand vous allez au supermarché ouvrez les yeux, regardez, la communauté musulmane ne boit que du Coca-Cola (sauf ceux qui boycottent, c'est-à-dire les doués d'intelligences), et ce qui est le plus important, c'est quand vous allez à une Mosquée, qu'est-ce qu'on vous sert ? Du

Fanta et du Coca-Cola au sein de la Mosquée (de même que les Mariages, les deux fêtes de l’Aïd el-Fitr, l’Aïd al-Kabîr en Islam, etc…)



À part le fait qu’il y a de **l’alcool**, sachez que boire du Coca-Cola, c’est financer, financer, je dis bien aider le gouvernement Israélien à TUER chaque jour des Palestiniens (nos frères et sœurs en Palestine). Vous imaginez le nombre d’argent que vous avez pu donner dans votre vie à la compagnie Coca-Cola, pour ma part il est Inconcevable de donner 01 centimes à Coca-Cola, ou à toute autre société ou entreprise Sioniste (Juif), sachant qu’un jour je vais passer devant Allah le Très Haut, notre Créateur, et qu’Il posera la question, as-tu aidé les (Juifs) Sionistes à tuer tes frères Musulmans ? Que répondrais-je à ce moment-là ? Non !

Il suffit d’aller sur internet et de regarder les commentaires (de certains) consommateurs musulmans, pour se rendre compte de la gravité. Et à ce juste titre, je vais vous lire quelques propos de consommateurs musulmans. Le premier : *« (...) Franchement c’est le cadet de nos soucis, quand les palestiniens meurent sous les canons et les tortures et que vous vous intéressez aux bulles du Coca-Cola qui sont Halal ou Haram, vous faites pitié…»*

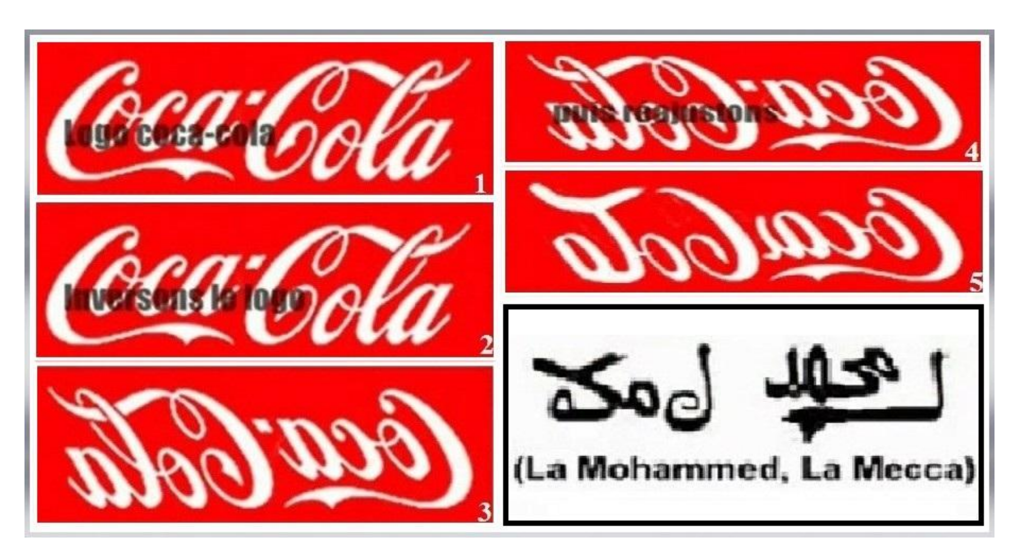
Alors franchement c’est cette personne qui me fait vraiment pitié, en achetant les marques de Coca-Cola, c’est **FINANCER** justement les meurtres et les massacres envers (nos frères et sœurs de Foi) !



Un autre commentaire qui est beaucoup plus poignant : *« (...) Je bois du Coca-Cola, du Fanta, et du Sprite régulièrement, et je n’ai jamais eu la gueule de bois. C’est chipoter sur des constructions de phrase tout à fait clair, j’estime que Coca-Cola est bien clair dans ces propos et on devrait la remercier ? Cela prouve leur professionnalisme ? Elle aurait très bien pu nous dire, il n’y a pas une goutte d’alcool dans le Coca…».*



C’est la meilleure ! Clairement cette personne en remerciant Coca-Cola Company encourage les meurtres, les tortures, les bombardements que commet Israël. Et puis l’alcool n’est pas la seule raison de BOYCOTTER COCA-COLA, vu qu’il suffit de prendre une petite étiquette autour d’une bouteille de Coca-Cola, que ce soit en Français ou en Arabe, de l’inverser, et de voir ça au verso, où vous pourrez lire clairement écrit en Arabe (de droite à gauche), **« La Mecca, La Mohammed »** -Que Allah me pardonne- qu’elle calomnie ! (Ce qui peut se traduire par : « Non (à) Mecca/LaMecque, Non (à) Mohammed »)

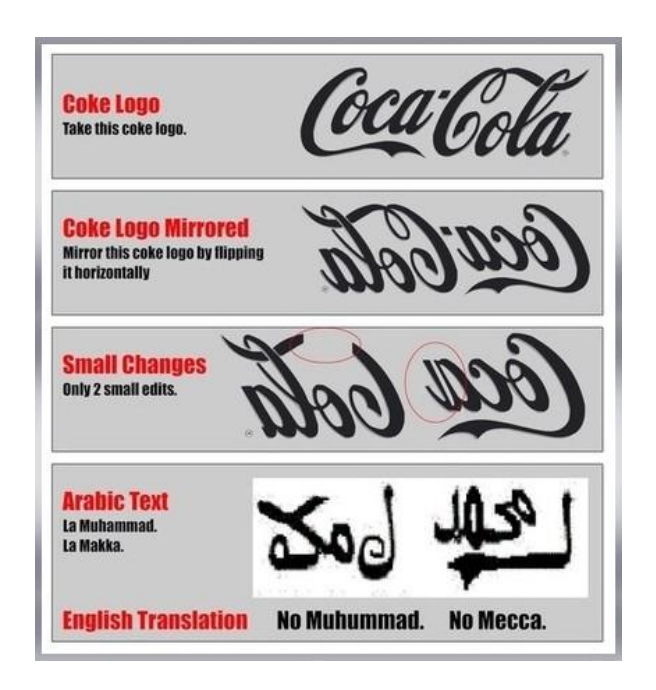




Ça ne s’arrête pas là, ça s’appelle des messages subliminaux, des messages cachés en quelque sorte. Là je vous parle de Coca-Cola, vous pouvez prendre aussi Fanta ou Sprite et vous verrez Clairement **SHAYTAN** (Satan/Iblis le djinn lapidé) en train de tenir le monde entre ses mains ou d’autres images où l’on voit la terre en feu. Des images comme ça, ils en existent pleins et pas uniquement dans les marques Coca-Cola sachez le bien. Et pour vous prouver que certains dirigeants de Mosquée non aucun scrupule, la Mosquée de Paris « certifie » que Coca-Cola est

« Halal (licite) » et donc soutien Coca-Cola ! » **(Fin extrait « Le Coca-Cola contient de l’alcool »).**

Sources :
Vidéo à l’origine : « The Truth of Islam and Coca-Cola », 28 Janvier 2008 : https://www.youtube.com/watch?v=bSFarKaLsJE (…)
Vidéo Samka production 2011 :
http://www.dailymotion.com/video/xioydo_le-coca-cola-contient-de-l-alcool_webcam (…)
http://www.wat.tv/video/coca-cola-contient-alcool-3odjr_2eyrd_.html (secours)



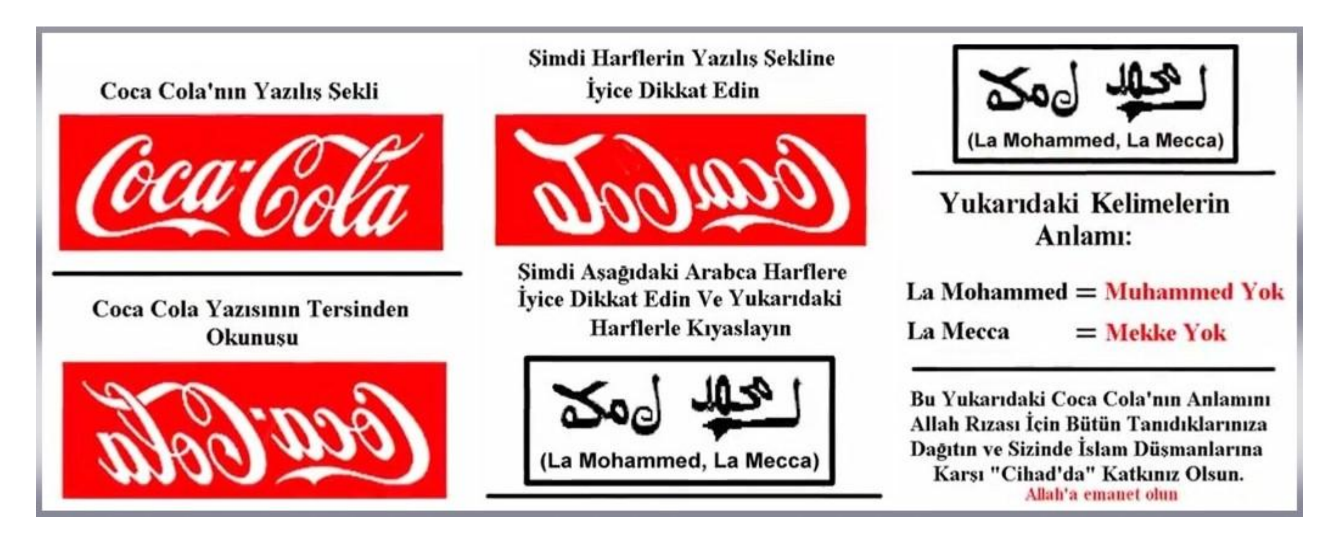
CECI étant démontré, présentons aussi deux prédicateurs musulmans revenus depuis **1991** et **1988** vers leur Créateur Allah dans le monothéisme pur évidemment, dans l’ordre nominatif, l’américain Yusuf Estes **(1944-…)** et l’anglais Abdul Raheem Green **(1962-…)**. Ils ont aussi dénoncé brièvement ces caricatures aux passages de longues conférences dans le monde, avec les sources vidéo :



« The Coca-Cola logo La Muhammad la Makkah ! Yusuf Estes » : **https://www.youtube.com/watch?v=d0oZfJMvOKU (…)**



« Does Coca-Cola really stands for 'No Mecca, No Muhammad' in arabic - Abdul Raheem Green » : **https://www.youtube.com/watch?v=IkQQCSDYla8 (…)**



Enfin ci-dessus, le décryptage vraisemblablement à l'origine en version turc et présenté par H.C, et ayant inséré trois images explicatives dans sa vidéo de 38s, le **28 Janvier 2008**…

En plus des caricatures de l'Islam par Coca-Cola et ses acolytes dans le monde, voici que l'Iblisisme caché du soda alcoolisé avec ses doctrines détestables, tels que liberté…à mal agir sur terre, n'est pas pour autant terminé.

En effet, extirpons du logo les Diables laids, et surtout **la grande gueule d'Iblis le djinn devenu Satan le lapidé** :

THE SATAN-IBLIS COMPAGNY



- Les têtes de Démons.

Dans les gouffres profonds du satanisme idolâtre, une de ses spécialités est le camouflage de signes divers voir pervers, dans l'architecture, le commerce, les dessins, les logos, les pièces de monnaies, les symboles,…Visibles surtout dans le domaine de la musique et des films !

Allah notre Créateur dit : **« Ô hommes ! La promesse de Allah est vérité. Ne laissez pas la vie présente vous tromper, et que le grand trompeur (Satan/Iblis) ne vous trompe pas à propos de Allah. »** (Coran : sourate 35 Fatir, verset 5)

En plus des signes de mains Sataniques et Franc-maçonniques ou Illuminati, mais encore des signes Mythologiques en vrac, vous avez par ailleurs les symboles de **Baphomet**, qui est l'un des surnoms d'**Iblis le djinn lapidé…**, caché dans les marques pour ne citer qu'eux. Tout le monde peut décrypter ces artifices du Diable et ses alliés, que sont les gouverneurs mécréants aux milles et une doctrine détestable.

À force d'étudier le satanisme mondial parmi les outils de **Satan** souvent représenté en serpent, vous collecterez selon votre réflexion et découverte les plus sérieuses et irréfutables, beaucoup plus de significations occultes dans les logos et même dans les nouveaux. Celui**…en ligne de**

mire est donc Coca-Cola Compagny que nous visons en plein dans l'œil, avec ses acolytes et systématiquement depuis le début de cette lecture. Par la Volonté de Allah le Dompteur des tyrans.

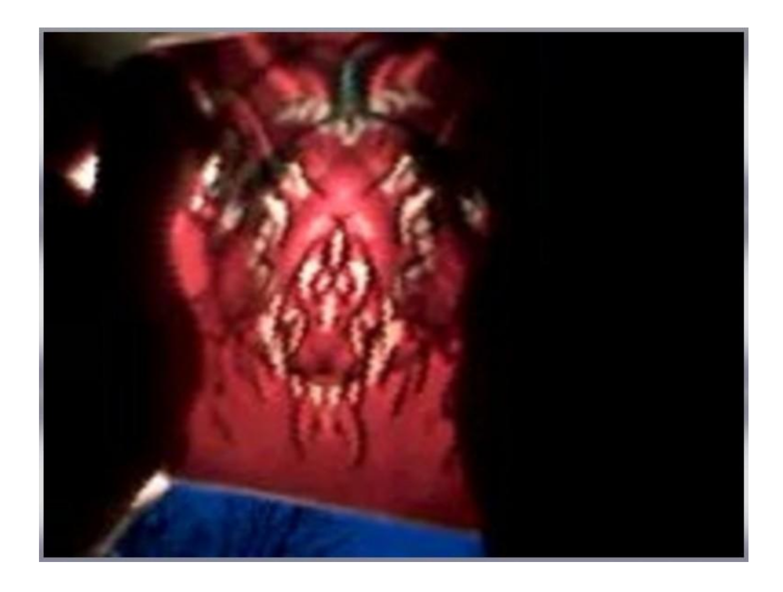
Pour affûter cette argumentation, citons un investigateur qui décrypta le Diable stylisé dans la boisson dangereuse pour la santé et l'environnement, suivant cette vidéo importante « Coca-Cola - Mysa décrit et commente une étiquette Coca-Cola », présenté et posté par Boukhetaia Samy alias Mysa, de Moulin-lès-Metz en France, le **04 Février 2009**, durée 01m37. Retranscription avec images Ribaat, en **Août 2012** plus mise à jour.



Citation : « (…) Donc là vous avez l'étiquette de Coca-Cola, qui date de **2003 ou 2004**, je crois. Elle a été découpée à la jointure, pliée sur les deux côtés égaux, quand on la plie on la met à la lumière, et voilà ce qu'on trouve :



On a les Cornes du Diable, une tête de Diable avec les deux yeux…On n'a le monde en rond, le monde est **en flamme**. Les flammes c'est Coca-Cola, comme on peut le voir là (sur la face « normal » on voit les flammes), on a (aussi) deux mains qui tiennent le monde, comme deux ombres qui tiennent le monde…



Ensuite si on la retourne, on n'a une grosse tête de Diable, une énorme tête de Diable avec des grosses cornes, et les deux yeux toujours là…

Ensuite si on la retourne encore et qu'on s'amuse à la glisser un peu (latéralement), on se rend compte qu'on n'a plein de **têtes de Diable** différentes…



Alors pour ceux qui pensent qu'on n'ait pas dirigé par des SATANISTES, des gens qui marchent en lobby, et des gens qui veulent pervertirent le monde par l'argent, etc…Eh bien vous avez une petite preuve. Ils vont jusqu'à l'infographie, jusqu'à retoucher des choses pareilles et jouer même avec ce genre de chose…**Voilà Coca-Cola !** » **(Fin retranscription)**

Puis, la conclusion de Boukhetaia Samy alias Mysa dans le descriptif du site de partage, et faisant suite à sa vidéo :

« (…) Le Complot...Quelques rappels du Coran : Bismillah ar-Rahman ar-Rahim (Au nom de Allah le Tout Miséricordieux le Très Miséricordieux) (Allah le Très Haut dit) : **« Le Diable est pour vous un ennemi. Prenez-le donc pour un ennemi. Il ne fait qu'appeler ses partisans pour qu'ils soient des gens de la Fournaise. »** (Coran : sourate 35 Fatir, verset 6)…**« Ainsi, Nous avons placé dans chaque cité de grands criminels qui y ourdissent des complots. Mais ils ne complotent que contre eux-mêmes et ils n'en sont pas conscients. »** (Coran : sourate 6 Al-Anam, verset 123)…**« Ils ont certes comploté. Or leur complot est (inscrit) auprès de Allah même si leur complot était assez puissant pour faire disparaître les montagnes...»** (Coran : sourate 14 Ibrahim (Abraham), verset 46)…Voilà, nous ne sommes pas venus jouer les savants, tout est très clair, il n'y a assurément rien de savant là-dedans, juste des preuves…Il suffit de vouloir les VOIR ! » **(Fin citation : Vidéo « Coca-Cola - Mysa décrit et commente une étiquette Coca-Cola »)**

Sources :
http://www.dailymotion.com/video/x89ged_coca-cola-mysa-decrit-et-commente-u_news (original)
http://www.dailymotion.com/video/x89hfw_coca-cola-mysa-decrit-et-commente-u_webcam (secours)

Cette vidéo investigatrice sérieuse, fustige évidemment le complot du Nouvel ordre mondial perdu d'avance, des sataniques francs-maçons et d'autres ennemis inattendus que vous

connaissez sûrement depuis le début des Livres de Ribaat, et vos propres investigations soulignant votre Libération et Résistance Intellectuelle !

- La tête de Baphomet.

Toujours dans ses laideurs, des essayistes se sont donc prêtés à ces recherches dans les marques de la compagnie Coca-Cola et ailleurs. L'un de ces résultats les plus frappants tout comme Iblis le djinn lapidé et frappé par la mécréance et les décryptages qui nous intéressent, est le logo avec le seul mot « Cola », dans la représentation des visages imaginatifs de SATAN, sous le symbole de BAPHOMET que tout le monde connaît, en suivant les montages de Junior Omni en **2010 :**







Continuons dans une autre étiquette originale à nouveau avec les mots « Coca-Cola », accompagnées des exemples de transformation, pour saisir davantage les manières de procéder, par Cheymi, le **28 Août 2011 :**







Suite à cela, voici une autre image comparative de Coca-Cola avec la représentation symbolique de Satan sous Baphomet :



Ces exemples démontrés jusqu'ici, vous pouvez donc faire de même suivant un programme informatique pour les réglages d'imagerie sur une étiquette de Coca-Cola et d'autres publicités. Ou bien face à une lumière ambiante, montrant ses visages malicieux afin de représenter les Diables djinns, ou encore Satan/Iblis le chef des Démons humains et djinns, tous adorés par les injustes. Une autre vidéo de démonstration avec les mots « Coca-Cola » figure ici :

https://www.youtube.com/watch?v=W6s5F7CgdWM (original)
https://www.youtube.com/watch?v=vAK2ij11PTA (secours).

Allah le Tout Puissant dit :

« Et Satan a très certainement rendu véridique sa conjecture à leur égard. Ils l'ont suivi donc, sauf un groupe parmi les croyants. Et pourtant il n'avait sur eux aucun pouvoir si ce n'est que Nous voulions distinguer celui qui croyait en l'au-delà et celui qui doutait. Ton Seigneur, cependant, assure la sauvegarde de toute chose. « Dis: ‹Invoquez ceux qu'en dehors de Allah vous prétendez [être des divinités]. Ils ne possèdent même pas le poids d'un atome, ni dans les cieux ni sur la terre. Ils n'ont jamais été associés à leur création et Il (Allah) n'a personne parmi eux pour Le soutenir›. » (Coran : sourate 34 Saba, versets 20 à 22)

- La main cornue, reconnaissance Satanique.

Le symbole le plus significatif et à porter de tous chez les adeptes de Satan, reste le symbolisme des mains cornues typiques des sectes sataniques, lucifériennes, de même que tous gens zélés qui adoptent cette dégénérescence. Il consiste à lever deux doigts particuliers et de fermer les

autres, afin de représenter et sanctifier Satan l'impénitent, ici le mauvais signe est incrusté dans les étiquettes et publicités de Coca-Cola, suivant ces preuves :





- Le chiffre de Satan, numéro 666.

Une découverte la moins évidente mais qui mérite d'être signalée pour vos futures recherches, en citant l'article « Symbolismes », rapporté par un chrétien anti-Illuminati, le **28 Août 2012 :**



« (…) Cette photo prise sur une bouteille de Coca-Cola Zéro, montre la lettre « O » du zéro composé de trois petites cornes qui se détachent de la lettre. Je vais vous dire ce que j'en pense de cette manigance, ils sont en train de faire passer dans l'esprit des gens, ce qui est bien alors que c'est mal ! C'est une préparation à petite échelle de l'acceptation de l'avènement de l'antichrist sur cette terre ! Ce « O » du zéro d'où se détachent trois cornes résument à elles seules que ce « O » représente en vérité **le 666** ! Ils en sont arrivés à incorporer discrètement la fameuse marque de la bête dans la marque d'une boisson, c'est dingue. Maintenant à vous de

juger et surtout d'observer ce que nous proposent ces grandes compagnies. Analysez les publicités, les marques, les infos...Tout, tout, tout, absolument tout, vous verrez qu'il n'y a aucune fabulation dans ce que je rapporte. » **(Fin de l'extrait : « Symbolismes »)**

Source : http://anti-illuminatiii.skyrock.com/3111148717-Symbolisme.html (…)

Suite à cela, nous invitons vivement tous les chrétiens à se reporter aux prophéties musulmanes, notamment le plus éprouvant des 10 Grands Signes de la fin des temps en Islam. C'est-à-dire l'arrivée prochaine de l'imposteur AD-DAJJAL BORGNE ou comme le dit la chrétienté « l'Antichrist », qui est en vérité **un juif mécréant** qui sera aidé par les Démons hommes et Démons djinns. Ce charlatan tentera le monde entier en prétendant être Allah sur terre !

Allah le Vrai dit :

« Ô hommes ! Rappelez-vous le bienfait de Allah sur vous : existe-t-il en dehors de Allah, un créateur qui du ciel et de la terre vous attribue votre subsistance ? Point de divinité à part Lui ! Comment pouvez-vous vous détourner [de cette vérité] ? Et s'ils te traitent de menteur, certes on a traité de menteurs des Messagers avant toi. Vers Allah cependant, tout est ramené. Ô hommes ! La promesse de Allah est vérité. Ne laissez pas la vie présente vous tromper, et que le grand trompeur (Satan) ne vous trompe pas à propos de Allah. Le Diable est pour vous un ennemi. Prenez-le donc pour un ennemi. Il ne fait qu'appeler ses partisans pour qu'ils soient des gens de la Fournaise. » (Coran : sourate 35 Fatir, versets 3 à 6)

- Iblis/Satan le lapidé !

Récemment Coca-Cola Compagny, dans une stratégie désespérée de vouloir à tout prix remonter la pente du Chiffre d'Affaires en dégringolade depuis **2013**, propose à n'importe qui le moyen d'imprimer son prénom sur les bouteilles de Coca-Cola en vente pour cela. Comme si cela ne suffisait pas, les adorateurs d'IBLIS le djinn raciste, viendront exalter son surnom maudit et le plus utilisé chez les Occidentaux :



Cette photographie fut postée le **12 Novembre 2014** par un américain fanatique de l'occultisme et tout ce qui attrait aux démons, notamment son Avatar qui symbolise la tête de Baphomet, et dénommé : Black Altar Apparel@BlackAltar : « Would you share a Coke with Satan? #Satan

#Satanic #666 #Lucifer #shareacoke #CocaCola #OccultSpecialists #Ouija » : **https://twitter.com/blackaltar/status/532523115663089664 (…)**

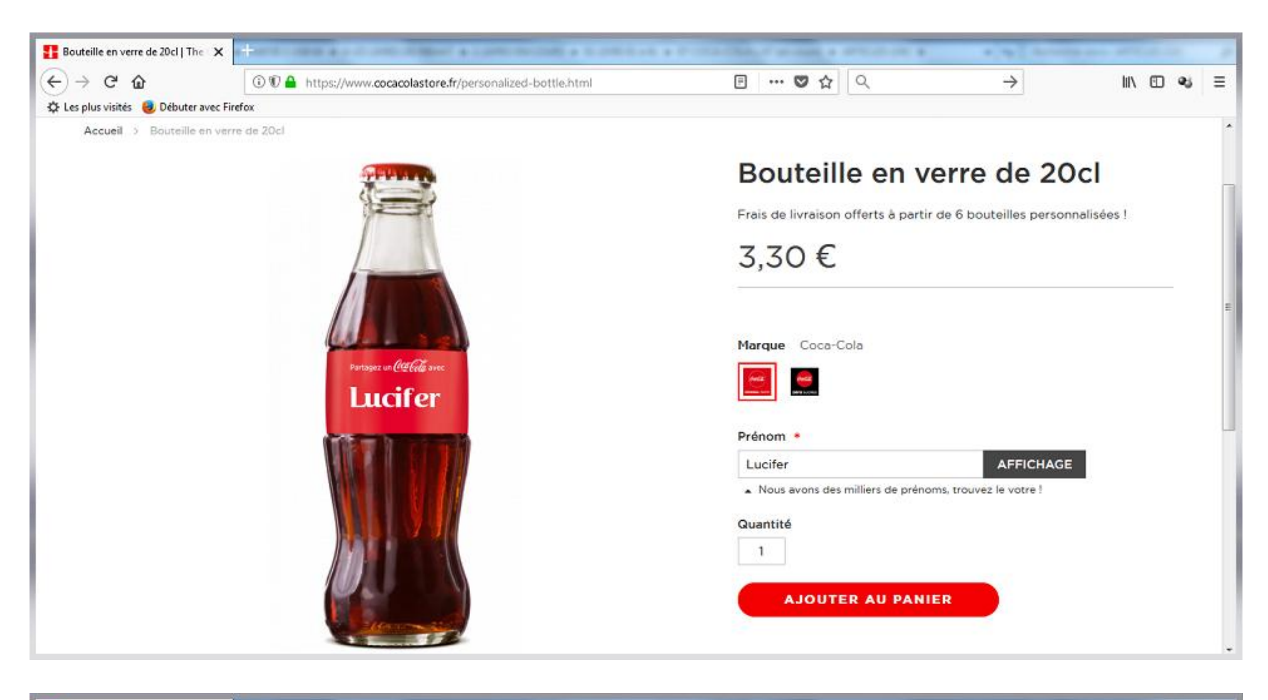
Voici ce que dit la compagnie depuis le site web officiel en français :

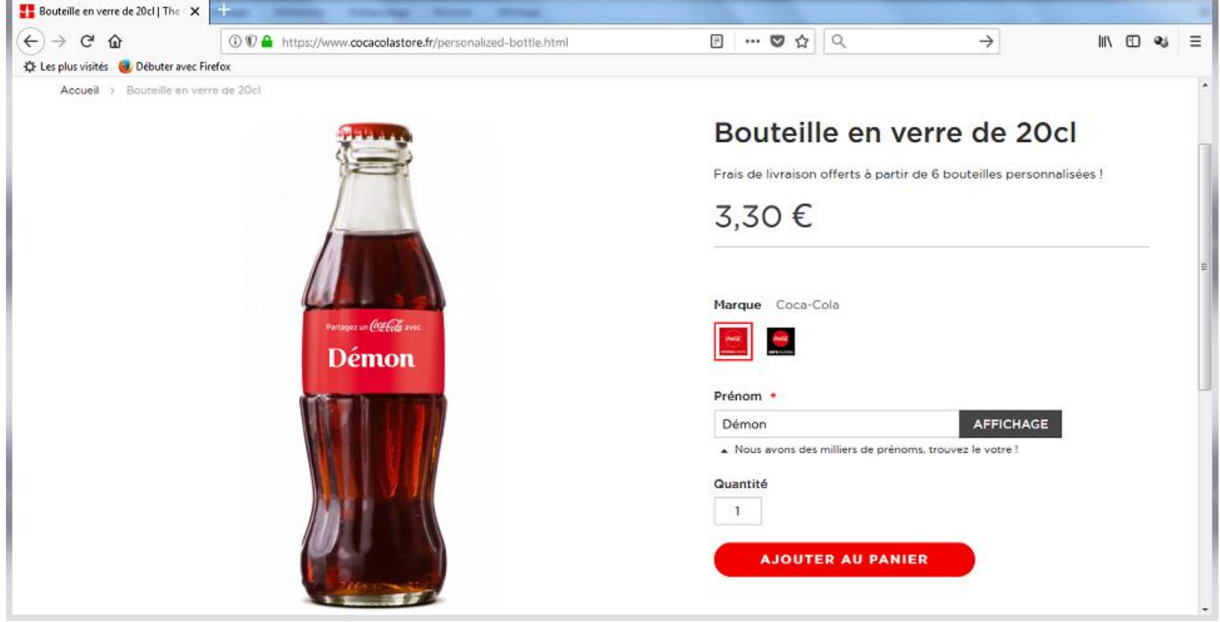
1- « (…) Commandez vos bouteilles de Coca-Cola personnalisées, par Bastien Canas, posté le **02 Juillet 2014**. Partagez un Coca-Cola : Depuis hier il est possible de commander des bouteilles Coca-Cola personnalisées avec un prénom, parmi **plus de 500.000 prénoms** disponibles. La bouteille en verre personnalisée de 200 ml est vendue à 2,69€ l'unité. Ajoutez à cela 3,99€ de frais de port, mais la livraison devient gratuite à partir de 6 bouteilles commandées. » **(https://cocacolaweb.fr/commandez-vos-bouteilles-coca-cola-personnalisees)**

2- « (…) En **2011**, Coca-Cola décide de tester en Australie la vente de bouteilles personnalisées : sur les bouteilles, la marque Coca-Cola est remplacée par les 150 prénoms les plus populaires dans le pays. Par la suite, l'opération sera reprise dans différents pays, **dont la France en 2013**. À cette occasion, des canettes et des coffrets personnalisés étaient également disponibles. » **(https://cocacolaweb.fr/author/bastien)**

Dans le site web en français quand on écrit Satan de même que Iblis, les noms ne sont pas disponibles, par contre ces lascars ont validé d'autres surnoms d'Iblis le djinn malfaisant, c'est-à-dire LUCIFER et DÉMON !

Voici les preuves démonstratives et tout en images :





Avec le lien utilisé pour cette recherche : **https://www.cocacolastore.fr/personalized-bottle.html (…)** Une boisson à perte dans tous les sens du terme ! Pourtant notre Créateur Allah mais en garde l'humanité, le Très Haut dit :

« Ô hommes ! Craignez votre Seigneur et redoutez un jour où le père ne répondra en quoi que ce soit pour son enfant, ni l'enfant pour son père. La promesse de Allah est vérité. Que la vie présente ne vous trompe donc pas, et que le Trompeur (Satan) ne vous induise pas en erreur sur Allah ! » (Coran : sourate 31 Luqman, verset 33)

Nul doute que la « compagnie d'Iblis », séjournera non seulement en Enfer éternel, et qui plus est les écervelés de Satan ainsi que lui-même seront anéantis sur terre avant le Grand Jour de la Résurrection de l'humanité et des djinns. Deux rendez-vous inéluctables et uniques !

En attendant leurs destructions destinées sur terre, voici ce que peut faire très facilement et à long terme, **chaque croyant et chaque croyante contre l'empire du mal :**

BOYCOTTEZ LE POISON DU DIABLE



- L'arme du Boycotte, efficacité prouvée.

En effet, récemment dans une anecdote médiatique au **environ de 2010** de mémoire, comme un chien l'État Juif a aboyé ses alliés opulents aux États-Unis, leur demandant désespérément de faire une « loi », visant à interdire le Boycott. **Résultat :** C'est impossible !

Par Allah, le Boycott est une arme redoutable, s'engager dans un Boycottage intelligent c'est suivre ce plan d'action qui va suivre.

***Premier conseil :**

Chassez de votre vie un seul produit de l'ennemi. Une fois que cela devient systématique et naturel, alors continuez avec les autres marques et les pays coupables de corruption sur la terre ! Si vous n'y arrivez pas, dans ce cas contentez-vous au moins d'un seul produit à boycotter durablement. Citons à cet effet Al-Kanz, site d'information traitant de l'actualité de l'économie Islamique en France et dans le monde, le **12 Août 2014** :

« (…) Une entreprise, aussi puissante soit-elle, n'est rien sans ses clients. Personne ne peut contraindre un consommateur à acheter tel ou tel produit. C'est du reste pour cette raison que des milliards d'euros sont dépensés chaque année en publicité, communication, marketing pour convaincre, à défaut de pouvoir contraindre. Malheureusement, très peu de personnes ont véritablement conscience du pouvoir qu'elles ont entre les mains, le pouvoir de ne pas consommer et donc le pouvoir de changer le monde : une entreprise boudée par sa clientèle suite à la découverte, par exemple, de pratiques nuisibles à l'environnement abandonnera ses mauvaises pratiques pour ne pas perdre ses clients. C'est paradoxalement en s'abstenant d'agir (en l'occurrence d'acheter) que nous, consommateurs, pouvons amener une entreprise à

commercialiser les produits que nous voulons qu'elle commercialise et qu'elle s'abstienne de vendre ce que nous ne voulons pas qu'elle vende. Aucune entreprise ne s'entête à garder les produits qui ne se vendent pas. Avant même les invendus, la gestion de stock est coûteuse. Plus un produit tarde à se vendre, plus il coûte de l'argent. Que dire alors des produits que les consommateurs refusent d'acheter ? Interrogez les commerçants près de chez vous, tous vous diront plus ou moins explicitement qu'ils vendent ce que leurs clients leur achètent. Et inversement, ils ne vendent pas ce que leurs clients refusent d'acheter. Cela vaut tant pour le petit commerçant que pour la multinationale aux milliards de chiffre d'affaires annuel. Une marque aussi puissante que Coca-Cola est en effet elle aussi tributaire de la volonté des consommateurs de boire ou non ses sodas. » **(Fin de l'article « Boycott Israël : un consommateur écrit à Carrefour, Danone, Nestlé, Coca-Cola » : http://www.al-kanz.org/2014/08/12/boycott-israel-carrefour)**

***Deuxième conseil* :**

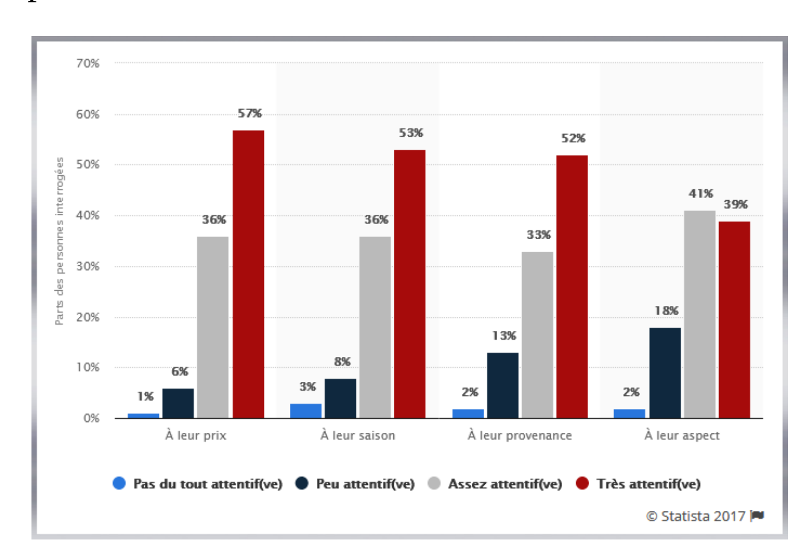
Choisir la marque à cibler parmi les plus riches et les plus connus, afin que la force d'action soit plus large et efficace. **COCA-COLA** est bien évidemment la Bête à cibler, alors que ses entrailles cancérigènes cachent d'autres marques à cribler, en suivant ce lien : **http://www.coca-colacompany.com/brands/the-coca-cola-company (…)**

***Troisième conseil* :**

Dans les rayons fruits et légumes par exemple, les produits vendus sont toujours affichés en provenance du pays producteur tels que la France, la Belgique, ou encore des pays d'Afrique, d'Asie, des Amériques…Mais surtout en provenance de **l'État « d'Israël »** qui exporte ses dattes, ses avocats, etc… Vous ne pouvez pas louper l'origine, c'est délicatement marqué par les serviles commerciaux !

Comme vous le savez, Coca-Killer soutien les terroristes Juifs, un jour la ville historiquement musulmane de Jérusalem sera encore une fois Reconquise par les Moudjahidin vaillants, conformément aux signes de la fin de temps, et sous l'État Islamique et son Khalifa obligatoires en Islam. Ce n'est plus qu'une question du Bon Plaisir de Allah au bon moment, comme toujours !

Ce troisième conseil et d'autant plus important, quand nous savons que les critères d'achat des français, sont à **52% TRÈS ATTENTIFS(VES)**, concernant la provenance des fruits et légumes qu'ils achètent. C'est donc un bon point ici, comme le rappel ce tableau statistique ci-dessous…Ces résultats furent révélés par Le Portail de Statistiques du site web Statista.fr, spécialisé dans les études et statistiques provenant de plus de 18000 sources. L'étude fut ainsi présentée :



« (…) Attention accordée par les Français à différentes caractéristiques de fruits et légumes frais en **2015**. Date : **Septembre 2015**. Région : France. Période d'enquête : **30 Juillet - 19**

Août 2015. Nombre de personnes interrogées : 1011 personnes. Tranche d'âge : 18 ans et plus. Caractéristiques particulières : Répondants ayant déclaré acheter des fruits et légumes frais. Type d'entretien : Questionnaire auto-administré en ligne (CAWI). Notes complémentaires : La question était formulée par la source comme suit : « Lorsque vous achetez des fruits et des légumes frais, êtes-vous très, assez, peu ou pas du tout attentif(ve) ... ? » - À leur prix - À leur saison - À leur provenance - À leur aspect. » **(Fin de l'étude : https://fr.statista.com/statistiques/515023/critere-achat-fruits-legumes-francais)**

Fructifions davantage votre enthousiasme à vouloir commencer un boycottage actif, en suivant ce **1er article** : « Turquie : l'appel au boycott des produits israéliens s'intensifie », posté par la Rédaction alNas.fr, le **25 Juillet 2014**. **Citation** :



« (…) La Turquie, qui est l'un des premiers pays a affiché son soutien à la Palestine, intensifie les appels au boycott des produits made in Israël : en effet, de plus en plus d'entreprises turques ainsi qu'autorités locales ont pris la décision de se joindre à une campagne de boycott. Cette information s'est d'abord diffusée via les réseaux sociaux : douze municipalités de nombreuses villes en Turquie, dont celle d'Istanbul, ont d'ores et déjà dissuadé les habitants d'acheter des produits ayant un lien avec Israël, responsable de nombreux massacres de civils Palestiniens. Les municipalités ont par ailleurs annoncé que certains produits ne seront plus en vente, dans les cafés ou magasins en tout genre. Les utilisateurs de Twitter et Facebook ont également listé quelques marques à boycotter, telle que la société **Coca-Cola**, et de nombreuses autres. Plusieurs informations à l'attention des consommateurs ont été partagées qui permettent de reconnaître différents produits israéliens dans les commerces. » **(Fin de l'article : « Turquie : l'appel au boycott des produits israéliens s'intensifie »)**

Source : http://www.alnas.fr/actualite/communaute/article/turquie-l-appel-au-boycott-des (…)

Puis ce **2ème article** : « Boycott Coca-Cola : une opération coup de poing avec des affiches « BOYCOTT ISRAËL ÉTAT RACISTE »», posté par la Rédaction alNas.fr, le **25 Août 2014**. **Citation :**

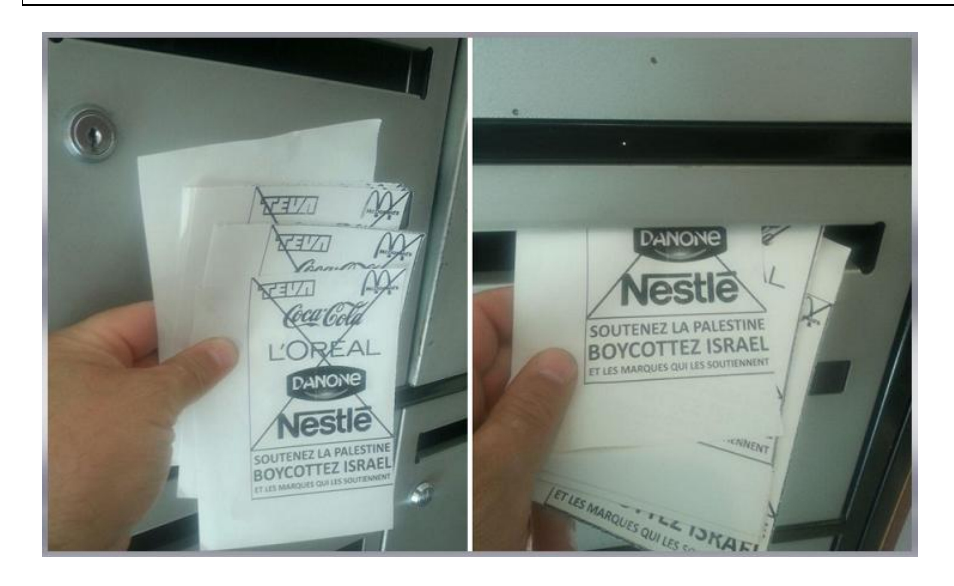




« (…) Dans le magasin Carrefour de Sartrouville (Yvelines) des activistes pro-palestiniens ont collé des stickers « Boycott Coca-Cola état raciste » sur les produits Coca-Cola. C’est le collectif Boycott Coca-Cola Company qui relayé cette information, un petit appel à la conscience de tous qui ne fait pas de mal ! » **(Fin de l’article : Boycott Coca-Cola : une opération coup de poing avec des affiches « BOYCOTT ISRAËL ÉTAT RACISTE »»)**

Source : http://www.alnas.fr/actualite/buzz/article/boycott-coca-cola-une-operation (…)

Continuons dans ce **3ème article** : « Ces restaurants halal qui ne vendent plus ni Coca-Cola ni Pepsi et autres sodas », posté par le Rédaction Al-Kanz, le **22 Décembre 2014. Citation :**



« (…) Depuis quelques mois, des restaurateurs ont décidé d’en finir avec la vente de certaines boissons. « Juice », c’est le titre d’un article sur le blog du restaurant halal bio Rosaparks, situé à Troyes, dans lequel les patrons annoncent avoir « supprimé pas mal de sodas pour laisser place à plus de jus bio, boissons naturelles et des eaux infusées. » Et d’ajouter : « Le bien-être passe par le bien-boire ! » C’était en Août dernier.

En clair, Rosaparks a cessé de vendre les cochonneries que sont les boissons Coca-Cola, Pepsi-Cola et autres Fanta. À la place, des boissons plus saines et assurément plus respectueuses tant de l’environnement que des êtres humains. « Nous avons sélectionné des boissons originales et délicieuses, produites par des fabricants qui militent pour le bio, le naturel ou qui font du bien à l’environnement. Par exemple, la marque Found, et leur eau infusée pomme-cannelle à tester de toute urgence, plante des arbres en Inde et recycle l’intégralité de leurs déchets. »

Citons aussi Le Pari’s, ouvert récemment en région parisienne. Si ce restaurant n’a pas fait le choix du bio ou de boissons meilleures pour la santé que les boissons de la firme tentaculaire Coca-Cola, les clients peuvent y boire le Breizh Cola, le cola breton. La démarche est clairement militante.

« @MedlogA @ParisHallal @OumNoussayba on boycotte tous les produits Coca-Cola ! Chez nous c'est le cola du phare ouest ! pic.twitter.com/dnbNsY8D1l — LePari's (@leparis95) **03 Septembre 2014** »…

Si Coca-Cola n’a jamais vraiment craint les mille et une copies de sa boisson culte, Breizh Cola fut rapidement un tel succès en Bretagne que le géant américain se vit contraint de retoucher sa charte graphique pour attirer les Bretons. C’est une première ! De fait, si, restaurateurs, vous voulez non seulement cesser de commercialiser Coca-Cola, mais en plus être assurés d’avoir un impact, au moins psychologique, sur la marque, vendez du Breizh Cola.

Sachez que le marché des consommateurs musulmans est une niche très prisée tant par Coca que par Pepsi : contrairement aux non-musulmans, les musulmans boivent du soda à tous les repas, et pas de vin. Ainsi, la restauration halal est apparue il y a quelques années à ces deux

géants comme un nouvel eldorado à conquérir au plus vite. Un haut responsable de Coca-Cola nous confia même voilà quelques années que son entreprise aurait dû débuter « avec [nos] parents ». Selon lui, Coca avait perdu quarante ans dans sa conquête des consommateurs musulmans.

Troisième restaurant, French Touch, situé aussi en région parisienne, qui en Octobre dernier a supprimé de sa carte les Coca, Pepsi, etc.

« Notre nouvelle carte de boissons ne laisse pas indifférent, hein @Alkanz ? @HamdouniMohamed #healthy #AlternativeDrink pic.twitter.com/1MLAuDor5D — french touch (@_french_touch) **08 Octobre 2014** »…

« 2 nouvelles saveurs d'infusions glacées à l'essai #DrinkDifferent #Natural #Healthy #NoAdditive #FrenchTouch @Alkanz pic.twitter.com/YfHKlW91Eu— french touch (@_french_touch) **09 Octobre 2014** »…

Voilà d'heureuses initiatives à soutenir et à répliquer. Vous clients, parlez-en à votre restaurateur préféré pour qu'ils cessent de vendre ces boissons qui font tant de mal à la santé et à la planète. Il ne le fera pas seul, car Coca-Cola, par exemple, mène une politique de prix agressive qui lui permet d'enferrer ses clients professionnels. Renoncer à vendre Coca-Cola, c'est risqué de perdre du chiffre d'affaires.

Sauf si les clients, les consommateurs, participent activement au soutien des restaurateurs qui font le choix de vendre d'autres boissons. Aller manger de préférence dans les établissements sans Coca ni Pepsi. Encouragez vos amis à faire de même. » **(Fin de l'article : « Ces restaurants halal qui ne vendent plus ni Coca-Cola ni Pepsi et autres sodas »)**

Source : http://www.al-kanz.org/2014/12/22/coca-cola (…)

Toujours chez les injustes Juifs et Coca-Cola, voici le très important **4ème article** : « Vous voulez boycotter Israël ? Voici la liste des marques et produits à bannir ! », posté par la Rédaction alNas.fr, le **18 Juin 2015**. **Citation :**



« (…) La panique gagne Israël face à l'essor triomphant du boycott des produits israéliens. Loin d'être dérisoire, le boycott est une arme avant tout économique, avec pour objectif de frapper là où ça fait mal, le portefeuille ! **L'entité sioniste a très mal au portefeuille** depuis le lancement de la campagne BDS (Boycott Désinvestissement Sanctions). Un mouvement international lancé en **2005** qui grandit, faisant des émules dans toutes les sphères de la société, et qui est loin de faiblir. Le code barre sur la plupart des produits israéliens commence par **729**, mais si cette vérification seule n'est pas fiable : http://www.halalbook.fr/actufiche-15-3047.html (le lien n'est plus fonctionnel). Afin de vous aider à y voir plus clair sur les produits à boycotter, voici un listing qui nous a été transmis par « https://twitter.com/opboycott » :

Marque / Groupe / Catégorie / Pourquoi ?

- 7up / PepsiCo / Boisson.

- Alvalle / PepsiCo / Boisson / Marque apportée par Tropicana.

- Aquarius / **Coca** / Boisson.

- Bacardi / **Coca** / Boisson.

- Benenuts / PepsiCo / Alimentaire / 3D, Fritelle et Twinuts.

- Bénénuts / Unilever / Alimentaire.

- Bonaqua / **Coca** / Boisson.

- Burn / **Coca** / Boisson.

- CapriSun / **Coca** / Boisson.

- Chaudfontaine / **Coca** / Boisson.

- Cherry Coke / **Coca** / Boisson.

- Ciel / **Coca** / Boisson.

- **Coca-Cola** / **Coca** / Boisson / Soutient activement Israël depuis **1966**. Depuis **2001** est le principal sponsor du Gala de la Chambre de Commerce Israélo-Américaine. En **2002**, a implanté une nouvelle usine sur le site de Kiryat Gat, terre Palestinienne confisquée par Israël, (etc…)

- Cochonou / Unilever / Alimentaire.

- Cristal (Champagne) / **Coca** / Boisson.

- Crush / **Coca** / Boisson.

- Dasani / **Coca** / Boisson.

- Diam’s / Unilever / Vêtements.

- Dim / Unilever / Dim (Marque du groupe Unilever).

- Doritos / PepsiCo / Alimentaire.

- Dove / Unilever / Hygiène.

- Dr Pepper / **Coca** / Boisson.

- Easy To Wear / Unilever / Prêt à porter.

- Fanta / **Coca** / Boisson.

- Finley / **Coca** / Boisson.

- Fresca /**Coca** / Boisson.

- Frito-Lay / PepsiCo / Alimentaire.

- Fruitopia / **Coca** Boisson.

- Fruit’vita / PepsiCo / Alimentaire.

- Gatorade / PepsiCo / Boisson / Apportée par Quaker.

- Glacéau vitaminwater / **Coca** / Boisson.

- Hawai / **Coca** / Boisson.

- Hi-c / **Coca** / Boisson.

- Innocent / **Coca** / Boisson.

- Kas / PepsiCo / Boisson.

- Kinley / **Coca** / Boisson.

- Kuat / **Coca** / Boisson.

- Lactia / **Coca** / Boisson.

- Lay's / PepsiCo / Alimentaire.

- Lift / **Coca** / Boisson.

- Lipton / Unilever / Boisson / Marque appartenant au groupe Unilever mais dont Pepsico assure la commercialisation.

- Lipton / PepsiCo / Boisson / Marque appartenant au groupe Unilever mais dont Pepsico assure la commercialisation.

- Looza / PepsiCo / Boisson.

- Maison du café / Unilever / Café.

- Mello Yello / **Coca** / Boisson.

- Minute Maid / **Coca** / Boisson.

- Mirinda / PepsiCo / Boisson.

- Monsavon / Unilever / Hygiène.

- Monster / **Coca** / Boisson.

- Mountain Dew / PepsiCo / Boisson.

- Mr Pibb / **Coca** / Boisson.

- Nalu / **Coca** / Boisson.

- Nestea / **Coca** / Boisson.

- Neutral / Unilever / Hygiène.

- Nordic Mist / **Coca** / Boisson.

- Nugget / Unilever / Alimentaire.

Pepsi / PepsiCo / Boisson / Jusqu'en **1991**, les produits PepsiCo n'étaient pas vendus en Israël, après s'être fait critiquer par de nombreuses personnes aux États-Unis, qui croyaient que l'entreprise soutenait le boycott d'Israël, PepsiCo a investi dans Israël et y détient depuis une part de marché.

- Pom's / **Coca** / Boisson.

- Powerade / **Coca** / Boisson.

- Quaker / PepsiCo / Céréales.

- Rosport / **Coca** / Boisson.

- Sanex / Unilever / Cosmétique.

- Savane / Unilever / Alimentaire.

- Sprite / **Coca** / Boisson.

- Tropical / **Coca** / Boisson.

- Tropicana / PepsiCo / Boisson.

- Unilever / Unilever / GROUPE / Possède 30% du textile israélien. Reçu en **1998** le Jubilée Award de l'État d'Israël pour son soutien à l'économie israélienne (Anciennement Sara Lee).

- Vanilla Coke / **Coca** / Boisson.



- After Eight / Nestlé / Alimentaire.

- Aquarel / Nestlé / Eau.

- Arvie / **Danone** / Alimentaire.

- Badoit / **Danone** / Boisson.

- Belin / **Danone** /Alimentation.

- Blédina / **Danone** / Lait.

- Buitoni Nestlé / Culinaire & Surgelés.

- Caro / Nestlé / Boisson.

- Cat Chow / Nestlé / Alimentation animal.

- Cherrios / Nestlé / Alimentation.

- Chocapic / Nestlé / Céréales.

- Chokella / Nestlé / Céréales.

- Contrex / Nestlé / Eau.

- Cookie Crisp / Nestlé / Céréale.

- Crunch / Nestlé / Céréale & Friandises.

- **Danone** / **Danone** / Agroalimentaire / Investit dans le Golan, territoire Syrien occupé depuis **1967** par Israël.

- Dog Chow / Nestlé / Alimentation animal.

- Évian / **Danone** / Eau.

- Extrême / Nestlé / Glace.

- Félix / Nestlé / Alimentation animal.

- Fido / Nestlé / Alimentation animal.

- Fitness / Nestlé / Céréales.

- Frigor / Nestlé / Alimentation.

- Friskies / Nestlé / Alimentation animal.

- Galak / Nestlé / Chocolats & Confiseries.

- Haagen Dazs / Nestlé / Glace & Yaourt.

- Hépar / Nestlé / Catégorie Eau.

- Herta / Nestlé / Alimentation.

- Heudebert / Danone / Alimentation.

- Jacquemaire / **Danone** / Alimentation.

- Kitkat / Nestlé / Confiseries & Chocolats.

- L'Alsacienne / **Danone** / Alimentation.

- La Laitière / Nestlé / Glace & Yaourt.

- Lanvin / Nestlé / Chocolats, Glaces & Confiseries.

- Lion / Nestlé / Boisson, Céréales et Friandises.

- Lu / Danone.

- Maggi / Nestlé / Culinaire & Surgelés.

- Menier / Nestlé / Boisson.

- Mousline / Nestlé / Culinaire & Surgelés.

- Nescafé/ Nestlé / Boisson.

- Nesquik/ Nestlé / Boisson & Céréales.

- Nesspresso / Nestlé / Café.

- Nestlé / Nestlé / GROUPE / La société Suisse possède 50,1 % des investissements de la chaîne alimentaire israélienne Osem. La firme est accusée depuis les années 50 de détruire l'économie du Tiers-Monde.

- Nuts / Nestlé / Chocolats & Confiseries.

- Perrier / Nestlé / Catégorie Eau.

- Pro Plan / Nestlé / Alimentation animal.

- Pure Life / Nestlé / Catégorie Eau.

- Purina / Nestlé / Alimentation animal.

- Quality Street / Nestlé / Chocolats & Confiseries.

- Quézac / Nestlé / Eau.

- Ricoré / Nestlé / Boisson.

- Salvetat / **Danone** / Eau.

- San Pellegrino / Nestlé / Eau.

- Smarties / Nestlé / Chocolats & Confiseries.

- Sundies / Nestlé / Chocolats & Confiseries.

- Talians / **Danone** / Eau.

- Taillefine / **Danone** / Boisson.

- Tonimalt / Nestlé / Boisson.

- Vittel / Nestlé / Boisson.

- Volvic / **Danone** / Eau.

- A&W Food / Yum / Restauration Rapide.

- Agis Industries / Agis Industries / Industrie / Implantée en Israël, elle a réalisé un chiffre d’affaires de 406M USD en **2005**.

- Agrexco / Agrexco / Alimentation / Exporte 70% des produits des colonies israéliennes dont ceux de la vallée du Jourdain où 7000 colons se sont approprié 95% des terres des paysans palestiniens et contrôlent 98% de l’eau.

- Agrofresh / Fruits & Légumes.

- Ahava / Parapharmacie / Cosmétiques de la Mer morte, usine située dans la colonie illégale de Miszpe Shalem.

- Air Fresh / Reckitt Benckiser / Entretien maison.

- Air Wick / Reckitt Benckiser / Entretien maison.

- Alavin / Cosmétique / Marque israélienne.

- Alpa Cosmetics /Cosmétique / L’un des plus importants importateurs sur le marché et qui distribue les grandes marques internationales.

- Always / Pantène / Hygiène.

- Aramis / Estée Lauder / Cosmétique.

- **Ariel** / Pantène / Hygiène.

- Auchan - Lingettes /Auchan / Lingettes / Lingettes démaquillantes de la marque fabriquées en Israël.

- Azurit / Pantène / Cosmétique.

- Beigel & Beigel / Production de snacks et de bretzels / Au mois de **Novembre 2008**, Multi Unilever a décidé de vendre sa participation de 51% à la firme Beigel & Beigel, également établie à Barkan. La raison de cette décision est ici aussi à chercher du côté de la production illégale dans une colonie.

- Biactol /Pantène / Hygiène.

- Binyamina Winery / Vin / Fabriqué dans le plateau de Golan.

- Biomedic / L'Oréal / Hygiène.

- Biotherm / L'Oréal / Hygiène.

- Bonus / Pantène / Hygiène.

- Cacharel / L'Oréal / Hygiène.

- Calgon / Reckitt Benckiser / Entretien maison.

- Calgonit / Reckitt Benckiser / Entretien maison.

Calvin Klein / Prêt à porter / Se fournit auprès de Delta Galil Industries qui possède un entrepôt dans la ZI de Barkan, une colonie israélienne en Cisjordanie.

- Camay / Pantène / Cosmétique.

- Careline / Agis Industries / Cosmétique.

- Carmel / Agrexco / Fruits & légumes.

- Caterpillar / Chaussures / Les grues Caterpillar sont utilisées pour la destruction des maisons en Palestine.

- Celio / Prêt à porter.

- Chateaud'eau / Eden Springs / Eau.

- Cisco / Technologie / Après Google, eBay, Motorola, Facebook, Intel, Siemens, le Groupe américain Cisco vient de faire une annonce qui va plaire sans aucun doute aux israéliens : un nouveau centre de R&D va ouvrir à Raanana. Des recrutements importants sont prévus. Cisco à déjà racheté Intucell (Israël) et connaît très bien le marché high-tech local. Le Centre Cisco sera spécialisé dans les technologies du mobile.

- Clarisonic / L'Oréal / Cosmétique.

- Clinique / Estée Lauder / Cosmétique.

- Colgate-Palmolive / Produits d'entretien et d'hygiène.

- Columbia / Delta Galil / Prêt à porter / Se fournit auprès de Delta Galil Industries qui possède un entrepôt dans la ZI de Barkan, une colonie israélienne en Cisjordanie.

- Cotex / Kimberly-Clark / Parapharmacie / Produits manufacturés en Israël et dans les colonies.

- Dash / Pantène / Cosmétique.

- Dead Sea   / Parapharmacie / Laboratoire fabrique la ligne de soins mondialement connue Ahava.

- Delta Galil Industries / Production de Vêtements / Société israélienne.

- Destop / Reckitt Benckiser / Entretien maison.

- Dettol / Reckitt Benckiser / Entretien maison.

- Diesel / L'Oréal / Prêt à porter.

- DKNY/ Estée Lauder / Prêt à porter.

- Domaine du Castel / Vin / Vignoble situé à Ramat Raziel dans les collines de Judée.

- Domino's Pizza / Alimentation / Compagnie présente dans les colonies israéliennes.

- Dr Fischer / Cosmétique / Marque israélienne.

- Eden Springs / Eau / Né de l'exploitation illégale de la source renommée « Avel Salukia » de la colonie israélienne de Katzrin dans le Golan syrien occupé.

- Edy Cosmetics / Cosmétique Importateur Israélien.

- Elgo Irrigation Ltd. / Commerce de gros en quincaillerie / Possède son usine à Netanya, sur le site de Ghabat Kafr Sur, **village palestinien nettoyé ethniquement et détruit en 1948**.

- Elsève / L'Oréal / Cosmétique.

- Epilady / Hygiène / Marque située à Ha-Goshrim, un kibboutz établi en **1948** sur les ruines d'al-Khisas, **village vidé de sa population après avoir subi un massacre sioniste en Décembre 1947.**

- Essie / L'Oréal / Cosmétique.

- Estée Lauder / Estée Lauder / Cosmétique.

- Freedom / Kimberly-Clark / Parapharmacie / Produits manufacturés en Israël et dans les colonies.

- Fructis / L'Oréal / Hygiène.

- Garnier / L'Oréal / Hygiène.

- Gemey-Maybelline / L'Oréal / Hygiène.

- Giorgio Armani /L'Oréal / Hygiène.

- Golan / Vin / La marque tire son nom de la région du plateau du Golan.

- Golden Grahams / Céréales.

- Gottex / Prêt à porter / Société Israélienne de vêtements sportifs et de natation.

- Gourmet / Alimentation animal.

- Guy Laroche / L'Oréal / Cosmétique.

- H&M / Prêt à porter.

- Harpic / Reckitt Benckiser / Entretien maison.

- Head&Shoulders / Pantène / Hygiène.

- Helena Rubinstein / L'Oréal / Hygiène.

- Henkel / GROUPE / Filiale israélienne : Soad-Henkel.

- Hlavin Cosmetics / Cosmétique / L’une des plus anciennes sociétés de cosmétiques en Israël. Elle est spécialisée dans le développement, la production et la commercialisation de produits naturels.

- Holyland Laboratoires / Cosmétique / Marque israélienne.



- Houmous Sabra / Alimentation / Détenu par Strauss Group, une société israélienne qui pour faits : la brigade Golani de **l’armée Israélienne (au moins) 1 400 palestiniens**. Strauss apparemment a fourni les déjeuners (pour la brigade)…

- HP Hewlett Packard / Technologie / L’entreprise possède EDS Israël, qui fournit les systèmes informatiques du ministère israélien de la Défense, et produit des équipements high-tech comme le Basel System, un système de permis biométrique qui contrôle la circulation des travailleurs palestiniens aux points de contrôle dans la bande de Gaza et en Cisjordanie.

- Huggies / Kimberly-Clark / Hygiène / Produits manufacturés en Israël et dans les colonies.

- IBM / Informatique / Le numéro deux d’IBM, Steve Mills lors d’une du salon internationale « CyberTech » qui s’est tenu les **27 et 28 Janvier 2014** à Tel-Aviv, a indiqué que le groupe ouvrira un « centre d’excellence » israélien spécialisé dans la sécurité et la protection des installations stratégiques.

- Inneov / L’Oréal.

- Intel / Informatique / Usine à Kyriat Gat, sur le site d’un village palestinien rasé en **1949**.

- Isla Délice / Alimentation.

- Jafaden / Boisson.

- Jaffa / Agrexco / Alimentation.

- Jean Louis David / L’Oréal / Hygiène.

- Jet-Dry / Reckitt Benckiser / Entretien maison.

- Jex / Reckitt Benckiser / Entretien maison.

- Johnson&Johnoson / Parapharmacie / En **1998**, reçut le Jubilée Award de l'État d'Israël en reconnaissance de son soutien à l'économie israélienne.

- Jordan River / Dattes / Medjool.

- Kérastase / L'Oréal.

- Keter / 2 usines dans la colonie industrielle de Barkan, dans les territoires palestiniens occupés en **1967**. La colonie illégale Barkan est construite sur les villages palestiniens de Sarta, Quarawat Bani Hassan et Haris dont les terres ont été saisies par Israël dans les **années 1980**.

- KFC / Yum / Restauration Rapide.

- Kiehl's / L'Oréal / Cosmétique.

- Kimberley-Clark / GROUPE / Produits manufacturés en Israël et dans les colonies.

- King Solomon / Provenant des colonies situées dans le territoire palestinien et en particulier dans la vallée du Jourdain. Là, les pratiques de travail illégales ont été enregistrées sur une échelle significative en **2008**, **7 000 enfants palestiniens ont été trouvés à travailler sur des fermes à dattes situées dans des colonies**. Qui plus est, la provenance des dattes des colonies est souvent cachée par une étiquette « produit en Israël ».

- Kleenex / Kimberly-Clark / Hygiène / Produits manufacturés en Israël et dans les colonies.

- Kotex / Kimberly-Clark / Parapharmacie / Produits manufacturés en Israël et dans les colonies.

- **L'Oréal** / L'Oréal / GROUPE / A investi des millions en créant une unité de production à Migdal Haemeck, à tel point que le congrès américain a exprimé sa « satisfaction » de voir l'Oréal **« devenir un ami chaleureux de l'État d'Israël »**

- La Mer / Cosmétique.

- La Roche-Posay / Cosmétique.

- Lancôme / L'Oréal / Cosmétique.

- Lenor / Pantène / Cosmétique.

- Les Créateurs de beauté / L'Oréal / Cosmétique.

- Levi's.

- Long John Silver's / Yum / Restauration Rapide.

- Maison Martin Margiela / L'Oréal / Prêt à porter.

- Maison verte / Reckitt Benckiser / Entretien maison.

- Marionnaud / Cosmétique / Présent en Israël par le biais d'une coentreprise avec « The New Hamashbir Lazarchan », leader des grands magasins en Israël, avec un réseau de 24 grands magasins répartis à travers l'ensemble du territoire, et numéro deux dans la distribution sélective de produits de parfumerie.

- Matrix / L'Oréal / Cosmétique.

- Medjoul (ou Medjhoul) / Dattes / Exploitation au détriment des Palestiniens

- Mehadrin / Dattes / Société privée qui exploite 8500ha de terres, parmi lesquelles les terres de Beqa'ot dans les territoires occupés après **1967**.

- Microsoft / Informatique.

- Mineral Care Dead Sea Products / Cosmétique / Localisation en Israël. Exporte et est implantée en Europe et en Amérique.

- Mizani / L'Oréal / Cosmétique.

- Monsieur Propre Pantène / Cosmétique.

- Neca Chemicals / Agis Industries / Industrie.

- Netafim / Industrie / Spécialisée dans l'irrigation goutte à goutte, a été créé à Hatzerim, colonie établie en **1948**, siège d'une grande base aérienne qui participe au siège de Gaza.

- Neutralia/ L'Oréal / Hygiène.

- Neutrogena / Johnson&Johnson / Hygiène.

- **Nike** / Prêt à porter / Se fournit auprès de Delta Galil Industries.

- Numéricable / Entreprise de télécommunications / « David a gagné contre tous les Goliaths » : c'est en ces termes que Patrick Drahi, milliardaire israélien s'est félicité, **vendredi 14 Mars**, du feu vert de Vivendi pour lui céder SFR.

- Odem Mountain Winery / Vin / Odem Red Mountain est un groupe situé dans les hauteurs du Golan nord.

- Oil Of Olaz / Pantène / Cosmétique.

- Optical Center / Vue santé / Laurent Levy, président fondateur d'Optical Center, s'est installé à Jérusalem, où il a ouvert un Centre de la Vue, dans un bâtiment historique restauré, à l'angle des rues des Prophètes et Havatzelet.

- Orange / Société de Télécommunications / Accord avec l'entreprise Israélienne Partner Communications.

- Ortho Dermaological / Johnson&Johnson / Parapharmacie.

- Paloma Picasso / L'Oréal / Cosmétique.

- Pampers / Pantène / Hygiène.

- Pantène / Pantène Hygiène / Fabrication et/ou Export : Sonyko Ltd Tel Aviv, Israël.

- Partner Communications / Télécommunication / Société israélienne de téléphonie en Cisjordanie et dans les hauteurs du Golan. Elle dispose de 176 antennes et relais sur des terres confisquées par l'armée israélienne et les colons.

- Pizza Hut / Alimentation / Compagnie présente dans les colonies israéliennes.

- Pull-ups / Kimberly-Clark / Parapharmacie / Produits manufacturés en Israël et dans les colonies.

- Pureology L'Oréal / Cosmétique.

- Ralph Lauren / L'Oréal / Prêt à porter.

- Reckitt Benckiser / Reckitt Benckiser / Hygiène / Implantation en **1999** en Israël, produits manufacturés dans les colonies.

- Redken 5th Avenue / L'Oréal / Redken 5th Avenue.

- Roger&Gallet / L'Oréal / Cosmétique.

- Saint Marc / Reckitt Benckiser / Entretien maison.

- Sanoflore /L'Oréal / Cosmétique.

- Saryna Key / Cosmétique / Produit en Israël et est dans 5 pays : USA, Canada, Australie, France et Panama.

- Schestowitz / Cosmétique / Entreprise Israélienne.

- Scotex / Parapharmacie / Produits manufacturés en Israël et dans les colonies.

- Scott Paper /Compagny Kimberly-Clark / Hygiène.

- **SFR** / Entreprise de télécommunications / **Racheté par Patrick Drahi, milliardaire israélien** et résident fiscal en Suisse qui a renoncé en **2013** à la nationalité française. Il détient également Numéricable.

- Shu Uemura / L'Oréal / Cosmétique.

- Skinceuticals / L'Oréal / Cosmétique.

- Sodastream / Boisson / Producteur Israélien de machines à gazéifier l'eau et d'arômes sucrés. Situé à Maale Adumim, colonie illégale en Cisjordanie, à l'Est de Jérusalem.

- Softsheen Carson / L'Oréal / Cosmétique.

- Star Ruby / Agrexco.

- Strauss Elite / Agroalimentaire.

- Studio Line / L'Oréal / Cosmétique.

- Taco Bell / Yum / Restauration Rapide.

- Tampax / Pantène / Hygiène.

- Target / Reckitt Benckiser / Entretien maison.

- Teva / Parapharmacie / Teva Pharmaceutical Industries est une entreprise pharmaceutique israélienne basée à Petah Tikva, spécialisée dans les médicaments génériques et dans les composants actifs. C'est l'une des 25 plus grandes entreprises pharmaceutiques au monde, avec 5,25 milliards de dollars de chiffre d'affaires en **2005** et 11,1 milliards de dollars en **2008**, et le plus important producteur de médicaments génériques.

- Ultra Douce / L'Oréal / Cosmétique.

- Unkut / Prêt à porter.

- Ushuaïa / L'Oréal / Cosmétique.

- Vichy / L'Oréal / Cosmétique.

- Victoria's Secret / Lingerie / Achète ses tissus auprès de Delta Galil Industries qui possède un entrepôt dans la ZI de Barkan, une colonie israélienne en Cisjordanie.

- Viktor&Rolf / L'Oréal / Cosmétique.

- Vividop / L'Oréal / Cosmétique.

- Vizir / Pantène / Cosmétique.

- Waze / Appli.

- Wizard / Reckitt Benckiser / Entretien maison.

- Yarden / Vin / Exploitation au plateau de Golan.

- Yue Sai / L’Oréal / Cosmétique.

- Yum / Alimentation / Leader mondial de la restauration rapide détient les chaînes : Pizza Hut implantée dans les colonies en Israël, KFC et Taco Bell, Long John Silver’s et A&W Food.

- Yves Saint Laurent / L’Oréal / Cosmétique.

- Zest / Pantène / Hygiène. » **(Fin de l’article : « Vous voulez boycotter Israël ? Voici la liste des marques et produits à bannir ! »)**

Source : http://www.alnas.fr/actualite/en_vrac/article/vous-voulez-boycotter-israel-voici (…)



La Oumma musulmane doit Boycotter quotidiennement Coca-Cola et toutes ses filières, pour ainsi ne plus participer à l’absorption d’alcool, de cocaïne et de produits malsains pour la santé. Et en même temps diminuer les dépenses de votre porte-monnaie tout en saignant économiquement les tyrans de ce monde et les multinationales alliés des terroristes Juifs dans l’État d’« Israël ». Ce message s’adresse aussi à tous ceux qui veulent diminuer l’impact de l’impérialisme américain. Que Allah nous écarte des choses nuisibles et impures, amine.

Allah le Dieu Unique dit : **« Très certainement, ton Seigneur fera pleine rétribution à tous pour leurs œuvres... Il est Parfaitement Connaisseur de ce qu'ils font. Demeure sur le droit chemin comme il t'est commandé, ainsi que ceux qui sont revenus [à Allah] avec toi. Et ne commettez pas d'excès. Car vraiment Il observe ce que vous faites. Et ne vous penchez pas vers les injustes: sinon le Feu vous atteindrait. Vous n'avez pas d'alliés en dehors de Allah. Et vous ne serez pas secourus. Et accomplis la Salat aux deux extrémités du jour et à certaines heures de nuit. Les bonnes œuvres dissipent les mauvaises. Cela est une exhortation pour ceux qui réfléchissent. Et sois patient. Car Allah ne laisse pas perdre la récompense des gens bienfaisants. Si seulement il existait, dans les générations d'avant vous, des gens vertueux qui interdisent la corruption sur terre ! (Hélas) Il n'y en avait qu'un petit nombre que Nous sauvâmes, alors que les injustes persistaient dans le luxe (exagéré) dans lequel ils vivaient, et ils étaient des criminels. »** (Coran : sourate 11 Hud, versets 111 et 116)

Et parmi ces criminels à la luxure démesurée et enivrée par la folie de vouloir à tout prix commettre la corruption et vendre du Poison indésirable, cette dévoilée Bête-Coca-Cola qui ne sait pas ce que **le destin lui réserve au tournant :**

LA FIN MISÉRABLE DE COCA-COLA



- The Coca-Cola Compagny savoure déjà…

Avant que Coca-Cola ne disparaisse totalement de la surface de la terre, il serait bon encore une fois de rappeler le passé pour mieux vivre le futur sur terre, puis éternellement mieux dans l'Au-delà !

Le Seigneur de l'univers dans toute Sa Bonté Bénie, nous a créés pour l'adorer, Gloire et Louange à Allah sans fin. Notre Créateur et le vôtre, teste notre endurance à l'adorer en échange du Paradis pour ceux qui auront placé leur confiance à l'Unique Créateur de toute chose.

À l'approche de la fin des temps, un homme surgira des ténèbres. Il prétendra être Allah sur terre et tentera l'humanité à sa fausse divinité par les doutes et les prodiges accordés par le Très Haut pour distinguer sur terre les croyants des mécréants. Les incrédules en sortiront perdant en Enfer, que Allah nous en préserve. Le Prophète Jésus (paix sur lui) qui fut auparavant sauvé par Allah d'un complot de meurtre des juifs hypocrites et romains idolâtres, reviendra à ce moment-là, pour casser la croix, tuer le porc, et le bouquet final tuer en personne cet homme imposteur qui est Ad-Dajjal le Borgne.

En outre Jésus détrompera tous les Chrétiens trompaient depuis des siècles par l'imposteur Paul le Juif, le Vatican romain et leurs alliés. La Loi de Allah prévaudra sur toute la surface de la terre, et l'humanité en sera satisfaite, notamment le partage équitable des ressources terrestres, de l'argent, des aliments et des boissons saines et pures !

Dans les deux recueils authentiques, par la voie d'Ibn Shihâf, Ibn el Mousîb a entendu Abou Hourayra (que Allah soit satisfait de lui) dire que le Messager de Allah, Ahmed, le Paraclet et le Consolateur entre autres et annoncé dans les anciennes écritures, c'est-à-dire le dernier Prophète Mohammed (paix et bénédiction de Allah sur lui) a dit :

« Je jure par Celui qui détient mon âme entre Ses Mains ! Peu s'en faut pour que **le fils de Marie** descende parmi vous comme juge équitable, casse la croix, abatte le porc, refuse le tribut (la jizyah) ; et pour que les richesses débordent au point où aucun n'en voudra »

Commentaire du Hadith : « (…) Et le sens de « refuse la jizyah » (petite taxe que payent les Gens du livre sous l'État Islamique, en échange de leurs sécurités) est qu'il n'acceptera que l'Islam pour que la Religion soit complètement à Allah, il ne restera sur terre ni Juif, ni Chrétien, et c'est la parole d'un groupe de juristes et d'imams assidus. D'autres ont dit que le sens est que l'argent va tellement couler à flots à tel point qu'il n'y aura personne à qui on

pourra donner la jizyah, et ainsi la jizyah sera abandonnée du fait que l'on n'en aura pas besoin. Et un troisième groupe a dit que ce qui est visé par le refus de la jizyah est la décision prise face aux mécréants sans aucune complaisance au moment où l'argent coulera à flots. Et beaucoup de versions confirment la première parole et que Jésus appellera à l'Islam et n'acceptera pas la jizyah et Allah détruira à ce moment-là toutes les (fausses) religions sauf (la vraie et unique qui est) l'Islam. » **(Par Sheikh Souleymân ibn Nâsir el 'alwân, dans son Livre : « Oui ! Le Secours de Allah est sûrement proche ! » El Qassîm / Boureydah 07.08.1422H / 2002).**

Ceci étant révélé, revenons maintenant sur la Bête sauvage Coca-Cola ! Après quels évènements le Prophète Jésus (paix sur lui) reviendra sur terre ? Une réponse parmi d'autres, après une totale ou partielle sécheresse sur terre, alors que Coca-Cola a énormément besoin d'eau ! Avant cela, c'est une probable faillite de la compagnie. Allah est plus Savant.

***Premièrement :**

Avant qu'Ad-Dajjal Borgne (ou l'Antéchrist) des juifs, c'est-à-dire le Tentateur, le Charlatan, l'Imposteur, le Faux messie et Faux dieu, avec ses rivières de pain et d'eau, n'en vienne à appeler les gens à l'adorer, ce sont d'abord **trois années de famine progressive qui toucheront la terre entière** et qui précéderont l'arrivée du Mécréant Borgne : Armez-vous d'endurance et de prière dans l'unique monothéisme de l'Islam pour votre salut ! En effet, d'après Abou Oumama Al Bahili, le dernier Prophète Mohammed (paix et bénédiction de Allah sur lui), nous informe et prophétise :

« Il y aura certes avant la sortie du Dajjal trois années difficiles durant lesquelles les gens seront touchés par une forte famine. Allah va ordonner au ciel de garder un tiers de sa pluie durant la première année et Il va ordonner à la terre de garder un tiers de sa végétation. Puis durant la seconde année, Allah va ordonner au ciel de garder les deux tiers de sa pluie et Il va ordonner à la terre de garder les deux tiers de sa végétation. Puis durant la troisième année, Il va ordonner au ciel de garder toute sa pluie, pas une seule goutte ne tombera et Il va ordonner à la terre de garder toute sa végétation, pas une plante verte ne poussera. Il ne restera aucune bête à sabot sauf ce que Allah voudra ». Quelqu'un a dit : Comment les gens vont faire pour vivre ? Le Prophète (que la prière de Allah et Son salut soient sur lui) a dit: « Le tahlil, le takbir, le tahmid **(*)**. Ceci leur suffira en terme de nourriture ». **(Rapporté par Ibn Maja et authentifié par Cheikh Albani dans Sahih Al Jami n°7875)**

Note (*) : Le tahlil est le fait de dire : La Ilaha Illa Allah (Il n'y a pas de divinité sauf Allah). Le takbir est le fait de dire : Allahou Akbar (Allah est Grand). Le tahmid est le fait de dire : Al hamdoulilah (Louange à Allah).

***Deuxièmement :**

Si l'entreprise Coca-Cola liés aux terroristes JUIFS ne fait pas faillite à notre époque ou bien plus tard, pendant l'ère de l'État Islamique et son Khalifa obligatoires et retrouvés, eh bien ce qui attend bon gré mal gré Coca-Cola, est tout aussi catastrophique. Dans un futur proche, cette société capitaliste n'aura donc plus d'eau à sucer, comme elle le fait actuellement dans le monde tout en suçant le sang de ses victimes mises à l'évidence jusqu'ici.



Finalement **:**

De cette vérité simple à comprendre, le vautour Coca-Cola peut à l'avance oublier son très cher « Chiffre d'Affaires », de même que son faux prestige et ses mythes qui font rêver et annihiler seulement les faibles, les ignorants, les naïfs et les égarés sur terre. Dès lors que The Coca-Cola Compagny **savoure** déjà son destin funeste, il **s'avouera** VAINCU sur terre et dans l'Au-delà ! Ainsi nous retournerons encore une fois et avec de jeux de mots supplémentaires, leur slogan pompeux « Savoure l'instant » contre eux-mêmes !

Pendant que Coca-Cola creuse sa tombe à l'avance, voici arrivé **la conclusion :**



CONCLUSION



Allah, Celui qui retourne les prétentions des mécréants contre eux-mêmes, dit :

« Et récite ce qui t'a été révélé du Livre de ton Seigneur. Nul ne peut changer Ses paroles. Et tu ne trouvera, en dehors de Lui, aucun refuge. Fais preuve de patience [en restant] avec ceux qui invoquent leur Seigneur matin et soir, désirant Sa Face. Et que tes yeux ne se détachent point d'eux, en cherchant (le faux) brillant de la vie sur terre. Et n'obéis pas à celui dont Nous avons rendu le cœur inattentif à Notre Rappel, qui poursuit sa passion et dont le comportement est outrancier. Et dis : ‹La vérité émane de votre Seigneur›. Quiconque le veut, qu'il croit, et quiconque le veut qu'il mécroie›. Nous avons préparé pour les injustes un Feu dont les flammes les cernent. Et s'ils implorent à boire on les abreuvera d'une eau comme du métal fondu brûlant les visages. Quelle mauvaise boisson et quelle détestable demeure ! Ceux qui croient et font de bonnes œuvres...vraiment Nous ne laissons pas perdre la récompense de celui qui fait le bien. » (Coran : sourate 18 Al-Kahf, versets 27 à 30)

Ainsi, les injustes chez les Mafioso Coca-Cola Compagny qui n'abandonnent pas leur Poison vendu comme une prétendue « boisson saine », devront pour ces gens fautifs en Enfer, boire une autre boisson pire que la leur : Une eau douloureuse qui détruit les visages !

Dans le même sujet, revenons sur les recherches intéressantes de l'auteur français William Reymond dans son livre « Coca-Cola l'enquête interdite », Édition Flammarion, **Janvier 2006**, 428 pages :

« (…) Certes, périodiquement, Coca-Cola se retrouve sous les feux de l'actualité et de la critique…Coke ne se positionne plus par rapport à Pepsi, mais dans un cadre plus global regroupant tous les liquides, dont l'eau. Il est alors essentiel de pratiquer un effort d'éducation et de rappeler, malgré les efforts publicitaires de la Compagnie, que **si l'eau est un besoin vital, Coca-Cola, lui, ne le sera jamais** ! Coca-Cola se retrouve seul au monde. Son unique ennemi c'est son ombre. Perçue comme arrogante, la Compagnie abrite dans son histoire les germes de sa propre fragilité. » **(Fin citation)**

Quels sont les autres raisons d'arrêter de boire des sodas nocifs notamment Coca-Cola avec l'alcool de masse, et ainsi changer de façon de consommer sainement ? Selon une étude américaine de la grande université publique de recherche, « University of Washington » (UW) à Seattle puis d'autres scientifiques, concernant les bienfaits de l'eau :

1- Le manque d'eau est le facteur N°1 de la cause de fatigue pendant la journée.

2- Une simple réduction de 2% d'eau dans le corps humain peut provoquer une incohérence de la mémoire à court terme, des problèmes avec les mathématiques et une difficulté de concentration devant un ordinateur ou un livre.

3- Un verre d'eau enlève la sensation de faim pendant la nuit pour presque 100% des personnes au régime.

4- Boire 8 à 10 verres d'eau par jour pourrait soulager significativement les douleurs de dos et d'articulations pour 80% des personnes qui souffrent de ces maux.

5- Boire 5 verres d'eau par jour diminue le risque de cancer du côlon de 45 % et peut diminuer le risque de cancer du sein de 79% et de 50% la probabilité de cancer à la vessie.

Etc…

De cette réalité, **l'eau** reste l'un des éléments primordiaux pour bien vivre dans la vérité, donc il faut boire tout simplement de l'eau fraîche, de l'eau aromatisée au citron, à l'orange ou selon les goûts de chacun et chacune, ou encore un thé parfumant, une tisane ou infusion efficace, de même que de délicieux jus de fruits ou pressés fraîchement à la maison…

Récemment à la Radio Vivacité, lors d'un débat le **22 Juin 2017** à partir de 18h52 en pleine période d'été, une vive recommandation sur l'eau puis la condamnation de l'alcool, étaient discutés. L'invité fut le Docteur français Tomore qui expliquait que : « (…) L'alcool à des effets secondaires chez la femme plus rapidement détectable que chez l'homme ». La présentatrice posa alors une question : « (…) Un verre de vin est-il bon pour la santé ? ». Et le Docteur de répondre scientifiquement : « (…) C'EST FAUX » ! Puis arrivé à la fin du débat, le Docteur conclu : « (…) Si vous avez soif, buvez des boissons NON-alcooliques, **c'est la meilleure chose à faire** »…

Jusqu'ici je vous propose donc cette réflexion du **19 Décembre 2017** qui s'enchaîne dans ce **Livre 07** revisité par les nouvelles enquêtes :

Dans le nom « Coca-Cola » puis le mot « Alcool », vous retrouvez les mêmes lettres utilisées pour les décrire, et qui fermente réellement au sujet de l'Alcool présent dans la boisson alcoolisée de Coca-Cola ! Pour accentuer la ressemblance, ajoutons des lettres à « Alcool » pour donner « Aalcccool » ceci ne change pas le sens ! Eh bien avec le mot **« aalcCCool »** et deux lettres majuscules, vous avez à l'identique **son jumeau mutant « Coca-Colla »**, en rassemblant

les lettres avec un deuxième « l » supplémentaire. Mais pour remédier à cette lettre en trop, on reprendra leur argument fallacieux contre eux-mêmes, qui est selon leur cache-misère de «…seuil réglementaire…» pour ces deux lettres sont considérées comme un seule « l ». **Point final dans leur figure**, tout comme les orgueilleux coupables seront finalement arrêtés et présentés la figure à l'Enfer, et d'eau terriblement bouillante aussi au Jour de la Résurrection ! Malheureux celui qui a semé le mal, et Bienheureux celui qui a semé le bien.

L'entreprise Coca-Cola s'est finalement dissoute d'elle-même, ainsi que leurs semblables, devraient comprendre que la fin de leurs injustices est proche sur terre, alors que dans l'Au-delà les coupables impénitents le payeront durablement !De même que les mécréants bernés par leurs fictions et les loups qui alimentent fanatiquement les boissons Coca-Cola Compagny et ses milliards de bénéfices, courent indubitablement vers leurs propres perditions avec leurs suiveurs moutons…Ils devraient aussi comprendre que leur « future boisson » sera bien plus terrible en termes de Châtiment Divin, ce qu'un être humain ordinaire ne reproduira jamais à l'identique ! Ainsi, Allah le Meilleur retourne encore une fois, les prétentions des faux nutritionnistes chez Coca-Cola contre eux-mêmes. Allah est Très Grand !

Et maintenant, que fait donc le plus de mal, l'eau terrible de l'Enfer comme du métal fondu et qui déchire les entrailles et les visages, ou bien Coca-Cola ? À vrai dire ce qui fait le plus mal au cerveau réfléchissant serait qu'un croyant et une croyante normalement constitués, se poseraient cette simple question : Mais comment comprendre qu'une personne avec sa raison innée, puisse perdre aussi bêtement son corps et son âme en Enfer éternel ?

Rappelons ce qui disait le dernier Prophète Mohammed (paix et bénédiction de Allah sur lui) à propos de l'Alcool néfaste pour la santé :

« Toute boisson susceptible d'enivrer est illicite, en si petite quantité que ce soit » « Kull muskir haram, kathiruh wa qaliluh » **(Rapporté par Al Bukhari et Muslim)**

« N'importe qui fait enivrer en une grande quantité, est interdit même dans sa petite quantité. » **(Dans Sunan Ibn-I-Majah, volume 3, le Livre d'Intoxicants, Chapitre 30, Hadith No. 3392)**

« Apparaîtront des gens de ma Communauté qui boiront l'alcool en lui donnant un autre nom. On jouera pour eux des instruments de musique et des chanteuses chanteront pour eux. Allah les engloutira alors dans la Terre et il fera d'eux des singes et des porcs » **(Rapporté par Ibn Abbas (Sahih Ibn Hibban & Sunan Ibn Majah, avec une chaîne de narration authentique).**

De nouveau, il est écrit « des gens », et non des musulmans et des musulmanes authentiques soumis à Allah le Juste et Législateur ! Parfois ces gens sont des hypocrites qui se font passer pour des « croyants ou croyantes » cachant leurs scélératesses sous l'habit religieux. Ces gens peuvent aussi êtres des apostats. On peut citer les idolâtres Soufis et Mourjia (Irja), ou encore les idolâtres Chiites et leurs acolytes écervelés Nusayrîtes et Houtis qui adorent des hommes et des animaux, ainsi que l'absorption d'Alcool pour beaucoup d'entre-deux. Mais aussi les idolâtres Nationalistes qui sortent aussi de l'Islam.

En effet, par cette lecture qui sert de tremplin, votre intelligence investigatrice et surtout votre Islam, vous en priorité, musulmans et musulmanes qui avez pris Allah pour Allié, n'auraient aucun mal à dénicher tous « ces gens » accrochés comme des sangsues dans le corps de la Oumma musulmane. **Ne prenez jamais les mécréants comme amis intimes, car ils ne manqueront pas de vous fléchir comme eux, dans la mécréance, l'hypocrisie et les vices**. Le Sentier de Allah reste le Seul chemin droit pour bien vivre sur terre et dans l'Au-delà.

Cette étude sur l'un des cancers chez les Sataniques et les Démocrates, était indispensable pour votre prochaine exploration de mon **« Livre 16 : L'idéologie des entreprises Vampiriques » 1er Édition Décembre 2012 »**. Alors que ceci est camouflé de manière mondiale par l'Occident arrogant comme « bien pour l'humanité » ou plutôt profit pour l'énorme porte feuille des escrocs de grand chemin international, au détriment de la santé humaine, animale et environnementale. Comme vous avez pu le sentir ici, chez la marchandise du Diable !

Remémorons-nous le commentaire de « 4° PE, 20/01/2013 at 22h56min : « (…) On apprend décidément beaucoup de choses sur les effets nocifs des sodas de nos jours. **Je préférerai un jus de fruit dorénavant !** » » **(Dans l'article « Le danger Coca-Cola », édité par M.C pour e-Délit.fr)**

Celui qui fait du mal à l'humanité en échange de l'argent rempli de sang, et qui plus est, adore l'idolâtrie et ses branches pourries, eh bien cet argent et ses doctrines seront pour lui un malheur sur terre et dans l'Au-delà ! Entre ces deux moments, il y a la tombe provisoire qui sera un malheur ou un bonheur, selon votre vie sur terre ! Faite le bon choix en choisissant le Monothéisme pur de l'Islam et vivre dans les bonnes œuvres avant que vous ne mourriez, le cas contraire vous ne récolterez aucun succès au Jour de la Résurrection.

Allah le Contraignant dit : **« Ô vous qui croyez ! Beaucoup de rabbins et de moines dévorent, les biens des gens illégalement et [leur] obstruent le sentier de Allah. À ceux qui thésaurisent l'or et l'argent et ne les dépensent pas dans le sentier de Allah, annonce un châtiment douloureux, le jour où (ces trésors) seront portés à l'incandescence dans le feu de l'Enfer et qu'ils en seront cautérisés, front, flancs et dos : voici ce que vous avez thésaurisé pour vous-mêmes. Goûtez de ce que vous thésaurisiez.› »** (Coran : sourate 9 At-Tawbah, versets 34 et 35)

Et cet autre Châtiment parmi les Châtiments divins de l'ENFER vivant, n'est pas loin des autres injustes qui seront aussi ressuscités, et qui veulent rejoindre ces rabbins, ces moines, ces hypocrites, ces laïques, ces capitalistes et les autres esclaves de Satan, pour une future vie de misère, dans un temps amer et tout le temps !...Puisse Allah faire de nous, l'une des briques à l'édifice de Sa Justice Divine sur toute la surface de la terre, amine.

Gloire à Allah le Très Élevé et digne d'adoration, Celui qui nous nourrit et nous abreuve agréablement et sans fatigue de notre part. Notre Créateur, le Généreux, le Compatissant.

Et la dernière parole qui exalte le Très Haut :

Louange à Allah, Seigneur de l'univers.



LIVRE 07
« The Coca-Cola Compagny : Poison de Satan »

https://ribaatlivres.wordpress.com/



- Les Livres de Ribaat -
1er Édition 1433H / Août 2012
2ème Édition 1439H / Mars 2018

Toute vérité est due à Allah, les erreurs sont de nous-mêmes

LIVRE 07

Libération et Résistance Intellectuelle

Certaines multinationales toujours de pairs avec les mafiosos, les présidents démocrates corrompus ainsi que les tyrans de ce monde, restent pour beaucoup des entreprises vampiriques.













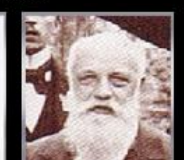
C'est ainsi que l'une de ces manufactures de Satan les plus corrompus de la planète est sans aucun doute, la société COCA-COLA COMPAGNY qui sera traitée dans ce Livre 07, tout comme il sera traité dans l'Enfer, au Jour des Comptes traitant de la Justice Divine ! Ainsi le Capitalisme Américain entre autres, engendra beaucoup de désordre sur terre…En plus de cacher l'objet de leur rituelle adoration c'est-à-dire Satan/Iblis le djinn lapidé en personne, ses idolâtres cachent aussi dans le maudit logo embouteillé d'Alcool, des caricatures dénigrants l'Islam, les musulmans et les musulmanes…

Avec ceci,
cette boisson populaire ou plutôt pollue-air des États-Unis est aussi dangereuse pour la santé que les cancers et autre maladies cardiovasculaires ! De même l'air malsain des atrocités de l'histoire et de l'actualité est de mises à cause des intérêts de cette marchandise du Diable, liée aux lois de la Jungle autrement dit au « Nouvel ordre mondial » et son État Illuminati Juif d'« Israël » !











À présent étudions l'un des alliés commerciaux de Satan, dans le décryptage de ce poison noir et rouge.

Les Livres de Ribaat à Télécharger

« …DIS : ‹SONT-ILS ÉGAUX, CEUX QUI SAVENT ET CEUX QUI NE SAVENT PAS ?› SEULS LES DOUÉS D'INTELLIGENCE SE RAPPELLENT» (CORAN: SOURATE 39, VERSET 9)

The Coca-Cola Compagny :
POISON DE SATAN

RIBAAT
LIBERATION INTELLECTUELLE RESISTANCE
LIVRES
07

AU NOM DE ALLAH
LE TOUT MISERICORDIEUX LE TRES MISERICORDIEUX





RIBAAT
LIBERATION INTELLECTUELLE RESISTANCE
LIVRES